

Pobednik 112. Tour de France-a, Tadej Pogačar, prima kristalni trofej koji je delo Škoda Design tima

- › Škoda Auto je 22. put zvanično glavni partner Tour de France-a
- › Škoda Design je kreirao trofeje za ukupnog pobednika, vodeće u bodovnoj i planinskoj klasifikaciji, kao i najboljeg mladog vozača, a ove godine na njima je poseban logo „130 godina“
- › Izvršni direktor Škoda Auto, Klaus Zellmer uručio je zeleni kristalni trofej pobedniku u bodovnoj klasifikaciji, italijanu Janathanu Milanu
- › Vozni park sa skoro 220 potpuno električna i plug-in hibridna vozila uključivao je Enyaq i Superb iV, koji su bili crveni automobili za direktora trke Christiana Prudhommea
- › Škoda je takođe partner Tour de France Femmes avec Zwift četvrtu godinu zaredom

Beograd, 28. jul 2025 – 112. etapa Tour de France-a završila se juče na Jelisejskim poljima, a Škoda Auto je glavni partner događaja od 2004. godine. Škoda Design još je jednom kreirao trofeje za ukupnog pobednika, Tadeja Pogačara, pobednike u bodovnom i planinskom plasmanu, kao i najboljeg mladog vozača. Izvršni direktor Škoda Auto, Klaus Zellmer uručio je zeleni kristalni trofej pobedniku u bodovnom plasmanu, italijanu Janathanu Milanu. Češki proizvođač automobila ne samo da je sponzorisao njegovu zelenu majicu, već je organizatorima i timovima obezbedio i gotovo 220 elektrifikovanih vozila. Vozni park je uključivao „crvene automobile“ – Škoda Enyaq i Superb iV – za direktora trke Christiana Prudhommea. Prošle godine, kompanija Škoda Auto produžila je svoje partnerstvo s Tour de France-om i Tour de France Femmes avec Zwift do 2028. godine.

Klaus Zellmer, izvršni direktor kompanije Škoda Auto, prokomentarisao je: „Tour de France je pravi primer zadivljujućih sportskih dostignuća, a ovogodišnji događaj je još jednom dokazao zašto ostaje najveća i najslavljenija biciklistička trka na svetu. Ponosni smo što smo zvanični glavni partner već više od 20 godina. Škoda Auto je započela svoje putovanje 1895. kao proizvođač bicikala, a dok ove godine slavimo 130. godišnjicu, posebno je značajno podržati Tour našom elektrifikovanom flotom vozila, koje pružamo organizatorima i timovima kako bismo osigurali nesmetan tok trke. Od obezbeđivanja kulturnog crvenog automobila za direktora trke do logističke podrške na zahtevnim etapama, naši automobili sastavni su deo ovog legendarnog događaja. Čestitamo svim pobednicima i učesnicima što su nas inspirisali svojim izvanrednim nastupima!“

Škoda Auto obezbedila skoro 220 elektrifikovanih vozila, uključujući crvene automobile za direktora trke

Škoda Auto je organizatorima i timovima obezbedila flotu od gotovo 220 elektrifikovanih vozila. Enyaq i Superb iV takođe su služili kao crveni automobili – mobilni kontrolni centri za direktora trke Christiana Prudhommea, iz kojih je nadgledao operacije. Od 2019. koristi elektrifikovane modele; godinu dana kasnije, 2020. godine, Enyaq se pridružio floti crvenih automobila.

Škoda Design obeležava 130. godišnjicu kompanije ovogodišnjim kristalnim trofejima

Ovogodišnji trofeji, izrađeni od češkog kristala, imali su poseban Škoda logotip u znak sećanja na 130. godišnjicu brenda. Zeleni trofej za pobjednika u bodovnoj klasifikaciji odražava nijansu zelenog dresa i tradicionalnu boju brenda Škoda.

Tokom Toura, Škoda je predstavila dva posebna vozila: Elroq Respectline u duginim bojama, ističući Škodine osnovne vrednosti poštovanje, raznolikost i inkluzivnost, kao i deseti studentski automobil: Škoda L&K 130, vozilo podrške za biciklističke trke. Dizajniran i izrađen od strane učenika iz Škoda Auto strukovne škole, automobil naglašava veze proizvođača automobila s biciklizmom. Navijači su takođe mogli da uživaju u mobilnom kafiću Škoda Coffee Car i dobiju Škodine proizvode iz kamp-prikolice tokom cele trke.

Pobednici takmičenja WeLoveCycling.com uživali su u VIP iskustvu na završnoj etapi

Škoda Auto je organizovala takmičenja i nagradne igre na web stranici WeLoveCycling.com. Glavna nagrada za sedam srećnih dobitnika i njihove goste bila je prilika za vožnju u Škoda vozilima tokom završne etape. U Parizu su se pridružili i bivšim profesionalnim vozačima na vožnji od 60 km oko Jelisejskih polja. Ostale nagrade uključivale su profesionalne bicikle i autentične zelene dresove.

Škoda nastavlja da podržava biciklističke događaje svetske klase

Škodina priča započela je proizvodnjom bicikala 1895. godine. Češki proizvođač automobila sada podržava brojne velike biciklističke događaje, uključujući, od 2022. godine, Tour de France Femmes avec Zwift – najveću svetsku žensku biciklističku trku. Škodino partnerstvo sa organizatorom trka A.S.O. takođe uključuje sponzorstvo 17 profesionalnih i amaterskih događaja, među kojima su La Vuelta i klasične trke poput Pariz–Rube, Pariz–Nica i Lijež–Bastoni–Lijež.

Ove godine Škoda Auto proširila je saradnju sa Međunarodnom biciklističkom unijom (UCI). Naredne dve sezone biće zvanični partner UCI Svetskog prvenstva u planinskom biciklizmu, koje počinje krajem avgusta u Švajcarskoj, i UCI Svetskog prvenstva u gravel biciklizmu, koje se održava sredinom oktobra u Holandiji.

Kontakt**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;