

Exteriér: Evoluce designového jazyka Modern Solid vytváří propracovanější vzhled a optimalizuje aerodynamiku

- › Nová generace designového jazyka Modern Solid se zcela novou maskou Tech-loop
- › Aerodynamicky optimalizovaný design pro delší dojezd díky chladicím otvorům, kanálům pro proudění vzduchu, ventilaci kapoty, aktivním žaluziím, aerodynamicky optimalizovaným kolům a zapuštěným klikám dveří
- › Nový koncept osvětlení s pokročilými světly Škoda Cyber Lights, zadními světly ve tvaru T, vysouvacími světlomety, osvětleným logem Škoda a inovativní Tech-loop přední maskou pro lepší viditelnost a bezpečnost
- › Barva karoserie přechází od teplých k chladným odstínům díky pigmentům mica pearl, doplněným černými akcenty, tónovanými okny a černou střechou

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Koncept Vision O představuje významný krok v dalším vývoji designového jazyka Modern Solid, který se vyznačuje jednoduchými tvary a výraznými liniemi. Jeho minimalistický design poskytuje maximální účinnost díky optimalizované aerodynamice, která zahrnuje prvky jako chladicí otvory a ventilaci kapoty. Propracovaný aerodynamický design umožňuje delší dojezd i na významné vzdálenosti. Přední část se vyznačuje širokým, robustním vzhledem s osvětleným logem Škoda na přední kapotě. Světelný prvek Tech-loop obepíná celou přední část, doplňuje odvážně tvarovanou kapotu a zdůrazňuje čistý, autentický vzhled značky. Panoramatická střecha zvyšuje pocit prostornosti a B sloupek nyní obsahuje symbol háčku Škoda. Nabíjecí porty na obou stranách mohou napájet další zařízení, zatímco skryté stěrače pod pohyblivým krytem zajišťují čistý design.

Johannes Neft, člen člen představenstva společnosti Škoda Auto odpovědný za oblast Technického vývoje, říká: „U Vision O forma následuje funkci. Aktivní chlazení a ventilace kapoty zlepšují aerodynamickou účinnost, což se promítá do delšího dojezdu a sníženého dopadu na životní prostředí. Světelný koncept vytváří jasnou identitu: Škoda Cyber Lights spolupracují s tváří Tech-Loop pro výrazný vizuální podpis. Produkční model bude založen na budoucí platformě Volkswagen Group plánované na příští desetiletí, přičemž vývoj bude prioritizovat účinnost, udržitelnost, robustnost a menší ekologickou stopu.“

Aerodynamika a proudění vzduchu

Vision O měří na délku 4 850 mm, na šířku 1 900 mm a na výšku 1 500 mm, což mu dodává prostornost a aerodynamický profil. Design modelu Vision O je aerodynamicky optimalizován pro maximální účinnost. Přední část vozu je vybavena aktivními žaluziemi, které otevírají chladicí otvory, zatímco kanály po stranách odvádějí přebytečný vzduch směrem ke kolům. Tvar kol je aerodynamicky optimalizován pro zvýšení dynamického výkonu. k lepšímu

proudění vzduchu přispívají také zapuštěné kliky dveří. Kapota má navíc dva ventilační otvory, které snižují aerodynamický odpor.

Nový koncept osvětlení, podporující režim autonomní jízdy

Zadní část modelu Vision O zdobí motiv LED světel ve tvaru písmene T s animovanými směrovkami, který odkazuje na designový jazyk Modern Solid, osvětlené logo Škoda, označení Vision O a souvislá linie, která navazuje na masku Tech-loop v přední části vozu. Škoda Cyber Lights v přední části vozu poskytují zcela nový vzhled. Výsuvné hlavní světlomety jsou součástí animačních sekvencí na přivítanou a na rozloučenou spolu s osvětleným logem Škoda na kapotě. Animované ukazatele směru jsou implementovány do hlavních světlometů, blatníků a zpětných zrcátek a slouží také jako signalizační světla, když je vůz v režimu autonomního řízení.

Nový design B sloupku a jedinečná barva karoserie

Bok koncepčního vozu Vision O zdobí výrazný B sloupek, který je charakteristickým prvkem zdůrazňujícím dostatek prostoru pro cestující a zavazadla. Tento designový prvek zahrnuje lichoběžníkový detail představující háček ve tvaru písmene Š zeznačky Škoda, který vytváří vizuálně působivý a prostorný dojem pro cestující. Sloupek C byl naproti tomu navržen společně s tónovanými skly tak, že opticky prodlužují kabinu vozu. Barva karoserie se vyznačuje výrazným barevným přechodem od teplých k chladným tónům. Barevný efekt se mění z modré na pískově béžovou díky transparentním interferenčním pigmentům, které lámou denní světlo do některých barev duhy. Karoserie vozu zahrnuje černé akcenty, tónovaná skla a černá aerodynamická kola s robustními ráfky. Černá střecha přispívá k celkovému elegantnímu vzhledu modelu Vision O.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Product Communications

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



130 let historie automobilky! Prozkoumejte veškerý obsah související s naším výročím: go.skoda.eu/storyboard-130-let



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávější značky v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.