

Škoda Auto posílila svou podporu rozmanitosti jako hlavní partner festivalu Prague Pride

- › Škoda Auto zdůraznila své závazky k rozmanitosti a ochraně práv osob LGBTQ+ jako hlavní partner 15. ročníku festivalu Prague Pride (konaného od 28. 7. do 3. 8. 2025)
- › Více než 100 zaměstnanců a partnerů Škoda Auto spolu s výstavním vozem Elroq Respectline představilo během workshopů i v průvodu hodnoty značky Škoda jako vzájemný respekt, rozmanitost a inkluzi
- › Škoda Auto obdržela v červnu od Pride Business Fora cenu v bronzové kategorii LGBTQ+ Friendly Employer jako uznání za inkluzivní firemní kulturu

Mladá Boleslav, 5. srpna 2025 – Škoda Auto se zúčastnila festivalu Prague Pride, konaného od 28. července do 4. srpna, již čtvrtým rokem v řadě a letos poprvé v roli hlavního partnera. Škoda Auto podpořila festival účastí více než 100 zaměstnanců – spolu se zaměstnaneckou skupinou Škoda Proud – na workshopech i v hlavním průvodu. Do něj se zapojili i kolegové z partnerských organizací 42 Prague, Digiteq Automotive a Škoda Auto Vysoká škola. Návštěvníci festivalu si mohli prohlédnout výstavní vůz Elroq Respectline, jenž vznikl jako pocta vzájemnému respektu, rozmanitosti a inkluzi. Během týdne se nacházel v centru Prahy na Vltavě na plovoucím pontonu, nechyběl však ani v závěrečném průvodu metropolí. Komplexní pojetí udržitelnosti v automobilce zahrnuje i témata spojená s péčí o zaměstnance, rozmanitostí a inkluzí, což podtrhuje snaha o otevřenou a spravedlivou pracovní podmínky. Český výrobce za ně letos v červnu obdržel od Pride Business Fora cenu v bronzové kategorii LGBTQ+ Friendly Employer.

„Kde domov můj?“ – Škoda na festivalu Prague Pride prosazuje sounáležitost a inkluzi

Podtitul letošního ročníku festivalu Prague Pride „Kde domov můj“ si vzal za cíl oslovit úvahami o vlastním pocitu bezpečí, přijetí a sounáležitosti. Osoby LGBTQ+ se často setkávají s předsudky, normami nebo odmítnutím, což jsou překážky, které se týkají mnoha dalších skupin ve společnosti.

Česká automobilka měla jako jeden z hlavních partnerů zázemí na Letné, kde vedle automobilů představovala návštěvníkům své široké aktivity v oblasti rozmanitosti a inkluze. Zaměstnanec společnosti podpořil účastí na festivalu i Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu a zmocněnec pro udržitelný rozvoj. Zaměstnanecká skupina Škoda Proud vystoupila na řadě akcí a workshopech a nechyběla ani v sobotu v hlavním průvodu.

Návštěvníci si mohli prohlédnout unikátní elektromobil [Škoda Elroq Respectline](#), který lákal na Střelecký ostrov svým duhovým zbarvením a zároveň byl součástí i průvodu Prague Pride. Vůz vznikl letos na jaře s cílem zdůraznit hodnoty značky Škoda, jako je vzájemný respekt, rozmanitost a inkluze, a během květnových oslav Evropského měsíce rozmanitosti připomněl význam ochrany lidských práv a spravedlivého zacházení s každým jednotlivcem.

Ocenění pro společnost Škoda Auto v oblasti rozmanitosti, rovnosti a inkluze

Škoda Auto dlouhodobě prosazuje diverzitu, inkluzi a spravedlivý přístup na pracovišti. Od roku 2019 je automobilka signatářem evropské Charty diverzity. Široká škála aktivit stojí také za mnoha oceněními v této oblasti – nedávno Škoda Auto obdržela od Pride Business Fora cenu v bronzové kategorii LGBTQ+ Friendly Employer. Česká automobilka přesvědčila porotu vyrovnanými výsledky napříč všemi hodnocenými oblastmi. Porota ocenila i aktivní roli zaměstnanecké skupiny Škoda Proud.

Oblasti diverzity, rovnosti a inkluze (angl. zkr. DEI) tvoří pevnou součást širších opatření na ochranu životního prostředí, podporu sociální oblasti a pro etickou správu společnosti (ESG). V nedávném nezávislém hodnocení ESG dosáhla Škoda Auto v oblasti DEI nadprůměrného skóre 94 %. Podrobnější informace obsahuje nejnovější vydání [Výroční zprávy diverzity](#), která byla zveřejněna v květnu.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

+420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie a video k tématu



Video: Škoda Auto posílila svou podporu rozmanitosti jako hlavní partner festivalu Prague Pride 2025

Škoda Auto zdůraznila své závazky k rozmanitosti a ochraně práv osob LGBTQ+ jako hlavní partner 15. ročníku festivalu Prague Pride (konaného od 28. 7. do 3. 8. 2025)

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto posílila svou podporu rozmanitosti jako hlavní partner festivalu Prague Pride 2025

Více než 100 zaměstnanců – spolu se zaměstnaneckou skupinou Škoda Proud – se zapojilo do festivalu na workshopech i v hlavním průvodu.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto posílila svou podporu rozmanitosti jako hlavní partner festivalu Prague Pride 2025

Návštěvníky zaujal výstavní elektromobil Škoda Elroq Respectline, který lákal na Střelecký ostrov svou neobvyklou instalací na plovoucím pontonu a zároveň byl součástí i průvodu Prague Pride. Vůz v duhových barvách symbolizuje hodnoty značky Škoda, jako je vzájemný respekt, rozmanitost a inkluze.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.