

Prva polovina 2025: Škoda Auto ostvarila solidne finansijske rezultate i postala treći najprodavaniji automobilski brend u Evropi

- › Jaka potražnja: Škoda je u prvih šest meseci 2025. isporučila 509.400 vozila kupcima širom sveta (+13,6%), postavši treći najprodavaniji brend automobila u Evropi
- › Solidni finansijski rezultati: Prihod raste na 15,070 milijardi evra (+10,4%), operativna dobit doseže 1,285 milijardi evra (+11,8%), a neto novčani tok iznosi 1,453 milijarde evra (+3,2%)
- › Robusna profitabilnost: S povraćajem od prodaje od 8,5% (8,4%), Škoda Auto se ubraja među vodeće brendove u segmentu velikih vozila
- › Elektrifikovani Škoda modeli popularni među kupcima: Potpuno električni i plug-in hibridni modeli činili su 22,8% Škodinih isporuka u Evropi (9,4%)
- › Značajan napredak na međunarodnim tržištima: Rekordni rezultati u Indiji i pokretanje prodaje lokalno proizvedenog modela Kushaq u Vijetnamu

Beograd, 29. jul 2025 – U prvoj polovini 2025. godine, Škoda Auto je isporučila 509.400 vozila kupcima širom sveta, što predstavlja međugodišnji rast od 13,6%. Snažna prodaja odražava se i u finansijskim rezultatima kompanije: prihod je porastao na 15,070 milijardi evra (+10,4%), operativna dobit dosegla je 1,285 milijardi evra (+11,8%), a neto novčani tok iznosio je 1,453 milijarde evra (+3,2%). Povraćaj od prodaje ostao je snažan na 8,5% (8,4%). Škoda je takođe dostigla istorijsku prekretnicu postavši treći najprodavaniji brend automobila u Evropi (EU-27 plus Ujedinjeno Kraljevstvo, Švajcarska, Norveška i Island). Češki proizvođač ima cilj da do kraja decenije osigura trajno mesto među tri vodeća brenda u Evropi. Na evropskom tržištu, Škoda je isporučila 409.100 vozila (+10,5%), značajno nadmašivši celokupno tržište. Snažna potražnja za električnim i plug-in hibridnim modelima odigrala je ključnu ulogu u ovom uspehu. U Evropi je Škoda isporučila kupcima 72.000 električnih vozila i 21.400 plug-in hibrida, što zajedno čini 22,8% isporuka. Škoda Auto je takođe značajno ojačala svoju prisutnost u Aziji, isporučivši 33.300 vozila kupcima u Indiji. Ovo dostignuće postavilo je novi rekord za brend u njegovoj 25. godini poslovanja na potkontinentu, beležeći međugodišnji rast od 107,7%. U Vijetnamu je započela prodaja prvog lokalno proizvedenog Škodinog modela – SUV-a Kushaq.

Klaus Zellmer, izvršni direktor kompanije Škoda Auto, komentariše: „Škoda Auto napreduje, ostvarujući solidne finansijske rezultate za prvu polovinu 2025. uprkos značajnim izazovima u našoj industriji. Još jednom smo ostvarili rast u svim našim ključnim pokazateljima uspešnosti (KPI) i pokazali da smo jedna od najprofitabilnijih automobilskih marki u segmentu velikih vozila. Ovi fantastični rezultati svedoče o otpornom poslovnom modelu. Značajno je da se naš uspeh u prvih šest meseci proširio na pogonske sklopove, potvrđujući da smo na pravom putu nudeći slobodu izbora u ovoj eri tranzicije. A naši brojevi narudžbina dokazuju da je i naša strategija električnih vozila na pravom putu: do kraja juna primljeno je preko 120.000 narudžbina za naše potpuno električne

nove modele Enyaq i Elroq. Tako smo se s desetog mesta pre samo nekoliko godina popeli na treću poziciju među najprodavanijim automobilskim brendovima u Evropi, budući da naše isporuke u Evropi rastu brže od ukupne industrije. Duboko sam zahvalan na pozitivnom odzivu kupaca i našim dobavljačima i dilerima na njihovom ključnom doprinosu. Zaposleni u Škodi su pokazali da su u vrhu svoje lige. U drugu polovinu godine ulazimo u vrhunskoj formi, a istovremeno ostajemo usredsređeni i oprezni.“

