

Tour de France Femmes avec Zwift Finale: Novi Škoda Design trofej obeležava 130. godišnjicu brenda

- › Pauline Ferrand-Prévot osvojila ukupnu pobjedu, dok je Lorena Wiebes pobedila u bodovnoj klasifikaciju i primila zeleni kristalni trofej koji je kreirao Škoda Design tim
- › Škoda Auto je zvanični glavni partner događaja od njegovog osnivanja 2022. godine
- › Pored celogodišnjeg voznog parka koji je organizator A.S.O. dobio na raspolaganje, Škoda Auto je isporučila 32 elektrifikovana vozila posebno za period održavanja trke
- › Direktorka trke Marion Rousse predvodila je peloton u novom potpuno električnom modelu Enyaq ili Superb iV, koji su služili kao prepoznatljivi „Red Car“ opremljeni naprednim karakteristikama.

Beograd, 5. avgust 2025 – Kompanija Škoda Auto je i ove godine bila zvanični glavni partner Tour de France Femmes avec Zwift, najvećeg ženskog biciklističkog događaja. Uz celogodišnji vozni park koji je obezbeđen organizatoru A.S.O.-u, češki proizvođač automobila isporučio je flotu od 32 elektrifikovana vozila Enyaq i Superb iV. Takođe, Škoda Design tim je kreirao zeleni kristalni trofej za pobjednicu u bodovnoj klasifikaciji, Lorenu Wiebes. Na ceremoniji dodele prisustvovao je Johannes Neft, član Uprave Škoda Auto za tehnički razvoj. Na trci 2025. godine učestvovalo je 154 takmičarke u 22 tima na devet etapa i 1.165 kilometara – najdužoj ruti u istoriji događaja. Prošle godine Škoda Auto produžila je svoje partnerstvo sa organizatorom A.S.O.-om do 2028. godine kao deo ugovora koji pokriva brojne velike muške i ženske trke.

Johannes Neft, član Uprave Škoda Auto za tehnički razvoj, komentarisao je: „Iskreno čestitam svim takmičarkama na njihovim izvanrednim dostignućima. Zaista je impresivno videti šta može da se postigne kroz pravednost, poštovanje i timski rad – vrednostima koje u potpunosti delimo u kompaniji Škoda Auto. Čast mi je da Loreni Wiebes uručim trofej koji je dizajnirao Škoda Design tim za uspeh u bodovnoj klasifikaciji na ovom izvanrednom događaju. Ove godine, uz celogodišnju flotu vozila koju smo obezbedili organizatoru A.S.O., isporučili smo flotu od 32 električna vozila posebno za Tour de France Femmes avec Zwift. To pokazuje Škodinu trajnu predanost dugogodišnjoj podršci biciklizmu i individualnoj mobilnosti bez emisija.“

Škoda vozila podržavaju organizatore i direktorku trke

Ovogodišnja trka Tour de France Femmes avec Zwift bila je najzahtevnija do sada u pogledu dužine i profila staze. Od 26. jula do 3. avgusta, 154 takmičarke iz 22 tima savladale su devet etapa i 1.165 kilometara, putujući od Bretanje do Alpa i prelazeći celu Francusku. S brojnim planinskim deonicama i ciljem u Savojskim Alpima, takmičarke su se suočile s rekordnim ukupnim usponom od 17.240 metara.

Uz celogodišnju flotu vozila koju je organizator A.S.O. dobio na raspolaganje, Škoda Auto je isporučila flotu od 32 elektrifikovana vozila, uključujući novi Enyaq i plug-in hibridni Superb. Novi Enyaq ili Superb iV, opremljeni naprednom komunikacionom tehnologijom, poslužili su kao crveni automobili za direktorku trke Marion Rousse. Povodom ovog događaja, Škoda je predstavila svoj izložbeni automobil Elroq Respectline, ističući vrednosti brenda kao što su poštovanje, raznolikost i inkluzija.

Škoda Design tim kreirao trofej za pobednicu u bodovnoj klasifikaciji

Kao i prethodnih godina, Škoda Auto je kreirala trofej za pobednicu bodovne klasifikacije u najvećoj ženskoj biciklističkoj trci. Sektor Škoda Design preuzeo je zadatak dizajniranja i izrade novog kristalnog pehara u upečatljivoj zelenoj nijansi, stvorenog jedinstvenim postupkom kojim u staklo direktno ugrađuje pigment. Smaragdna boja odražava Škodin korporativni identitet, a ujedno se referira i na zeleni dres koji se dodeljuje pobednici u bodovnoj klasifikaciji, koji takođe sponzorise češki proizvođač automobila.

Posebnost trofeja za 2025. godinu je jedinstveni logo koji obeležava 130. godišnjicu kompanije Škoda Auto.

Škoda Auto podržava biciklizam na svim nivoima

Biciklizam ostaje jedan od ključnih stubova sponzorskih aktivnosti kompanije Škoda Auto. Prošle godine kompanija je [produžila partnerstvo sa agencijom za organizaciju A.S.O.](#) do 2028. godine kao deo sporazuma koji uključuje pružanje podrške za niz muških i ženskih trka svake godine. Među najistaknutijim događajima su legendarne etapne trke Tour de France i Vuelta a España, kao i kulturni jednodnevni klasici poput Pariz–Rube i Lijež–Bastonj–Lijež.

U maju je Škoda najavila da će postati partner za sledeće dve sezone [dodatnih vodećih događaja Međunarodne biciklističke unije \(UCI\)](#): Svetskog prvenstva u planinskom biciklizmu i Svetskog prvenstva u gravel biciklizmu. Osim toga, Škoda Auto sponzorise nekoliko domaćih biciklističkih događaja, uključujući L’Etape Czech Republic by Tour de France i Road Classics.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;