

Historie: Škoda lídrem evropského kombi segmentu

- › Škoda Auto je od roku 2016 lídrem evropského segmentu kombi a plánuje posílit své vedoucí postavení s produkčním modelem konceptu Vision O
- › Až do dnešního dne jsou Octavia Combi a Superb Combi nejúspěšnějšími modely značky Škoda v tomto segmentu s více než 3,6 miliony prodaných kusů od roku 1998

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Škoda Auto má bohatou a úspěšnou historii v segmentu kombi. Společnost je připravena v této tradici pokračovat s nástupcem konceptu Vision O. Škoda Auto je díky úspěchu modelů Octavia Combi a Superb Combi od roku 2016 lídrem evropského segmentu kombi. s 3 miliony prodaných vozů Octavia Combi od roku 1998 ve čtyřech generacích přispěla kombi verze významně k celosvětovému úspěchu této modelové řady. k tomuto úspěchu pomohl také model Superb Combi, kterého se od roku 2008 prodalo 650 000 kusů. Mezi první modely Škoda, které lze považovat za předchůdce segmentu kombi, patří L&K 110 a Škoda 1101 Tudor Station Wagon.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Prodeje a marketingu, říká: „Škoda Auto vede evropský segment kombi od roku 2016 díky modelům Octavia Combi a Superb Combi, které usnadňují každodenní život našim zákazníkům. Vision O navazuje na toto dědictví a představuje nejen pokračování našeho úspěchu, ale i odvážný krok do budoucnosti elektrifikovaných kombi vozů. Zdůrazňuje naši snahu poskytovat zákazníkům praktičnost, všestrannost a inovace, které od Škoda Auto očekávají, a zároveň klást důraz na udržitelnost.“

Úspěch modelu Škoda Octavia

Škoda Octavia byla poprvé představena v roce 1959, její kombi verze debutovala v roce 1960. Moderní Octavia Combi, vyráběná od roku 1998, se stala nejprodávanějším kombi modelem v historii značky s více než 3 miliony vyrobených vozů. Tento úspěch je podpořen neustálými inovacemi a vylepšeními každé nové generace. Modelová řada Octavia je také dosud nejprodávanějším modelem značky Škoda, s více než 7,5 miliony prodaných kusů od představení novodobého modelu Octavia v roce 1996. Úspěch modelu Octavia je založen na její spolehlivosti, bezpečnosti a komfortu, což jí umožnilo stát se lídrem v segmentu kombi vozů.

Významné modely Škoda Superb

Superb má bohatou historii sahající více než 90 let zpět, kdy byl v roce 1934 představen první model s inovativními technologiemi. Od roku 2001 se moderní Superb stal vlajkovým modelem značky s více než 1,6 miliony prodaných vozů. Prestižní Superb Combi byl představen v roce 2008 a nyní je v prodeji ve své třetí generaci, s objemem zavazadlového prostoru až 690 litrů, pohonem všech kol a plug-in hybridními verzemi s dojezdem čistě na

elektřinu kolem 120 kilometrů. Superb Combi kombinuje praktičnost a sofistikovaný design, což z něj činí oblíbenou volbu pro rodiny i manažery.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Product Communications

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



130 let historie automobilky! Prozkoumejte veškerý obsah související s naším výročím: go.skoda.eu/storyboard-130-let



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávější značky v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.