Holger Peters, član Uprave Škoda Auto za finansije, IT i pravne poslove, naglašava: „Naši ključni finansijski pokazatelji ostaju vrlo solidni dok gradimo na 2024. – najboljoj finansijskoj godini u našoj istoriji. Rast operativne dobiti i dosledno visok povraćaj od prodaje odražavaju disciplinovano upravljanje troškovima u kombinaciji sa snažnom potražnjom kupaca, što nas svrstava među vodeće brendove po prodaji. Program Next Level Efficiency+ već daje opipljive rezultate, posebno optimizacijom naše strukture troškova i proizvodnih procesa. Gledajući unapred, sinergije unutar jezgra grupe brendova i dalje iskorišćavaju ekonomiju obima. Takođe preduzimamo proaktivne korake kako bismo osigurali budućnost našeg poslovanja poboljšanjem mogućnosti upravljanja podacima, postavljanjem temelja za proširenu integraciju veštačke inteligencije i veću operativnu efikasnost. Ovi solidni rezultati i naš robustan poslovni model omogućavaju nam da se nosimo sa predstojećim izazovima ovog perioda transformacije.“

Martin Jahn, član Uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, dodaje: „Uvođenjem RS sportskih verzija novog Enyaq i Elroq u prvoj polovini 2025. dodatno pojačavamo emocionalnu privlačnost našeg brenda i proširujemo ponudu potpuno električnih vozila na ključnim tržištima. Ovi modeli su temelji naše strategije elektrifikacije, koja brzo napreduje širom Evrope. Sveukupno smo postigli rekordne tržišne udele u nekoliko zemalja, uključujući Nemačku, Austriju, Švedsku i Francusku. Naša strategija internacionalizacije takođe se ubrzava - u Turskoj smo ostvarili najveći broj isporuka kupcima ikada. U Indiji, Kylaq uživa izuzetan uspeh, s prodajom koja je porasla za gotovo 108% na rekordni nivo. Još jedna prekretnica je lansiranje modela Kushaq u Vijetnamu, koji se proizvodi u novoj lokalnoj fabrici u partnerstvu s Thanh Cong grupom.“

Škoda Auto slavi 130. godišnjicu s rekordnim rezultatima u Evropi i šire

U prvoj polovini 2025. godine, Škoda Auto ostvarila je solidne rezultate globalno, isporučivši 509.400 vozila kupcima – što je međugodišnji rast od 13,6%. Ovaj rast podstaknut je rastućom prodajom na ključnim tržištima širom Evrope i Indije, kao i najširoj i najnaprednijom Škodinom paletom modela do sada, koja nudi sve glavne pogonske sklopove.

Po prvi put u svojoj 130-godišnjoj istoriji, Škoda je postala treći najprodavaniji brend u Evropi (EU-27 plus Ujedinjeno Kraljevstvo, Švajcarska, Norveška i Island). Isporuke u ovoj regiji dostigle su 409.100 vozila, što je rast od 10,5% u odnosu na isti period prošle godine. To uključuje i najveće pojedinačno Škoda tržište, Nemačku, gde je isporučeno 100.700 vozila – što je međugodišnji rast od 10,5%. Ostali značajni dobiti zabeleženi su u Ujedinjenom Kraljevstvu (43.800 vozila; +16,5%), Španiji (21.100

vozila; +20,3%), Austriji (15.200 vozila; +25,7%), Švedskoj (8.500 vozila; +54,0%) i Francuskoj (24.400 vozila; +13,5%). Češka i Danska takođe su značajno doprinele ovom uspehu.

Ovaj rast isporuka značio je da je brend nadmašio celokupno tržište EU, postižući snažne tržišne udele u nekoliko zapadnoevropskih zemalja, uključujući Austriju (10,64%), Dansku (10,21%) i Nemačku (7,18%).

Robusni finansijski rezultati: rast prihoda i dobiti uz solidan povrat

U prvoj polovini 2025. Škoda Auto ostvarila je prihod od 15,07 milijardi evra (+10,4%), s operativnom dobiti koja je porasla na 1,285 milijardi evra (+11,8%), a neto novčani tok dosegao je 1,453 milijarde evra, što je povećanje od 3,2% u odnosu na prethodnu godinu. Povrat od prodaje ostao je snažan na 8,5% (2024: 8,4%). Ove rezultate potaknula je ne samo snažna potražnja kupaca, već i stroga disciplina troškova. Kontinuirani rast prihoda poslednjih godina pokazuje efikasnost strategije i poslovnog modela kompanije Škoda Auto, čak i u izazovnim tržišnim uslovima.

Elektrifikacija se ubrzava: novi modeli Enyaq i Elroq na vrhu lestvice

Škodini električni modeli ostaju popularni, a kompanija je isporučila 72.000 električnih vozila i 21.400 plug-in hibrida kupcima u Evropi. Zajedno, to je činilo 22,8% isporuka (prva polovina 2024: 9,4%). Gotovo svako četvrto Škoda vozilo prodato u Evropi sada ima elektrifikovani pogonski sklop. Ovaj učinak potaknut je snažnom potražnjom za potpuno električnim modelima Enyaq i Elroq, kao i plug-in hibridima najnovije generacije Superb i Kodiaq – oba nude električni domet veći od 100 km – što naglašava Škodinu uspešnu transformaciju prema održivoj mobilnosti.

