

Cirkularita: Dodržování principů cirkulární ekonomiky pro udržitelnou výrobu vozidel

- › Vision O upřednostňuje recyklovatelnost díky interiéru z jednodruhových materiálů, což zjednodušuje recyklační procesy
- › Integrace odpadového materiálu a rostlinných složek bez dopadů na kvalitu a estetiku

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Název Vision O je odvozen od konceptu cirkularity, jehož princip spočívá v navrhování, výrobě, používání a nakonec i recyklaci automobilu udržitelným způsobem, aby se minimalizoval dopad na životní prostředí během celého životního cyklu vozu – zejména použitím monomateriálů, které se snáze recyklují a zpracovávají. Tento přístup ukazuje, jak lze cirkulární materiály používat bez kompromisů na kvalitě nebo estetice. Škoda Auto myslí nad rámec životního cyklu materiálů a zavádí bezodpadové výrobní metody prostřednictvím pečlivého řízení procesů a opětovného použití vedlejších produktů, které jsou recyklovány a znovu využity. Recyklované materiály pocházejí z různých zdrojů, včetně odpadů z výroby a recyklovaných komponentů.

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu, uvádí:

„Pro Škoda Auto je jasným cílem v co největší míře využívat recyklovatelné materiály a ekologicky šetrné produkty. Používání udržitelných a recyklovatelných materiálů ve Vision O je důležité a je součástí našeho širšího záměru. Pečlivě zvažujeme, jak jsou komponenty získávány, vyráběny, baleny a přepravovány, stejně jako pracovní podmínky lidí a životní prostředí. To je středem odpovědného řízení dodavatelského řetězce – jde o materiály, které kupujeme, a jak jsou vyráběny a přepravovány. s Vision O jsme pracovali na vytvoření uzavřeného systému, který minimalizuje dopad na životní prostředí.“

3D tištěná opěrka hlavy, která přináší nový rozměr pohodlí a udržitelnosti

Tato opěrka hlavy na míru byla navržena na základě přístupu společnosti Škoda Auto k použití jediného materiálu, který kombinuje funkčnost, pohodlí a vzhled. Materiál Ultrasint TPU je flexibilní, odolný, recyklovatelný a je vyrobený bez odpadu. Společnost Škoda Auto se zaměřila na opěrku hlavy z jediného materiálu, který splňuje všechny požadavky na finální produkt. Konečným výsledkem je 3D tištěná struktura ve tvaru voštiny, která se postupně otevírá od pevného dna k vzdušné struktuře směrem nahoru. Otevřená struktura reaguje na tlak a je měkká jako polštář.

Sedadla na míru, přizpůsobená pro pohodlí a odpovědnost k životnímu prostředí

Materiály sedadel použité pro Vision O byly vyrobeny na míru tak, aby odpovídaly jejich jedinečnému tvaru. Designové oddělení Škoda Auto vytvořilo materiál jako plochý úplet s různými strukturami upletenými z jednoho kusu. Tento dekorativní i funkční design zajišťuje optimální přizpůsobení, zvyšuje odolnost a plně podporuje řadu konfigurací sedadel. k cirkulárním aspektům patří použití 100% recyklovaného polyesteru (PES) a přístup založený na jednom materiálu.

Materiály na rostlinné bázi a recyklovaná kůže

Velká část interiéru, jako je středová konzole, loketní opěrky, palubní deska nebo volant, je potažena materiálem Ultrasuede NU, který obsahuje 65 % rostlinných složek. Tento materiál má průhledný povlak s perleťovými pigmenty, které zajišťují jemný barevný přechod. Celá podlaha modelu Vision O je pokryta materiálem NABORE, který je vyroben z upcyklovaného koženého odpadu. Toto inovativní použití recyklovaných materiálů přeměňuje výrobní odpad na odolný a vizuálně atraktivní prvek interiéru.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Product Communications

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



130 let historie automobilky! Prozkoumejte veškerý obsah související s naším výročím: go.skoda.eu/storyboard-130-let



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.