

Škoda Vision O: První designové skici odhaleny, světová premiéra bude následovat živě na YouTube

- › Nejnovější skici Vision O odhalují interiér i exteriér designové studie těsně před jeho světovou premiérou
- › Světová premiéra nového designového konceptu Vision O je naplánována na 8. září v 17:30 SEČ a bude živě vysílána na oficiálním YouTube kanálu Škoda Auto
- › Designová studie Vision O představuje budoucnost kombi modelů Škoda a aplikuje novou generaci designového jazyka Modern Solid.

Mladá Boleslav, 4. září 2025 – Škoda Auto brzy představí nový koncept Vision O, který přináší revoluci do segmentu kombi a definuje budoucí designový jazyk značky. V poslední upoutávce před světovou premiérou Škoda zveřejnila první skici, které naznačují detaily designu interiéru i exteriéru. Český výrobce automobilů odhalí svůj designový koncept Vision O na světové premiéře 8. září 2025 v Mnichově, která bude živě vysílána na oficiálním [YouTube kanále Škoda](#).

Naznačení detailů koncepčního vozu před jeho světovou premiérou

První designové skici modelu Vision O ukazují linie karoserie a interiéru. Silueta konceptu zdůrazňuje vylepšenou aerodynamiku, která zvyšuje účinnost a dojezd. V předchozích video náhledech Škoda již představila první detaily nového designového jazyka Modern Solid v interiéru i exteriéru.

Světová premiéra v Mnichově příští týden

Světová premiéra se uskuteční v pondělí 8. září 2025 v 17:30 středoevropského času a bude vysílána živě na oficiálním [YouTube kanále Škoda](#). Koncept Vision O bude veřejnosti představen v Mnichově 9. září od 13:00 do 18:00 v budově ISARPOST Event location na adrese Sonnenstraße 26.

Kontakt

Anežka Boudná

Tisková mluvčí komunikace produktu
+420 734 298 801
anezka.boudna@skoda-auto.cz

Jiří Brynda

Komunikace produktu
+420 730 865 212
jiri.brynda@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Vision O: První designové skici odhaleny, světová premiéra bude následovat živě na YouTube

Škoda Auto brzy představí nový koncept Vision O, který přináší revoluci do segmentu kombi a definuje budoucí designový jazyk značky. V poslední upoutávce před světovou premiérou Škoda zveřejnila první skici, které naznačují detaily designu interiéru i exteriéru.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Vision O: První designové skici odhaleny, světová premiéra bude následovat živě na YouTube

Světová premiéra se uskuteční v pondělí 8. září 2025 v 17:30 středoevropského času a bude vysílána živě na oficiálním [YouTube kanále Škoda](#)

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanejší značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.