

Škoda Vision O: Elektrifikované kombi budoucnosti s novou generací designového jazyka Modern Solid

- › Koncept Vision O navazuje na vedoucí postavení značky Škoda v segmentu kombi a představuje elektrifikovanou budoucnost s designovým jazykem Modern Solid
- › Koncept je vyvinutý v souladu s přístupem Škoda Auto „zákazník na prvním místě“
- › Nová architektura minimalistického interiéru s horizontálním displejem, bioadaptivním osvětlením, zavazadlovým prostorem o objemu 650 l a osobní asistentkou s umělou inteligencí
- › Prioritou designového konceptu Vision O je udržitelnost s principy cirkulární ekonomiky, obnovitelnými materiály a plně recyklovanými komponenty
- › Propracovaný vnější design s maskou Tech-loop a optimalizovanou aerodynamikou pro jízdu na dlouhé vzdálenosti, doplněný pokročilou autonomní technologií

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Plně připraven na elektrifikovanou budoucnost značky Škoda v segmentu modelů kombi: Vycházející z předchozích úspěchů a evropského prvenství v segmentu kombi, Škoda Vision O představuje novou generaci designového jazyka Modern Solid. Jedná se o koncepční vůz značky, který byl vyvinut v souladu s přístupem Škoda Auto „zákazník na prvním místě“. Nový minimalistický interiér konceptu Vision O zahrnuje inovativní technologie, které zvyšují komfort a praktičnost. Disponuje pokročilými funkcemi autonomního řízení, chytrými řešeními umělé inteligence a upřednostňuje udržitelnost díky integraci obnovitelných materiálů a dodržování principů cirkulární ekonomiky. z vnějšího pohledu vytváří evoluce designového jazyka Škoda Modern Solid ještě propracovanější vzhled s úplně novou maskou Tech-loop. Její minimalistický design ještě více optimalizuje aerodynamiku vozu. Sériová výroba vozidla Vision O, založeného na budoucí platformě koncernu Volkswagen, je plánována na příští desetiletí.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, uvádí: „Náš závazek společnosti Škoda Auto vůči zákazníkům, kteří nám od roku 2016 důvěřují jako lídru v segmentu kombi, je naší motivací k realizaci studie Vision O: kombinace inovativního designu, zavazadlového prostoru o objemu více než 650 litrů, funkcí autonomního řízení a intuitivní asistentky s umělou inteligencí. Tento vůz promění každou cestu v pohodlný, inspirativní zážitek a zároveň posune naše cíle v oblasti udržitelnosti.“

Elektrifikovaná budoucnost dlouholeté tradice modelů kombi značky Škoda

Jako lídr segmentu kombi vozů v Evropě od roku 2016, poháněný úspěchem modelů Octavia Combi a Superb Combi, představila Škoda budoucí vizi kombi vozů, která zahrnuje novou generaci designového jazyka Modern Solid. Vision O je vyvinutý v souladu s přístupem Škoda Auto „zákazník na prvním místě“. Design koncepčního modelu je odvážný, autentický,

praktický a vylepšuje uživatelský zážitek díky inteligentním řešením AI, chytrým funkcím a praktickému interiéru. Holistický přístup k designu pokrývá všechny aspekty vozu, od uživatelského rozhraní a interiéru po exteriér, konektivitu a zvuk, a poskytuje multisenzorický zážitek, který zvyšuje celkový komfort a potěšení z jízdy.

Zážitek zákazníka je jádrem designu

Vision O je příkladem přístupu značky Škoda, který je orientovaný na zákazníka, a nabízí proto zcela nový koncept interiéru. Vyznačuje se minimalistickým designem, který klade důraz na praktičnost, jednoduchost a prostornost, přičemž nabízí zavazadlový prostor o objemu více než 650 litrů. Přepřpracovaná a intuitivně ovladatelná architektura uživatelského prostředí je zaměřená na zákazníka. Jedním z důležitých prvků je horizontální obrazovka na palubní desce s možností personalizace informací pro řidiče i spolujezdce. Díky integraci nových funkcí umělé inteligence se Laura stává osobní asistentkou, která provází cestující na jejich cestě a sdílí s nimi užitečné informace o okolí. Nové bioadaptivní osvětlení automaticky přizpůsobuje vnitřní osvětlení přirozeným světelným cyklům a vytváří tak příjemné prostředí. v souladu s filozofií Škoda Simply Clever nabízí Vision O také něco navíc v podobě nových prvků, jako je přenosný reproduktor nebo plně integrovaná lednička.

Holistický přístup k udržitelnosti

Název Vision O je odvozen od konceptu cirkularity, jehož princip spočívá v navrhování, výrobě, používání a nakonec i recyklaci automobilu udržitelným způsobem, aby se minimalizoval dopad na životní prostředí během celého životního cyklu vozu. Vision O také ukazuje, jak lze cirkulární materiály, jako jsou produkty rostlinného původu, používat bez kompromisů v kvalitě nebo estetice. Škoda Auto myslí nad rámec životního cyklu materiálů a zavádí bezodpadové výrobní metody a opětovné použití vedlejších produktů, které jsou recyklovány a znovu využity.

Nová generace Modern Solid zlepšuje aerodynamiku

Exteriér modelu Vision O se vyznačuje jednoduchými čistými liniemi. Jeho minimalistický design napomáhá maximální účinnosti díky optimalizované aerodynamice, která umožňuje delší dojezd. Vývoj designového jazyka Modern Solid vytváří ještě propracovanější vzhled s úplně novou maskou Tech-loop. Vision O také nabízí pokročilou technologii autonomního řízení, díky níž bude vozidlo schopno za specifických podmínek zvládnout všechny úkoly související s řízením.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Product Communications

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



130 let historie automobilky! Prozkoumejte veškerý obsah související s naším výročím: go.skoda.eu/storyboard-130-let



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.