

Interiér: Nový koncept interiéru vyvinutý z pohledu zákazníka

- › Interiér modelu Škoda Vision O definuje novou generaci designového jazyka Modern Solid
- › Přepracovaný koncept interiéru z pohledu zákazníka s intuitivně ovladatelnou architekturou uživatelského prostředí, včetně nové obrazovky Škoda Horizon Display
- › Koncept materiálů a barev podporuje evoluci designového jazyka značky s achromatickou estetikou a zahrnuje nové bioadaptivní osvětlení
- › Více než 650 litrů zavazadlového prostoru a nové prvky Simply Clever, včetně přenosného Bluetooth reproduktoru a plně integrované ledničky

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Interiér modelu Škoda Vision O silně odráží novou generaci designového jazyka Modern Solid. Vozidlo bylo vyvinuto takzvaně zevnitř ven se zaměřením na zákazníka a jeho potřeby – aby bylo zajištěno, že každý aspekt interiéru splňuje nejvyšší standardy komfortu, použitelnosti a technologické integrace. Prioritou je zážitek řidiče a cestujících, což vede k harmonickému, intuitivnímu a funkčnímu designu, který se plynule prolíná s vnější estetikou. Zcela nová architektura interiéru modelu Vision O zahrnuje nové uspořádání uživatelského rozhraní včetně nového displeje Škoda Horizon Display s možností personalizace obsahu pro oba přední cestující. Rozprostírá se po celé šířce palubní desky a doplňuje jej vertikálně orientovaný centrální displej. Symetrický, minimalistický design zahrnuje středový panel vybavený otočným tlačítkem, které poskytuje haptickou zpětnou vazbu pro lepší ovládání. Nové bioadaptivní osvětlení Škoda Bio-Adaptive Lighting umocňuje klidnou a sofistikovanou atmosféru v interiéru.

Oliver Stefani, vedoucí designu společnosti Škoda Auto, říká: „Vision O jsme navrhli z pohledu zákazníka – vytvořili jsme vůz na základě jeho zkušeností. Dnes žijeme ve světě plném hluku a složitosti, a proto je pro nás hlavní jednoduchost. Vision O nám přináší zpět jasnost a klid v designu a funkčnosti. Je to další úroveň naší filozofie Modern Solid.“

Evoluce designu interiéru vozů Škoda

Monochromatická estetika podporuje uspořádání kokpitu a tím zjednodušuje interakci s vozem. Mezi hlavní prvky interiéru patří horizontální displej na palubní desce, který nabízí optimální viditelnost a intuitivní ovládání. Nové bioadaptivní osvětlení upravuje odstíny interiéru podle přirozených světelných cyklů, podporuje lidské biorytmy a vytváří silný zážitek zaměřený na uživatele. v kombinaci s příjemnou škálou neutrálních barev interiéru vytváří relaxační prostředí, které plynule rámuje interakci uživatele s digitálním uživatelským rozhraním. Téměř achromatický barevný koncept doplňují tmavší sedadla, která vytvářejí

přirozenou asymetrii. Celek ladí s bioadaptivním osvětlením i barvami digitálního displeje a tvoří jednotnou barevnou škálu.

Zcela nový displej Škoda Horizon

Horizontální displej o délce více než 1,2 m se rozprostírá po celé délce palubní desky, takže důležité informace jsou přímo v zorném poli řidiče a zlepšují vnímání údajů. Toto uspořádání vytváří pocit prostornosti a otevřené atmosféry uvnitř vozu. Informace jsou logicky seskupeny pro snadný přehled, což zlepšuje uživatelský komfort a minimalizuje možnosti rozptýlování. Obrazovka hlavního infotainmentu umožňuje uživatelům plynule přepínat mezi různými úrovněmi informací a ovládat funkce na horizontálním displeji. Funkce infodimming umožňuje uživatelům dynamicky upravovat množství zobrazených informací, což zajišťuje bezpečnější a soustředěnější jízdu přizpůsobenou individuálním preferencím. Řidič může horizontální displej ovládat pomocí dotykové obrazovky hlavního infotainmentu nebo pomocí centrálního otočného tlačítka na středové konzoli.

Ovládací prvky pro snadné používání a bezpečnou jízdu

Intuitivní koncepce ovládání je navržena pro snadné používání a bezpečnou jízdu. Ovládací prvky na volantu umožňují rychlý přístup k základním funkcím, jako je nastavení hlasitosti, přepínání rádio stanic, přijímání telefonních hovorů a aktivace tempomatu. Dotykové rozhraní na palubní desce nabízí bezpečný způsob navigace v menu a nastavení. Funkce hlasového ovládání dále zvyšují bezpečnost tím, že řidič může ovládat funkce pomocí hlasových příkazů. Tato vyvážená kombinace haptických, dotykových a hlasových ovládacích prvků zajišťuje plynulou a bezpečnou interakci s vozidlem.

Komfortní prostor a nové funkce Simply Clever

Jak je pro Škoda Auto typické, pokud jde o prostor, Vision O nabízí více než 650 litrů zavazadlového prostoru (přes 1 700 litrů se sklopenými sedadly). v souladu s filozofií Škoda Simply Clever nabízí Vision O také něco navíc v podobě nových funkčních prvků, jako je přenosný Bluetooth reproduktor a plně integrovaná lednička. Koncept nabízí také čistič obrazovky a speciální úložný prostor pro nabíjecí kabely v zavazadlovém prostoru. Praktické magnetické bezdrátové nabíjecí podložky ve středové konzoli zajišťují pohodlné a efektivní nabíjení telefonů pro všechny cestující.

Cirkularita materiálů na prvním místě

Díky cirkularitě materiálů splňuje vylepšený design Modern Solid budoucí požadavky a předpisy. Potahy sedadel jsou vyrobeny ze 100% recyklovaného plochého úpletu PES, který je speciálně pletený pro tvar sedadla s funkčními dekorativními prvky. Na míru vyrobené opěrky hlavy využívají Ultrasint TPU, flexibilní, odolný a recyklovatelný monomateriál vyráběný bez odpadu. Ultrasuede NU, použitý pro větší části interiéru a sedadla, má transparentní efektní povrchovou úpravu pro virtuální lesk a obsahuje 65 % rostlinných

složek. Recyklovaná kožená podlaha NABORE, vyrobená z kožených zbytků po výrobě, je dalším cirkulárním materiálem v novém koncepčním voze.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Product Communications

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



130 let historie automobilky! Prozkoumejte veškerý obsah související s naším výročí: go.skoda.eu/storyboard-130-let



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.