

Početak prodaje modela Škoda Kushaq u Vijetnamu: Slike dostupne na Škoda Storyboard-u

- › **Međunarodna prekretnica:** Prodaja modela Škoda Kushaq započela je u Vijetnamu, što označava prvi Škodin model proizveden u zemlji od potpuno rastavljenih kompleta
- › **Lokalna fabrika,** izgrađena u saradnji s regionalnim partnerom i investitorom Thanh Cong Group, službeno je otvorena u martu

Beograd, 8. jul 2025 – Prodaja lokalno proizvedenog Škoda Kushaq započela je u Vijetnamu. Škoda iskorišćava sinergije s Indijom, odakle uvozi potpuno rastavljene komplete za montažu. Uz Kushaq, Škodina ponuda u Vijetnamu uključuje i SUV modele Karoq i Kodiaq uvezene iz Evrope. U narednim mesecima lokalna proizvodnja i prodaja proširiće se na limuzinu Slavia, koja će se takođe sastavljati iz potpuno rastavljenih kompleta iz Indije.

Pre početka proizvodnje, predserijska vozila Kushaq prešla su preko 330.000 kilometara na raznim vijetnamskim putevima i prošla opsežna klimatska ispitivanja, uključujući ispitivanja na temperaturama od -10°C do +42°C i pri visokoj vlažnosti. Od Škodinog ulaska na vijetnamsko tržište u septembru 2023. otvoreno je 15 prodajnih mesta, uključujući novi koncept izložbenog salona Experience Centre u Hanoju. Dalje širenje mreže planirano je za ovu godinu.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;