

Škoda Auto je oficiálním partnerem cyklistického závodu Czech Tour napříč Českou republikou

- › Automobilka se stala oficiálním partnerem mobility 16. ročníku cyklistického závodu Czech Tour, organizátorům poskytne flotilu 25 vozů Škoda
- › Závod napříč Českem probíhá od 14. do 17. srpna a tvoří jej čtyři etapy, slavnostní zahájení a představení účastníků na Hradčanském náměstí proběhne v Praze 13. srpna

Mladá Boleslav, 13. srpna 2025 – Škoda Auto se letos stala oficiálním partnerem mobility prestižního etapového závodu Czech Tour 2025 a pro zajištění organizace poskytne 25 vozů s elektrickým, plug-in hybridním i konvenčním pohonem. Klání odstartuje poprvé ve své šestnáctileté historii z hlavního města. Následně zavítá do Karlových Varů a Pardubic, odkud se vydá na tradiční místa v Jeseníkách a Beskydech. Cyklistický závod členěný na čtyři etapy se uskuteční od 14. do 17. srpna a na jeho startu ani letos nebudou chybět týmy z elitní kategorie World Tour.

Škoda Auto a Czech Tour: premiérové partnerství

Flotilu tvoří dva elektromobily Elroq a jeden Enyaq Sportline, dále 8 plug-in hybridních vozů Superb Combi iV, 5 plug-in hybridů Kodiaq Sportline iV a další modely s čistě spalovacími motory – Kodiaq (6x), Octavia (2x) a Superb (1x). Ředitel závodu bude mít k dispozici nový Enyaq Sportline 85x. Dvojice vozů Škoda Enyaq a Škoda Kodiaq ve speciálních polepech se pak představí v karavaně a před každou etapou závodu fanouškům podél trati přiveze dárkové předměty. Na startech úvodní části v Praze i posledního úseku v Kroměříži bude vystaven unikátní prototyp Škoda L&K 130, který vytvořilo 28 žáků Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto. Vzdává hold zakladatelům společnosti Václavu Laurinovi a Václavu Klementovi, kteří před 130 lety začínali v Mladé Boleslavi s výrobou jízdních kol. Ve vybraných lokalitách se počítá i s dalšími aktivitami zviditelňujícími značku Škoda, tentokrát ve spolupráci s místními autorizovanými obchodníky. Zajímavostem z etapového závodu se bude věnovat také platforma Škoda WeLoveCycling.cz a pro tyto účely využije svého ambasadora Zdeňka Štybara, bývalého profesionálního cyklistu a cyklokrosaře.

Přední světové týmy příslibem špičkové cyklistiky

Organizátorům se letos podařilo rozšířit závod z tradičních míst do dalších částí Česka včetně hlavního města. Po vzoru největších cyklistických klání světa zařazuje Czech Tour 2025 do programu slavnostní zahájení, které proběhne 13. srpna na Hradčanském náměstí v Praze. O den později se cyklisté vydají z Vítězného náměstí v pražských Dejvicích do Karlových Varů. Úvodní etapa měří 163 km a její převýšení činí 2 260 metrů. Druhé dějství zavede peloton z Pardubic na vyhlášené stoupání na Dlouhé stráně, závodníci celkem najedou 173 km a nastoupají 2 636 metrů. Třetí etapa odstartuje v Prostějově a po 148 km bude následovat

cíl v Ostravě. Vyvrcholení pak obstará královská čtvrtá etapa z Kroměříže na Pustevny v délce 179 km a s převýšením 2 975 metrů. Na Pustevny závodníci vyjedou dokonce dvakrát a s ohledem na vysokou úroveň přihlášených jezdců lze předpokládat, že až tato závěrečná etapa rozhodne o vítězích. Prestižní postavení Czech Tour ve světovém kalendáři cyklistických akcí dokládá start významných týmů, jakými jsou belgický Soudal Quick-Step, nizozemský Visma/Lease a Bike nebo domácí ATT Investments. Celkem se k závodu přihlásilo 19 stájí, v jejichž sestavách nechybějí zvučná jména elitních vrchařů a spurterů.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

T +420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Michaela Sklenářová

Tisková mluvčí Škoda Auto
pro český trh

T +420 730 862 342

michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto je hlavním partnerem cyklistického závodu Czech Tour napříč Českou republikou

Škoda Auto se poprvé připojí k cyklistickému závodu Czech Tour jako oficiální partner mobility. Pro zajištění organizace poskytne flotilu 25 vozů Škoda s elektrickým, plug-in hybridním i konvenčním pohonem. Na vybraných místech jednotlivých etap značka zajistí prezentaci ve spolupráci se smluvními regionálními prodejci.

Zdroj: Markéta Navrátilová

Škoda Auto na českém trhu

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 222 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2024 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.