

Škoda Vision O: Prve siluete koncept automobila daju uvid u budućnost brenda u segmentu karavana

- › Koncept predstavlja doslednu evoluciju dizajnerskog pravca Modern Solid
- › U godini svoje 130. godišnjice, Škoda Auto daje pregled predstojećih modela u svom dugogodišnjem vodećem segmentu karavana
- › Svetska premijera Škoda Vision O održaće se u Minhenu ovog septembra

Beograd, 31. jul 2025 – Škoda otkriva prve detalje koncept automobila Vision O čija će premijera biti održana u Minhenu početkom septembra. Studija će dati uvid u budućnost brenda u segmentu karavana i označava evoluciju dizajnerskog pravca Modern Solid. Istovremeno, Vision O odražava Škodinu 130-godišnju tradiciju i naglašava predanost kompanije održivim inovacijama.

Klaus Zellmer, izvršni direktor kompanije Škoda Auto, izjavio je: „Škoda Vision O studija istaknuće buduću putanju karavan modela pod uticajem novih tehnologija, održivosti i bogatog iskustva kompanije Škoda Auto u ovom segmentu. Ovo će biti jedan od naših najznačajnijih koraka u razvoju i evoluciji našeg dizajnerskog pravca za ovaj period tranzicije u automobilske industriji. To će nas pozicionirati tako da ostanemo glavni igrač u segmentu karavana, gde je Škoda Auto prisutna od 1920-ih. Uzbudjeni smo što ćemo ovaj koncept predstaviti svetu početkom septembra 2025, što će označiti novo doba za Škoda Auto. Pratite nas za dalje informacije koje će biti objavljene pre svetske premijere Škoda Vision O.“

Studija Vision O predstavlja doslednu evoluciju dizajnerskog pravca Modern Solid.

Na prvi pogled, koncept karavan ima elegantnu, prepoznatljivu siluetu. Dizajn pretežno oblikuju lagane konture, aerodinamična karoserija, strmo nagnuto vetrobransko staklo i blago nagnuti krov tipičan za Škoda karavane. Oznaka modela "Vision O" izvedena je iz koncepta cirkularnosti. Ovaj holistički pristup recikliranju i ponovnoj upotrebi komponenti minimizira uticaj razvoja i proizvodnje vozila na okolinu. Pored toga, koncept karakteriše i kombinacija funkcionalnosti i korisničkog iskustva.

130 godina bogate Škoda istorije popraćeno je uspešnim i inovativnim karavanskim modelima

Koncept Vision O nastavlja nasleđe proizvođača karavana, obuhvatajući modele poput istorijskog L&K 110, poznatog po svojim varijabilnim opcijama karoserije, Škoda 1101 Tudor Station Wagon (STW) sa sklopivom zadnjom klupom ili porodicu automobila Škoda 1200/1201/1202. Najuspešniji je Škoda Octavia Combi, prvi put predstavljen 1960. Moderne verzije Škoda Octavia već su premašile prekretnicu od preko 3 miliona proizvedenih jedinica u četiri generacije od 1998. godine, što je čini i najprodavanijim karavan modelom u istoriji Škode. Prvi put predstavljen 2008. s drugom modernom generacijom modela Superb, Škoda Superb Combi takođe je vrlo popularan. Ostali popularni Škodini

karavanski modeli uključuju Škoda 1101 Tudor Station Wagon (STW) sa sklopivim zadnjim sedištem, kao i porodica automobila Škoda 1200/1201/1202.

Konceptni automobil Škoda Vision O biće predstavljen u Minhenu početkom septembra 2025.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;