

Škoda Auto posiluje působení v cyklistice jako oficiální partner Mistrovství světa horských kol UCI

- › **Škoda Auto vyráží do terénu:** Automobilka je letos poprvé oficiálním partnerem Mistrovství světa horských kol 2025, pořádaného Mezinárodní cyklistickou unií (UCI)
- › **Různorodé disciplíny:** Od 30. srpna do 14. září bude ve švýcarském kantonu Valais uděleno 27 titulů mistra světa napříč soutěžemi, včetně olympijského cross-country
- › **V centru dění:** Škoda poskytuje 13 elektrifikovaných vozů a chystá řadu aktivit pro fanoušky jak na místě, tak on-line
- › **Viditelnost značky:** Očekávaná sledovanost na úrovni několika milionů diváků zvýší povědomí o značce Škoda

Mladá Boleslav, 29. srpna 2025 – Škoda Auto je letos vůbec poprvé oficiálním partnerem Mistrovství světa horských kol UCI. Vrcholná událost s mnoha disciplínami kategorie horských kol se koná od 30. srpna do 14. září na sedmi místech ve švýcarském kantonu Valais. Během dvou týdnů bude uděleno celkem 27 titulů mistra světa UCI. Škoda Auto dodává organizačnímu týmu 13 elektrifikovaných vozů a zároveň navrhne podobu „horkého křesla“ pro průběžné lídry závody ve sjezdu. Podél tratí a ve fanouškovských zónách budou vystaveny modely Škoda. Očekává se, že dorazí až 100 000 návštěvníků, a dalších několik milionů diváků bude sledovat dění prostřednictvím živých vysílání. Spolupráce značky Škoda s UCI je v souladu s dlouhodobou podporou cyklistiky a dále posiluje ambice stát se špičkovou značkou pro aktivní a prakticky orientované zákazníky jak v Evropě, tak i na dalších rychle rostoucích trzích. Škoda Auto se na akci zaměří také na své platformě [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com) a pro příznivce horských kol připraví zajímavý obsah i soutěže o hodnotné ceny.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká: „Škoda Auto je spojena s cyklistikou již 130 let a ta dodnes zůstává pevnou součástí naší DNA. Více než dvě dekády proto s hrdostí sponzorujeme cyklistický sport – nejen největší mezinárodní závody, ale také akce pro nadšené amatéry, kteří každý den s elánem usedají na svá kola. Spolupráce s Mistrovstvím světa horských kol UCI posiluje naši snahu stát se špičkovou značkou pro aktivní a prakticky orientované zákazníky. Spojuje nás s lidmi, kteří si cení svobody, zkoumání i účelných řešení a cyklistiku vnímají jako přirozenou součást svého životního stylu.“

Mistrovství světa horských kol UCI 2025 nabídne sedm disciplín

Mistrovství světa horských kol UCI 2025 se bude letos konat ve zcela novém formátu, v němž spojí řadu disciplín v jediném dvoutýdenním podniku: olympijské cross-country, short track, cross-country maraton, cross-country na elektrických horských kolech, sjezd, enduro a e-enduro a dále pump track. Celkem bude uděleno 27 titulů mistra světa UCI.

Šampionát odstartuje víkendem v alpském městě Sion, který slibuje napínavou atmosféru s atraktivním sjezdem a pokusem o světový rekord. Zahajovací show navíc přichystá unikátní umělecká vystoupení. Kvůli široké škále disciplín se mistrovství pojede i v dalších šesti lokalitách, například ve známých střediscích Zermatt a Crans-Montana. Celkem se má akce zúčastnit až 100 000 fanoušků.

Premiéra značky Škoda zaujme fanoušky na místě i diváky u obrazovek

Na vybraných místech i přímo podél tratí během závodů ve sjezdu a cross-country bude k vidění nový model Škoda Enyaq a také Kodiaq. Ve výstavní části se představí nový Enyaq a model Elroq. Fanoušci s přístupem do zázemí Škoda se mohou těšit na zážitky zaměřené na outdoorový sport a horskou cyklistiku, jako jsou vyzkoušení střešních stanů na vozech Škoda nebo testovací jízdy na bicyklech české značky.

Zajímavým prvkem pro diváky bude „horké křeslo“ provedené v barvách značky Škoda, do něhož během sjezdu usednou průběžně vedoucí jezdci. Příznivcům horské cyklistiky nabídne Škoda Auto na své platformě [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com) zajímavé soutěže s možností vyhrát řadu cen, včetně speciálního karbonového gravelového kola Škoda a VIP vstupenek do zmíněného zázemí Škoda na šampionátu.

Široká podpora cyklistiky společností Škoda Auto, nyní včetně gravelu

Letos v květnu Škoda oznámila, že se pro příští dvě sezony stává partnerem [dvou vrcholných akcí Mezinárodní cyklistické unie \(UCI\)](#): vedle Mistrovství světa horských kol UCI je to Mistrovství světa v gravelu UCI, které proběhne v říjnu v nizozemské provincii Limburg.

Historie společnosti Škoda Auto je těsně spjata s cyklistikou. Zakladatelé firmy, Václav Laurin a Václav Klement, zahájili výrobu jízdních kol v Mladé Boleslavi v roce 1895. Cyklistika je jedním z hlavních pilířů sponzorských aktivit společnosti Škoda Auto, včetně světově proslulých soutěží na silnici. Mezi těmi nejvýznamnějšími jsou etapové závody Tour de France a Vuelta a España. Automobilka navíc vloni [prodloužila partnerství s pořadatelskou agenturou A.S.O.](#) do roku 2028 a součástí dohody je pomoc se zajištěním řady klání pro muže i ženy každý rok. Škoda podporuje i akce pro ženy – Tour de France Femme avec Zwift a La Vuelta Femenina – a dále například Valonský šíp nebo obnovený Závod míru.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

+420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy

+420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Auto posiluje působení v cyklistice jako oficiální partner Mistrovství světa horských kol UCI**

Škoda Auto poskytne organizačnímu týmu 13 elektrifikovaných vozů a zároveň navrhne podobu „horkého křesla“ pro závody ve sjezdu.

Zdroj: UCI

**Video: Škoda Auto posiluje působení v cyklistice jako oficiální partner Mistrovství světa horských kol UCI**

Upoutávka Škoda Auto k zahájení Mistrovství světa horských kol UCI.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.