

Škoda Auto podržava Tour de France Femmes avec Zwift kao glavni partner, obezbeđujući flotu električnih vozila

- › Škoda Auto je organizatorima obezbedila 32 potpuno električna i plug-in hibridna vozila, a direktorka trke Marion Rousse predvodiće trku u novom Enyaq „Red Car“.
- › 154 takmičarke iz 22 tima učestvovaće u najdužem izdanju Tour de France Femmes avec Zwift, koje će se voziti kroz Francusku od Vana u Bretanji do planinskog odmarališta Šatel.
- › Škoda Auto sponzorise Zeleni dres za vodeću takmičarku u bodovnoj klasifikaciji i obeležava svoju 130. godišnjicu posebnim trofejem za pobjednicu u bodovnoj klasifikaciji, koji je kreirao Škoda Design tim.
- › Škoda Auto podržava žensku trku kao glavni partner i snabdevač vozila od osnivanja 2022. godine.

Beograd, 25. jul 2025 – Četvrtu godinu zaredom, Škoda Auto je glavni partner najprestižnije ženske biciklističke trke na svetu, Tour de France Femmes avec Zwift. Od 26. jula do 3. avgusta, ukupno 154 takmičarke u 22 tima krenuće na rutu koja je duža i zahtevnija nego ikad: 1.165 kilometara kroz devet etapa, prolazeći Francuskom od Bretanje na zapadu do Alpa na istoku. Ovogodišnja staza uključuje deonice kroz Centralni masiv i Savojske Alpe, a takmičarke će se suočiti s rekordnim ukupnim usponom od 17.240 metara. Škoda Auto će organizatorima obezbediti flotu od 32 potpuno električna i plug-in hibridna vozila. Direktorka trke Marion Rousse nadgledaće događaj iz svog „Red Car“, novog potpuno električnog Enyaqa. Obožavatelji mogu da prate novosti o trci i priče iza kulisa na [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com), gde odeljak „Pronađite svoju trku“ nudi savete i preporuke. Dalje vesti i uvidi dostupni su i putem novog kluba na Instagram profilu WLC Magazin.

Martin Jahn, član Uprave Škoda Auta za prodaju i marketing, kaže: „Ponosni smo na naše dugogodišnje partnerstvo s A.S.O.-om i na to što smo deo Tour de France Femmes avec Zwift od samog početka. Biciklizam je sastavni deo našeg DNK već 130 godina. Ove godine smo obezbedili flotu koja se sastoji isključivo od električnih i plug-in hibridnih vozila. Prošle godine, ženska trka je drugu godinu zaredom ostvarila više od 80 miliona sati gledanja u sedam evropskih zemalja i privukla je 2,5 miliona fanova na društvenim mrežama. Inspirativno je videti kako ženski biciklizam dobija sve više pažnje. U Škodi smo uzbuđeni što smo deo toga, a istovremeno se povezujemo sa obožavaocima putem naše platforme [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com).“

Škoda Auto na najzahtevnijoj ženskoj biciklističkoj trci u istoriji

Ovogodišnji Tour de France Femmes avec Zwift trebalo bi da je najizazovnije izdanje do sada, kako po dužini tako i po visini. Škoda Auto podržava trku kao zvanični glavni partner od prve godine, a ove će godine organizatorima obezbediti flotu od 32 elektrifikovana vozila: potpuno električne modele

Enyaq i plug-in hibridne automobile Superb iV. Novi Enyaq, posebno opremljen naprednom komunikacionom tehnologijom, služice kao „Red Car“ za direktorku trke Marion Rousse, koja će nadgledati akciju s prednjeg dela pelotona.

Sponzor Zelenog dresa i dizajner trofeja

Škoda Auto je dugogodišnji sponzor Zelenog dresa za vodećeg u bodovnoj klasifikaciji i takođe obezbeđuje trofej za pobednika bodovne klasifikacije. Ovogodišnji pehar, izrađen od zelenog kristala, ima poseban Škoda logotip koji obeležava 130. godišnjicu brenda. Trofej je kreirao Škodin Design sektor.

Povezivanje ljubitelja biciklizma sa Škodom putem posebnih vozila i WeLoveCycling

Tokom trke, obožavaoci mogu da posete mobilni kafić postavljen u potpuno električnom Škoda Elroq. Osim toga, Škoda će predstaviti Elroq Respectline, koji ističe osnovne vrednosti brenda: poštovanje, raznolikost i inkluziju.

Navijači mogu da prate trku i uživaju u uvidima iza kulisa na WeLoveCycling.com, gde odeljak „Pronađi svoju trku“ nudi savete, preporuke i takmičenja. Ažuriranja će biti dostupna i putem novog kluba na Instagram profilu platforme.

Biciklizam kao deo baštine i budućnosti Škoda Auto

Bicikli su povezani s baštinom Škoda Auto već 130 godina, a podrška biciklizmu ostaje jedan od stubova sponzorskih aktivnosti. Prošle godine Škoda Auto produžila je partnerstvo s organizatorom A.S.O. do 2028. godine, podržavajući brojne vrhunske muške i ženske trke svake godine. Sporazum obuhvata velike etapne trke poput Tour de France i Vuelta a España, kao i klasične događaje poput Pariz–Rube i Lijež–Bostonj–Lijež.

U maju ove godine, Škoda je najavila da će postati partner za još dva vodeća događaja Međunarodne biciklističke unije (UCI) za sledeće dve sezone: Svetsko prvenstvo u brdskom biciklizmu i Svetsko prvenstvo u gravel biciklizmu. Škoda Auto takođe sponzorise vodeće domaće biciklističke trke, uključujući L'Etape Czech Republic by Tour de France, Road Classics i Prima Cup.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;