

Škoda Auto jača svoju uključenost u biciklizam kao zvanični partner UCI Svetskog prvenstva u planinskom biciklizmu

- › **Terenska vožnja:** Po prvi put, proizvođač automobila je zvanični partner UCI Svetskog prvenstva u planinskom biciklizmu 2025. godine, koje organizuje Međunarodna biciklistička unija (UCI)
- › **Razne discipline:** Od 30. avgusta do 14. septembra u švajcarskom kantonu Valais, dodeliće se 27 titule UCI Svetskog prvenstva na raznim događajima, uključujući cross-country olimpijske trke
- › **U središtu zbivanja:** Škoda će obezbediti 13 elektrifikovanih vozila, a sprema i niz aktivnosti za navijače na licu mesta i online
- › **Vidljivost brenda:** Očekivana publika od nekoliko miliona gledalaca povećaće svest o brendu Škoda

Beograd, 29. avgust 2025 – Škoda Auto je ove godine prvi put zvanični partner UCI Svetskog prvenstva u planinskom biciklizmu. Ovaj vodeći multidisciplinarni događaj u planinskom biciklizmu održava se od 30. avgusta do 14. septembra na sedam lokacija u švajcarskom kantonu Valais. Tokom dve nedelje biće dodeljeno ukupno 27 titula UCI Svetskog prvenstva. Škoda Auto obezbeđuje organizacioni tim s 13 elektrifikovanih vozila i dizajniraće „vruće sedište“ za vodeće u trkama spusta. Škoda modeli biće izloženi duž staze i u zonama za navijače. Očekuje se do 100.000 navijača, a nekoliko miliona gledalaca pratiće događaje putem prenosa uživo. U skladu sa svojom dugogodišnjom podrškom biciklizmu, Škodino partnerstvo s UCI-jem podržava njenu ambiciju da postane vodeći brend za aktivne i funkcionalno orjentisane kupce, kako u svojoj evropskoj matičnoj bazi, tako i na najbrže rastućim međunarodnim tržištima. Škoda Auto će takođe pratiti događaj na svojoj platformi WeLoveCycling.com, nudeći zanimljiv sadržaj i takmičenja s atraktivnim nagradama za ljubitelje planinskog biciklizma.

Martin Jahn, član Uprave Škoda Auta za prodaju i marketing, kaže: „Biciklizam je deo Škodine priče već 130 godina i još uvek je ključni deo našeg DNK. Ponosno podržavamo ovaj sport više od dve decenije – ne samo na najvećim međunarodnim trkama, već i za svakodnevne vozače koji vole da voze svoje bicikle. Partnerstvo sa UCI Svetskim prvenstvom u planinskom biciklizmu pojačava našu predanost da postanemo vodeći brend za aktivne i funkcionalno orjentisane kupce. Povezuje nas s ljudima koji cene slobodu, istraživanje i praktična rešenja, a biciklizam vide kao prirodni deo svog načina života.“

2025. UCI Svetsko prvenstvo u planinskom biciklizmu predstavlja sedam disciplina

UCI Svetsko prvenstvo u planinskom biciklizmu 2025. će se održati u potpuno novom formatu, objedinjujući više formata u jednom dvonedeljnom događaju: olimpijski cross-country, cross-country

short track, cross-country maraton, e-mountain bike cross-country, spust, enduro i e-enduro i pump track. Ukupno će se dodeliti 27 titula UCI svetskog prvenstva.

Prvenstvo se otvara prvim vikendom u alpskom gradu Sionu, obećavajući uzbudljivu atmosferu sa spektakularnim spustom i pokušajem obaranja svetskog rekorda. Uvodna predstava takođe će uključivati jedinstvene umetničke nastupe. S obzirom na širinu disciplina, trke će se održati na još šest lokacija, uključujući poznata odmarališta Cermat i Kran-Montana. Očekuje se do 100.000 navijača.

Škodin debi privući će obožavaoce na lokaciji i gledaoce kod kuće

Nova Škoda Enyaq, kao i Kodiaq, biće istaknuti na odabranim mestima i duž staza za spust i cross-country. Istovremeno, novi Enyaq pridružiće se Elroqu kao vozilo u izložbenom prostoru. Obožavaoci s pristupom Škodinoj ugostiteljskoj zoni mogu se radovati iskustvima na otvorenom i brdskom biciklizmu, poput isprobavanja krovnih šatora na Škodinim vozilima i probnih vožnji biciklima češkog brenda.

Još jedan vrhunac za gledaoce biće „vruće sedište“ u Škodinim bojama za aktuelnog lidera u spustu. Škoda Auto će takođe organizovati takmičenja za ljubitelje planinskog biciklizma na svojoj platformi WeLoveCycling.com, nudeći priliku za osvajanje niza nagrada, uključujući specijalizovani Škoda karbonski gravel bicikl i VIP ulaznice za Škodinu ugostiteljsku zonu na prvenstvu.

Široka podrška kompanije Škoda Auto biciklizmu sada uključuje i gravel

U maju ove godine, Škoda je najavila da će sledeće dve sezone biti partner s dva vodeća UCI događaja: uz UCI Svetsko prvenstvo u planinskom biciklizmu, i UCI Svetsko prvenstvo u gravel biciklizmu, koje se održava u oktobru u holandskoj pokrajini Limburg.

Istorija češkog proizvođača automobila usko je povezana s biciklima. Godine 1895. Václav Laurin i Václav Klement – osnivači Škoda Auto – osnovali su fabriku bicikala u Mladoboleslavi. Biciklizam je jedan od glavnih stubova sponzorskih aktivnosti kompanije Škoda Auto, uključujući svetski poznate drumske događaje. Među njima su najznačajnije Tour de France i etapne trke Vuelta a España. Proizvođač automobila je prošle godine produžio i partnerstvo sa organizatorom A.S.O. do 2028. godine, u okviru sporazuma koji uključuje organizacijsku podršku za niz muških i ženskih takmičenja svake godine. Škoda je takođe sponzor ženskih trka Tour de France Femmes avec Zwift i La Vuelta Femenina, kao i La Flèche Wallonne i oživljene Peace Race.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;