

Epiq show car: Odvážná vize nejdostupnějšího plně elektrického SUV od Škody odhalena

- › Show car Škoda Epiq představuje připravovaný plně elektrický městský SUV crossover, jehož výroba je plánována na rok 2026
- › První model, který plně využívá designový jazyk Škoda Modern Solid, kombinující odvážný, minimalistický exteriér s funkčním interiérem
- › Praktický společník pro každý den s objemem zavazadlového prostoru 475 litrů, dojezdem až 425 km, a pořizovací cenou kolem 25 000 euro

Mladá Boleslav, 7. září 2025 – Škoda Auto odhalila svůj nový show car Epiq, který poskytuje jasný náhled na připravovaný plně elektrický městský SUV crossover. Model se vyznačuje odvážným minimalistickým designem a inovativními prvky, jež zdůrazňují praktická řešení, díky nimž je Epiq ideálním společníkem pro každodenní použití. Představuje důležitý krok ve strategii elektrifikace a odkazuje na závazek značky dodávat atraktivní, moderní a cenově dostupné elektromobily. Plynulé digitální prostředí s pokročilými technologiemi a asistenčními systémy doplňuje zážitek z jízdy. Epiq debutoval na mediálním workshopu koncernu Volkswagen před zahájením autosalonu IAA v Mnichově, společně s dalšími modely rodiny elektrických městských vozů (EUCF) skupiny Brand Group Core (BGC) koncernu Volkswagen.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, řekl: „Show car Epiq nabízí konkrétní pohled na další přírůstek do úspěšné rodiny plně elektrických vozů Škoda. Ztělesňuje podstatu značky Škoda: Designový jazyk Modern Solid, prostorný interiér s kompaktním provedením, uživatelsky přívětivé intuitivní digitální rozhraní a Simply Clever details, které zajišťují bezproblémový zážitek, a především atraktivní cenu. S modelem Epiq děláme další krok k tomu, aby se elektromobily staly praktickou a atraktivní volbou pro každodenní řídiče.“

Každodenní společník: Prostornost a dojezd v kompaktních rozměrech

Show car představuje model Epiq jako kompaktní městské SUV crossover o délce 4,1 metru. Pohodlně pojme pět cestujících, nabízí zavazadlový prostor o objemu 475 litrů a dojezd až 425 kilometrů. Díky tomu je praktický pro každodenní použití a zároveň vhodný i pro delší cesty. Základní cena budoucího sériového modelu se bude pohybovat okolo 25 000 euro, což z něj činí nejdostupnější elektromobil v rozšiřujícím se portfoliu značky Škoda. To dále podtrhuje závazek značky Škoda uspokojit rostoucí poptávku po udržitelné a dostupné mobilitě.

Modern Solid uvnitř i zvenku: Robustní, funkční, autentický

Epiq je prvním modelem značky Škoda, který plně využívá nový designový jazyk Modern Solid, a to jak v interiéru, tak v exteriéru. Tato filozofie kombinuje robustnost, funkčnost a autentičnost, což se jasně odráží v odvážném, minimalistickém stylu show caru. Matný lak Cashmere matt je doplněn lesklou černou maskou Tech-Deck Face, kterou rámuje LED světla pro denní svícení a směrovky ve tvaru písmene T. Hlavní světlomety jsou umístěny níže, což zdůrazňuje robustní přední nárazník se spoilerem v barvě Cosmo grey. Nová tornádo linie vizuálně odděluje jednotlivé části karoserie, dodává vozu robustní charakter a odlišuje prosklenou kabinu od zbytku vozu, čímž vytváří dynamický a moderní vzhled.

Interiér: Důraz na praktičnost a digitální integraci

V interiéru se Škoda zaměřuje na použitelnost a každodenní praktičnost. Epiq nabízí velkorysé úložné prostory a chytrá řešení pro zavazadla, včetně háčků na tašky, úchyty a skrytých přihrádek pod podlahou. Interiér je minimalistický a funkční, vybavený bezdrátovým nabíjením telefonů, přihrádkami Simply Clever, fyzickými tlačítky a haptickými rolovacími kolečky. Tato kombinace praktičnosti a chytrého designu zajišťuje, že Epiq splňuje potřeby jak rodin, tak zákazníků orientovaných na moderní životní styl.

Společná výroba: Rodina elektrických městských vozů bude vyráběna ve Španělsku

Model Epiq bude vyráběn v závodě Volkswagen Navarra ve Španělsku v rámci společného vývojového a výrobního projektu BGC koncernu Volkswagen. S iniciativou EUCF si BGC klade za cíl demokratizovat elektromobilitu pro budoucí generace zavedením čtyř atraktivních a cenově dostupných elektromobilů tří značek. Sériová verze modelu Škoda Epiq má mít světovou premiéru v polovině roku 2026.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Head of Product Communication

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Product Communication

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda odhalila nový show car Epiq na konferenci Brand Group Core

Tento koncept vozu Epiq nabízí první pohled na připravovaný plně elektrický městský SUV crossover značky Škoda. S délkou 4,1 metru pohodlně pojme pět cestujících a má zavazadlový prostor o objemu 475 litrů. Sériová verze tohoto modelu bude uvedena na trh v polovině roku 2026.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda odhalila nový show car Epiq na konferenci Brand Group Core

Tento koncept vozu Epiq nabízí první pohled na připravovaný plně elektrický městský SUV crossover značky Škoda. S délkou 4,1 metru pohodlně pojme pět cestujících a má zavazadlový prostor o objemu 475 litrů. Sériová verze tohoto modelu bude uvedena na trh v polovině roku 2026.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda odhalila nový show car Epiq na konferenci Brand Group Core

Tento koncept vozu Epiq nabízí první pohled na připravovaný plně elektrický městský SUV crossover značky Škoda. S délkou 4,1 metru pohodlně pojme pět cestujících a má zavazadlový prostor o objemu 475 litrů. Sériová verze tohoto modelu bude uvedena na trh v polovině roku 2026.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.