

Škoda Vision O: Prvi pogled na unutrašnjost otkriva potpuno novi koncept dizajna

- › **Evolucija Modern Solid pravca:** Najavni video pruža prvi uvid u potpuno redizajnirani koncept unutrašnjosti studijskog automobila Vision O
- › **Usredsređenost na kupca:** Enterijer karakteriše prostorni raspored, udobnost i intuitivna funkcionalnost, a istovremeno sadrži usklađenu estetiku kroz čiste linije
- › **Zatvaranje kruga:** Vision O fokusira se na upotrebu recikliranih i obnovljivih materijala, promovišući principe cirkularne ekonomije

Beograd, 25. avgust 2025 – Škoda Auto objavila je tizer video koji prikazuje prve detalje unutrašnjosti dizajnerske studije Vision O. On nudi uvid u budućnost novog koncepta dizajna enterijera Škode, naglašavajući skladan i na korisnika usmeren raspored – temeljen na sledećoj generaciji Škodinog dizajnerskog pravca Modern Solid. Unutrašnjost i njeni materijali biće usmereni na principe cirkularne ekonomije, uzimajući u obzir otpadne nusproizvode kao vredan resurs.

Oliver Stefani, rukovodilac Škoda dizajna, izjavio je: „Koncept dizajna enterijera modela Vision O pokazuje našu predanost kombinovanju jednostavnosti i održivosti s poboljšanom udobnošću. Kombinacija čistih linija i intuitivne funkcionalnosti odražava naše napore za stvaranjem skladnog i funkcionalnog enterijera. Sadrži materijale i dizajnerske elemente koji nisu samo estetski evolucija našeg Modern Solid pravca, već i naglašavaju odgovornost prema okolini.“

Prvi pogled na koncept enterijera Vision O

Novi dizajn enterijera odlikuje se prostranim rasporedom i ergonomskim dizajnom, osiguravajući udobnost i praktičnost. Minimalistički stil s čistim linijama i jednostavnim oblicima stvara osećaj smirenosti i sigurnosti. Praktično korišćenje prostora i intuitivne kontrole poboljšavaju funkcionalnost i pojednostavljaju iskustvo vožnje. Jedinstveni 3D štampani nasloni za glavu imaju prozračan dizajn i za vozača i za suvozača, doprinoseći prijatnoj atmosferi u unutrašnjosti automobila.

Fokus na održive materijale

Korišćenje ujednačenih materijala osigurava dosledan izgled i utisak unutar automobila. Sledeći principe cirkularne ekonomije, komponente na biljnoj bazi i kompostabilne komponente igraju važnu ulogu unutar automobila i koriste se za smanjenje uticaja na okolinu.

Novi koncept biće predstavljen u septembru

Škoda Auto će tokom svetske premijere 8. septembra 2025. u Minhenu predstaviti svoj dizajnerski koncept Škoda Vision O, koji predstavlja budući smer brenda u segmentu karavana. Zainteresovani će prezentaciju moći da prate online na YouTube kanalima Škoda Auta.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;