

Technologie a konektivita: Zažijte autonomní řízení s asistentem poháněným umělou inteligencí

- › Vision O integruje pokročilé technologie, včetně funkcí autonomního řízení a univerzálního režimu Tranquil, které zvyšují bezpečnost a komfort cestujících
- › Díky integraci nových funkcí umělé inteligence se Laura stává osobní asistentkou, která provází cestující na jejich cestách, pomáhá s každodenními úkoly a vylepšuje zážitek z jízdy
- › Koncept mobilní aplikace Vision O představuje vizi Škody o budoucím mobilním ekosystému a aplikace MyŠkoda již nyní nabízí nový plánovač trasy s umělou inteligencí, který byl vyvinut ve spolupráci s Google Gemini

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Vision O zahrnuje pokročilé funkce autonomního řízení, které demonstrují závazek Škoda Auto k bezpečnosti, pohodlí a špičkovým technologiím. Celkový zážitek zlepšují i další inteligentní funkce, jako je třeba nový režim Tranquil. Díky integraci nových funkcí umělé inteligence se Laura stává osobní asistentkou, která provází cestující na jejich cestách sdílením užitečných informací o okolí nebo pořizováním poznámek z jednání. Škoda také představuje vizi svého budoucího mobilního ekosystému s aplikací Vision O, která bude schopna fungovat jako osobní denní asistent i mimo automobil. s nadcházející aktualizací aplikace MyŠkoda v příštích týdnech společnost již nyní integruje nový plánovač trasy s umělou inteligencí pro zákazníky.

Autonomní řízení a režim Tranquil

Mezi pokročilé technologie, které přinášejí nový rozměr zážitku z jízdy, patří funkce autonomního řízení, jež umožňuje vozu samostatně zvládat všechny úkoly související s řízením, s výjimkou náročných podmínek, jako je silný déšť a snížená viditelnost. v případě potřeby je však stále k dispozici pro bezpečné odklonění vozu z cesty. To zajišťuje bezpečnost a snižuje potřebu zásahu řidiče. Kromě toho univerzální režim Tranquil upravuje konfiguraci sedadel pro větší pohodlí nebo více prostoru a přepíná ambientní osvětlení tak, aby odpovídalo zvolenému režimu. Sedadla se posunou dozadu, aby se vytvořil další prostor pro cestující, a vytvoří tak ideální prostředí pro relaxaci v autě včetně oblíbené hudby řidiče a vybraného obsahu na obrazovkách

Laura jako ústřední součást zážitku z jízdy

Digitální asistentka s umělou inteligencí je navržena tak, aby byla skutečným společníkem na cestách jak pro řidiče, tak pro ostatní cestující. Díky propojení se všemi asistenčními a komfortními funkcemi modelu Vision O je Laura chytrá a interaktivní, provází uživatele na

cestě a nabízí návrhy tras podle aktuální situace na silnici a nálady cestujících. Laura pomáhá s každodenními úkoly, jako je pořizování poznámek z jednání, plánování večere nebo diskuse o okolí, a zvyšuje tak úroveň podpory při řízení. Režim vyprávění příběhů generuje na požádání příběhy pro cestující všech věkových kategorií. Laura navíc pohání novou aplikaci Vision O a vytváří tak digitálního asistenta, který kontextově a proaktivně obohacuje každodenní zážitky širokou škálou obsahu nad rámec funkcí vozidla. Díky tomu je Laura ústřední součástí vize společnosti Škoda Auto pro plynulý, inteligentní a uživatelsky orientovaný zážitek z mobility.

Aplikace Vision O: Budoucí mobilní ekosystém Škoda Auto

Škoda Auto představuje s aplikací Vision O vizi svého mobilního ekosystému, který je navržený jako doplněk koncepčního vozu Vision O. Mezi jeho funkce patří Loading Assistant s umělou inteligencí, který pomáhá řidiči na dálku připravit úložný prostor vozidla pro přepravu velkých nebo objemných předmětů. Aplikace také zavádí širší možnosti personalizace s novou řadou funkcí, jako je například úplné zatmavení oken pro maximální soukromí. Aplikace Vision O se zaměřuje na vylepšení celkového zážitku z jízdy, interakce s vozidlem a poskytuje jedinečné funkce přizpůsobené konceptu vozu Vision O.

Aplikace MyŠkoda: Vylepšení plánování trasy pomocí Google Gemini

V nadcházejících týdnech bude aplikace MyŠkoda aktualizována na verzi 8.5, která představí inteligentní plánovač trasy využívající Google Gemini. Laura vylepší plánování trasy pomocí umělé inteligence přidáním zastávek u dobíjecích stojanů, čerpacích stanic, restaurací nebo nákupních center – to vše na základě preferencí uživatele.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Product Communications

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



130 let historie automobilky! Prozkoumejte veškerý obsah související s naším výročím: go.skoda.eu/storyboard-130-let



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávější značky v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.