Elroq je uživao znatan uspeh u prvoj polovini godine, zauzevši vodeća mesta među električnim vozilima na evropskom tržištu u aprilu, maju i junu. I u Češkoj i u Danskoj bio je najprodavaniji BEV tokom prvih šest meseci 2025. Novi Enyaq takođe nastavlja da postiže odlične rezultate, zauzimajući drugo mesto u segmentu BEV vozila u istom periodu u Švajcarskoj.

Ukupno gledano, Octavia ostaje najpopularniji Škoda model s 97.500 isporuka kupcima, a slede je Kodiaq i Kamiq.

Međunarodne prekretnice: rast u Indiji i lansiranje modela Kushaq u Vijetnamu

Škoda je u Indiji ostvarila svoj najbolji rezultat ikad, isporučivši oko 33.300 vozila – što je međugodišnje povećanje od 107,7%. Novo predstavljeni Kylaq značajno je doprineo ovom uspehu, s više od 20.000 kupaca koji su ga preuzeli do kraja juna. Ovi rezultati učvršćuju Škodinu poziciju među sedam vodećih automobilskih brendova u Indiji.

U martu 2025. Škoda Auto Volkswagen India Private Limited (ŠAVWIPL) premašila je prekretnicu od 500.000 proizvedenih motora u svojoj fabrici u Puneu.

U Vijetnamu je započela prodaja modela Kushaq – proizvedenog lokalno u partnerstvu s Thanh Cong grupom. Škoda iskorišćava sinergije s Indijom uvozeći potpuno rastavljene (CKD) komplete za

konačnu montažu. Uz Kushaq, Škodina vijetnamska ponuda već uključuje SUV modele Karoq i Kodiaq, koji se uvoze iz Evrope. U narednim mesecima, asortiman će se proširiti i na limuzinu Slavia, koja će se takođe sastavljati lokalno od CKD kompleta proizvedenih u Indiji.

Škoda Auto Group¹⁾ – Poređenje ključnih brojki H1 2025 i H1 2024²⁾

		H1 2025	H1 2024	Razlika (%)
Isporuke klijentima	automobila	509.400	448.600	+13,6
Proizvodnja ³⁾	automobila	572.900	547.400	+4,7
Prodaja ⁴⁾	automobila	582.000	547.700	+6,3
Prihod od prodaje	€ miliona	15.070	13.652	+10,4
Operativni profit	€ miliona	1.285	1.149	+11,8
Povrat od prodaje	%	8,5	8,4	–
Investicije	€ miliona	783	823	–4,9
Neto novčani tok	€ miliona	1.453	1.408	+3,2

1) Škoda Auto Grupa obuhvata Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

2) Postotna odstupanja izračunavaju se iz nezaokruženih brojki.

3) Obuhvata proizvodnju u Škoda Auto Grupi, isključujući proizvodnju u partnerskim fabrikama za montažu u Kini i Slovačkoj, ali uključujući druge brendove Grupe kao što su SEAT, VW i Audi; proizvodnju vozila isključujući delimične/potpune komplete.

4) Obuhvata prodaju Škoda Auto Grupe distribucijskim kompanijama, uključujući druge brendove Grupe, uključujući Seat, VW, Audi, Porsche i Lamborghini.

Globalne isporuke vozila u prvoj polovini 2025. po odabranim prodajnim regijama:

Prodajna regija	H1 2025	H1 2024	Razlika (%)
Zapadna Evropa	293.200	260.100	+12,7
Nemačka (najveće tržište)	100.700	91.100	+10,5
Centralna Evropa	101.500	95.800	+6,0
Češka Republika	45.800	41.300	+10,9
Istočna Evropa	25.100	24.400	+3,1
Kina	7.300	7.100	+2,2
Indija	33.300	16.000	+107,7
Ostatak sveta	49.000	45.200	+8,4
Ukupno	509.400	448.600	+13,6

Isporuke Škoda vozila kupcima u prvoj polovini 2025.

(u jedinicama, zaokruženo, navedeno po modelu; razlika u procentima u poređenju sa prvom polovinom 2024.):

Model	H1 2025	Razlika (%)
Škoda Octavia	97.500	-19,6
Škoda Kodiaq	64.800	+26,7
Škoda Kamiq	64.100	+4,9
Škoda Fabia	60.400	+6,4
Škoda Karoq	52.200	-1,7
Škoda Enyaq	38.700	+31,3
Škoda Superb	36.600	+19,7
Škoda Elroq	34.300	-
Škoda Scala	27.200	-6,4
Škoda Kylaq	20.100	-
Škoda Kushaq	6.800	-18,5
Škoda Slavia	6.700	-12,9

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;
- ›