

Škoda Auto slavi 130 godina tradicije tokom svog 22. nastupa kao glavnog partnera Tour de France-a

- › Škoda Auto slavi 130. godišnjicu na ovogodišnjem međunarodnom biciklističkom događaju, obeležavajući svoje početke 1895. godine kao proizvođača bicikala.
- › Češki proizvođač automobila obezbediće potpuno elektrifikovanu flotu od 225 pratećih vozila za Tour de France, koja će se sastojati od potpuno električnih i plug-in hibridnih modela.
- › Nova Škoda Enyaq smenjivaće se sa modelom Škoda Superb iV kao „crveni automobil“ direktora trke.
- › Škoda Design po 15. put izrađuje kristalne trofeje za ukupnog pobednika, vodeće u bodovnom plasmanu i brdskoj klasifikaciji, kao i najboljeg mladog vozača.

Beograd, 7. jul 2025 – 112. Tour de France, najpoznatija svetska etapna trka, počela je u subotu 5. jula, a Škoda Auto se ponovo pridružuje kao glavni partner – 22. godinu u toj ulozi. Proizvođač automobila obezbeđuje 225 pomoćnih vozila za organizatore, a sva su ili potpuno električni ili plug-in hibridni modeli. Među njima će biti i dva „crvena automobila“ – nova Škoda Enyaq i Superb iV – za direktora trke Christiana Prudhommea. Škoda je takođe dugogodišnji sponzor zelene majice za vodećeg u bodovnoj klasifikaciji i obezbeđuje trofeje za ukupnog pobednika, vodećeg u bodovnoj klasifikaciji, vodećeg u brdskoj klasifikaciji i najboljeg mladog vozača. Ovogodišnja trka uključivaće peloton od 184 biciklista u 23 tima koji će se takmičiti na 21 etapi, pokrivajući ukupno 3.339 km, s ciljem na pariškim Jelisejskim poljima.

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „Škoda Auto s ponosom obeležava 22 godine kao glavni partner Tour de France-a. Slaveći 130. godišnjicu kompanije Škoda Auto, naša predanost biciklizmu jača je nego ikad. Radujemo se što ćemo biti deo jednog od najgledanijih sportskih događaja na planeti, pružajući modernu flotu električnih i plug-in hibridnih vozila kako bismo podržali ovu uzbudljivu trku. Škoda se pridružuje milionima obožavalaca duž rute i neverovatnih tri milijarde televizijskih gledalaca kako bi svedočili izvanrednim performansama vozača. I uzbuđeni smo što se povezujemo s ljubiteljima biciklizma preko naše platforme WeLoveCycling i zajedno delimo uzbuđenje trke.“

Tour de France vraća se na Jelisejska polja

112. Tour de France održaće se od 5. do 27. jula. Veliki start kreće iz Lila na severu, a kulminira tradicionalnim završetkom na Jelisejskim poljima u Parizu. Ukupno 184 vozača u 23 tima suočiće se s 21 etapom i 3.339 km s ukupnim usponom od 52.500 metara, prelazeći francuski Centralni masiv, Pirineje, Alpe uključujući legendarni uspon na Mont Ventoux i planine Jura. Najviša tačka na ruti biće Col de la Loze (2.304 m nadmorske visine).

Škoda Auto obezbeđuje 225 pratećih vozila organizatorima i direktoru trke

Kao zvanični glavni partner događaja, Škoda Auto obezbeđuje za organizatore do 225 potpuno električnih i plug-in hibridnih pratećih vozila. Vozila će uključivati novi potpuno električni Enyaq, kao i plug-in hibridnu verziju modela Superb. Uz zvanična vozila, Škoda će na ovogodišnji Tour de France dovesti dva izložbena automobila: Elroq Respectline pridružuje se karavanu za svaku etapu ovogodišnje trke, ističući vrednosti brenda kao što su poštovanje, raznolikost i inkluziju. Navijači se takođe mogu radovati desetom Škoda studentskom automobilu, L&K 130, koji su dizajnirali i izradili učenici Škoda Auto Srednje strukovne škole mašinstva.

Direktor trke Christian Prudhomme imaće na raspolaganju dva crvena automobila, koji će ponovo predvoditi peloton – Škoda Enyaq i Superb iV. Ovi mobilni komandni centri, prekriveni prepoznatljivim livrejama, opremljeni su sofisticiranom komunikacionom tehnologijom za kontinuirano praćenje događaja na stazi i razmenu informacija s drugim organizatorima trke.

Škoda Design izrađuje kristalne trofeje s logotipom 130. godišnjice

Škoda je sponzor zelenog dresa za vodećeg u plasmanu i obezbeđuje trofeje za ukupnog pobednika, kao i za vodeće u plasmanu i brdskoj klasifikaciji, kao i za najboljeg mladog vozača. Ovogodišnji trofeji imaće poseban Škoda logotip povodom 130. godišnjice proizvođača automobila.

Škoda pokreće aktivnosti za navijače i takmičare za mesto na Jelisejskim poljima

Tokom trke, Škoda će pružati novosti o trci i priče iza kulisa na WeLoveCycling.com i organizovati takmičenja sa ekskluzivnim nagradama. Glavne nagrade su mesta u Škoda automobilima na završnoj etapi u Parizu za sedam pobednika i njihove pratioce, uključujući priliku za vožnju uz bivše profesionalce na 60 km dugoj ruti oko Jelisejskih polja. Ostale nagrade uključuju profesionalne bicikle i Škoda zelene dresove. Članovi Škoda biciklističke zajednice takođe mogu da se prijave za vožnju s pobednikom Tour de France-a 2010. i ambasadorom Škoda WeLoveCycling-a Andyjem Schleckom. Tokom događaja, gledaoci mogu da posete Škoda Coffee Car, dok će Škoda promotivni karavan obići rutu s poklonima i suvenirima. Proizvođač automobila takođe sponzoriše zvaničnu aplikaciju Tour de France.

Škodina predanost biciklizmu ukorenjena u istoriji kompanije

Istorija češkog proizvođača automobila usko je povezana s biciklima. Godine 1895. Václav Laurin i Václav Klement – osnivači Škoda Auto – pokrenuli su proizvodnju bicikala u Mladoj Boleslavi. Češki proizvođač automobila podržava mnoge druge velike biciklističke događaje za profesionalce i amatere, uključujući Tour de France Femmes avec Zwift, Vuelto i L'Etape. U maju ove godine Škoda je najavila da će biti zvanični partner još dva vodeća događaja Međunarodne biciklističke unije (UCI) za sledeće dve sezone: UCI Svetsko prvenstvo u brdskom biciklizmu i UCI Svetsko prvenstvo u gravel biciklizmu.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;