

Škoda Vision O: První pohled do interiéru studie odhaluje zcela nový designový koncept

- › Evoluce designového jazyka Modern Solid: Nové video poskytuje první pohled na zcela nový koncept interiéru studie Vision O
- › Zaměřeno na zákazníka: Interiér vozu Vision O klade důraz na prostorové uspořádání, komfort a intuitivní funkčnost, přičemž jeho harmonická estetika je podtržena čistými liniemi
- › Uzavřený cyklus: Vision O se zaměřuje na používání recyklovaných a obnovitelných materiálů a podporuje principy cirkulární ekonomiky

Mladá Boleslav, 25. srpna 2025 – Škoda Auto zveřejňuje video, které představuje první detaily interiéru designové studie Vision O. Nabízí náhled na nový designový koncept interiéru, který klade důraz na harmonické a zákaznický orientované uspořádání – založené na nové generaci designového jazyka Škoda Modern Solid. Interiér a použité materiály vychází z principů cirkulární ekonomiky, přičemž zbytkové produkty jsou považovány za cenný zdroj.

Oliver Stefani, vedoucí designu Škoda Auto, uvedl: „Koncept designu interiéru studie Škoda Vision O odráží náš cíl kombinovat jednoduchost a udržitelnost s komfortem na vyšší úrovni. Kombinace čistých linií a intuitivní funkčnosti reflektují naše úsilí o vytvoření harmonického a praktického interiéru. Použité materiály a designové prvky nejen esteticky rozvíjejí designový jazyk Modern Solid, ale také zdůrazňují naši odpovědnost vůči životnímu prostředí.“

První pohled na koncept interiéru modelu Vision O

Nový design interiéru se vyznačuje prostorným uspořádáním a ergonomickým designem, který zajišťuje pohodlí a praktičnost. Minimalistický styl s čistými liniemi a jednoduchými tvary navozuje pocit klidu a bezpečí. Praktické využití prostoru a intuitivní ovládání zvyšují funkčnost a zpřijemňují zážitek z jízdy. Unikátní 3D tištěné opěrky hlavy pro řidiče i spolujezdce mají vzdušný design, což přispívá k pohodové atmosféře v celém interiéru vozu.

Důraz na udržitelné materiály

Použití jednotných materiálů zajišťuje konzistentní vzhled a příjemný dojem v interiéru vozu. V souladu s principy cirkulární ekonomiky hrají v interiéru vozu důležitou roli kompostovatelné prvky či komponenty na rostlinné bázi, dále snižující ekologickou stopu.

Představení nového konceptu v září

Škoda Auto odhalí svůj designový koncept Vision O a s ním i budoucí směřování značky v segmentu kombi během světové premiéry 8. září 2025 v Mnichově. Zájemci budou mít možnost sledovat prezentaci online na YouTube kanálech společnosti Škoda Auto.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí komunikace Produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Komunikace produktu

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



První pohled do interiéru odhaluje zcela nový designový koncept.

Chytré využití prostoru a snadno ovladatelné prvky zpřijemňují a zjednodušují řízení. 3D tištěné opěrky hlavy mají lehký, otevřený design, který zvyšuje pohodlí řidiče i spolujezdce a přispívá k uvolněné atmosféře v interiéru vozu.

Zdroj: Škoda Auto



Video: Teaser nabízí první pohled na kompletně přepracovaný interiér designové studie

Nový interiér se vyznačuje prostorným uspořádáním a ergonomickým designem, který zajišťuje pohodlí a praktičnost. Minimalistický styl s čistými liniemi a jednoduchými tvary navozuje pocit klidu a bezpečí.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.