

Závěr Tour de France Femmes avec Zwift: Novou trofejí Škoda Design připomíná výročí 130 let

- › Absolutní vítězkou se stala Pauline Ferrand-Prévot, bodovací klasifikaci ovládla Lorena Wiebes a získala zelenou trofej od oddělení Škoda Design
- › Škoda Auto je oficiálním hlavním partnerem závodu již od jeho počátku v roce 2022
- › Nad rámec flotily vozidel poskytovaných pořadatelské agentuře A.S.O. po celý rok dodala Škoda Auto letos pro potřeby závodu 32 elektrifikovaných vozů
- › Ředitelka závodu Marion Rousse používala v čele pelotonu nový elektromobil Enyaq nebo Superb iV jako „červený vůz“ se speciální výbavou

Mladá Boleslav, 4. srpna 2025 – Škoda Auto byla i tento rok oficiálním hlavním partnerem Tour de France Femmes avec Zwift, největšího ženského cyklistického závodu. Česká automobilka letos dodala vedle vozového parku, který má pořadatelská agentura A.S.O. k dispozici po celý rok, 32 elektrifikovaných vozů Enyaq a Superb iV pro potřeby závodu. Oddělení Škoda Design zároveň připravilo trofej ze zeleného křišťálu pro vítězku bodovací klasifikace, kterou se stala Lorena Wiebes. Slavnostní vyhlášení proběhlo za účasti Johanne Nefta, člena představenstva Škoda Auto pro Technický vývoj. Letošní ročník přichystal pro 154 závodnic z 22 týmů devět etap s celkovou délkou 1 165 kilometrů – stal se tak nejdelším závodem v historii tohoto podniku. Škoda Auto vloni [prodloužila partnerství s pořadatelskou agenturou A.S.O.](#) do roku 2028 a součástí dohody je pomoc se zajištěním mnoha vrcholných závodů pro muže i ženy každý rok.

Johannes Neft, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Technický vývoj, říká: „Srdečně gratuluji všem závodnicím k jejich mimořádným výkonům. Je skutečně působivé vidět, čeho lze dosáhnout díky férovosti, respektu a týmové práci – tedy s hodnotami, které ve společnosti Škoda Auto naplno sdílíme. Máme tu čest předat pohár od oddělení Škoda Design Loreně Wiebes za úspěch v bodovací klasifikaci během tohoto působivého závodu. Letos jsme pořadatelům pro zajištění Tour de France Femmes avec Zwift poskytli nad rámec celoročně zapůjčené flotily 32 elektrifikovaných vozidel. To dokazuje trvalý závazek značky Škoda k dlouhodobé podpoře cyklistiky i bezemisní individuální mobility.

Vozy Škoda pomohly organizátorům i ředitelce závodu

Letošní Tour de France Femmes avec Zwift znamenala délkou i profilem dosud nejnáročnější výzvu v historii. Celkem 154 závodnic z 22 týmů absolvovalo od 26. července do 3. srpna devět etap a 1 165 kilometrů z Bretaně do Alp napříč celou Francií. Díky mnoha horským úsekům a cíli v Savojských Alpách jezdkyňe nastoupaly rekordních 17 240 výškových metrů. Škoda Auto dodala vedle vozového parku, který má pořadatelská agentura A.S.O. k dispozici po celý rok, 32 elektrifikovaných vozů, zahrnujících elektromobily Enyaq a plug-in hybridní

vozy Superb. Nový Enyaq nebo Superb iV s technicky propracovaným komunikačním vybavením používala i ředitelka závodu Marion Rousse jako „červený vůz“. Škoda při příležitosti významného sportovního svátku vystavila i předváděcí model [Elroq Respectline](#), zdůrazňující hodnoty značky Škoda, jako jsou respekt, rozmanitost a inkluze.

Škoda Design navrhla trofej pro vítězku bodovací klasifikace

Stejně jako v minulých ročnících Škoda Auto také dodala trofej pro vítězku bodovací klasifikace v tomto největším cyklistickém klání pro ženy. Návrhu a zhotovení se ujalo oddělení Škoda Design a připravilo nový křišťálový pohár v nápadně zelené barvě, která vznikla unikátní technologií přimíchávání barviva přímo do skla. Smaragdový odstín je odkazem na korporátní barvu značky Škoda a zároveň na zelený trikot, určený pro průběžně vedoucí jezdce bodovací klasifikace a sponzorovaný také českou automobilkou.

Zajímavostí návrhu pro rok 2025 je speciální logo připomínající letošní výročí 130 let od založení automobilky Škoda Auto.

Škoda Auto podporuje cyklistický sport na mnoha úrovních

Cyklistika zůstává jedním z hlavních pilířů sponzorských aktivit společnosti Škoda Auto. Automobilka vloni [prodloužila partnerství s pořadatelskou agenturou A.S.O.](#) do roku 2028 a součástí dohody je pomoc se zajištěním řady akcí pro muže i ženy každý rok. Mezi těmi nejvýznamnějšími jsou etapové závody Tour de France a Vuelta a España nebo tradiční jednodenní klání jako Paříž–Roubaix nebo Lutych–Bastogne–Lutych.

Letos v květnu Škoda oznámila, že se pro příští dvě sezony stává partnerem [dalších vrcholných akcí Mezinárodní cyklistické unie \(UCI\)](#): Mistrovství světa horských kol a Mistrovství světa v gravelu. Vedle toho Škoda Auto sponzoruje i domácí cyklistické závody, jako je [L'Etape](#) Czech Republic by Tour de France nebo [Road Classics](#).

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

+420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy

+420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



**Závěr Tour de France Femmes avec Zwift:
Novou trofejí Škoda Design připomíná výročí
130 let**

Škoda Auto jako hlavní oficiální partner závodu dodala trofej ze zeleného křišťálu pro vítězku bodové klasifikace, kterou se stala Lorena Wiebes. Slavnostní vyhlášení proběhlo za účasti Johannese Nefta, člena představenstva Škoda Auto pro Technický vývoj.

Zdroj: A.S.O.



**Závěr Tour de France Femmes avec Zwift:
Novou trofejí Škoda Design připomíná výročí
130 let**

Škoda Auto je oficiálním hlavním partnerem závodu již od jeho premiérového ročníku v roce 2022. Nad rámec flotily vozidel poskytovaných pořadatelům po celý rok dodala letos pro potřeby závodu 32 elektrifikovaných vozů Enyaq a Superb iV.

Zdroj: Škoda Auto



**Závěr Tour de France Femmes avec Zwift:
Novou trofejí Škoda Design připomíná výročí
130 let**

Letošní pohár z českého křišťálu nese speciální logo Škoda, připomínající 130 let od založení automobilky.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.