

Škoda Vision O: Koncept karavana ima aerodinamični dizajn spoljašnjosti koji Modern Solid pravac podiže na viši nivo

- › Tizer otkriva inicijalne detalje spoljašnjosti dolazećeg koncept karavana, prikazujući evoluciju dizajnerskog pravca Modern Solid
- › Spošljajšnjost Vision O koncepta definisana je jasnim fokusom na aerodinamiku i prepoznatljive linije
- › Koncept ima uska zadnja svetla u obliku slova „T“ i kosi krov, koji predstavlja savremenu karakteristiku za buduće Škoda karavane

Beograd, 14. avgust 2025 – Škoda Auto otkriva prvi video eksterijera dizajnerske studije Vision O, otkrivajući detalje razvoja dizajnerskog pravca Modern Solid. Pogled na elegantno oblikovani zadnji deo karavana naglašava jasan fokus na aerodinamiku. Konceptom Vision O, Škoda Auto učvršćuje svoje vođstvo u evropskom segmentu karavana i hrabro postavlja novi smer inovacija za buduće modele.

Oliver Stefani, rukovodilac dizajna, izjavio je: „S Vision O dosledno unapređujemo naš dizajnerski pravac „Modern Solid“, pojačavajući njegovu emocionalnu privlačnost i dodatno usavršavajući identitet našeg brenda. Novi koncept dizajna takođe naglašava našu predanost pomeranju granica i kontinuiranom uvođenju inovacija u budući dizajn automobila. Jasne linije naglašavaju jednostavnost, potpuno pokazujući da ostajemo verni vrednostima našeg brenda. Vision O izuzetno je praktičan za svakodnevnu upotrebu i donosi iznenađujuće i promišljene detalje.“

Glatke linije i prepoznatljiv svetlosni motiv

Tizer prikazuje novi dizajn B-stuba, koji se besprekorno spaja sa zadnjim delom karoserije. Kosi krov s podeljenim krovim spojlerom vodi do uskih zadnjih svetala, koja prave karakterističan oblik slova „T“, evocirajući tipičan svetlosni motiv „čtetvorookog“. Natpis Škoda i oznaka modela „Vision O“ na petim vratima dopunjuju dizajn zadnjeg branika, naglašavajući jedinstven, moderan stil spoljašnjosti koncept modela.

Predstavljanje novog koncepta u septembru

Svetska premijera koncepta Škoda Vision O, koji će najaviti budućnost Škode u segmentu karavana, održaće se 8. septembra 2025. u Minhenu. Prezentacija će takođe biti dostupna svim gledaocima online putem YouTube kanala Škoda Auta.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;