

Škoda Classic Tour: Veteránská jízda zaměstnanců Škoda Auto ve znamení oslav 130. výročí mladoboleslavské automobilky

- › V sobotu 6. září se na start veteránské jízdy pro zaměstnance Škoda Auto postavilo 237 přihlášených historických vozů
- › Při příležitosti oslav 130. výročí automobilky Škoda Auto vedla trasa i kolem rodného domu Václava Laurina v obci Kamení
- › Celkovým vítězem setinové rallye se stala posádka číslo 5 Romana Havelky s vozem Tatra 57.

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – V sobotu 6. září se na start již 12. ročníku zaměstnanecké veteránské jízdy Škoda Classic Tour postavilo 237 veteránů a youngtimerů. Od Škoda Muzea posádky vyrazily přes výrobní závod Škoda v Mladé Boleslavi na trasu dlouhou více než 140 km. V první etapě s časovou kontrolou na zámku ve Svijanech absolvovaly týmy tři měřené setinové testy, z nichž jeden se konal přímo u rodného domu Václava Laurina v Kamení u Pěňčína jako připomínka letošního 130. výročí automobilky Škoda Auto. Celkovým vítězem letošního ročníku se s pouhými 251 trestnými body stala posádka číslo pět s vozem Tatra 57 z roku 1933.

Významná připomínka 130. výročí značky Škoda

Početné startovní pole čítající 237 přihlášených posádek složených ze zaměstnanců automobilky Škoda a jejich rodinných příslušníků i nejdelší trasa v historii Škoda Classic Tour měřící přes 140 kilometrů položily základní kámen důstojné připomínce letošního 130. výročí mladoboleslavské automobilky. Jako každý rok, tak i letos organizátoři připravili trasu se zajímavými a jedinečnými místy. Itinerář účastníky po startu od Škoda Muzea navedl mimo jiné do jedné z nejstarších dochovaných výrobních hal automobilky s ukázkou nejmodernějších prediktivních technologií údržby výrobních linek a výstavou studentských vozů, na most Laurina & Klementa spojující nad dálnicí D10 výrobní závod s nově otevřeným Logistickým centrem LZO.

Až do Podještědí a pak k rodnému domu Václava Laurina

Trasa 12. ročníku vedla na sever od Mladé Boleslavi a přivedla vozy s rokem výroby do 1995 až do Podještědí, kde byl připraven test přesnosti s výhledem na ikonický televizní vysílač. Posádky pak pokračovaly do Kamení u Pěňčína k rodnému domu jednoho ze zakladatelů automobilky Václava Laurina, od jehož narození letos 27. září uplyne 160 let. Václav Laurin zde na účastníky čekal i se svou manželkou v podobě hereckých dvojníků v dobovém oblečení a po boku s vozem Laurin & Klement 110 z Škoda Muzea. Přímo pod jeho dohledem se tak uskutečnil další ze setinových testů přesnosti, v nichž se s přesností 0,01 sekundy měří

průjezd předem určené vzdálenosti za předepsaný cílový čas. První etapu účastníci následně zakončili u zámku ve Svijanech. Trasa druhé etapy byla zpestřena tipovacím kvízem a testem couvání na přesnost, přičemž posádka dovedla do tradičního cíle této akce, kterým je Letecké muzeum Metoděje Vlacha v Mladé Boleslavi.

Pohodová atmosféra i ryzí soutěžní duch

Škoda Classic Tour se za více než dekádu vypracovala mezi největší veteránské rally v Česku, které se v posledních letech pravidelně účastní přes 200 historických vozů a youngtimerů. Tato soutěž je od svého počátku otevřena vozům všech značek, byť škodovky logicky převládají a jsou důkazem sympatického patriotismu zaměstnanců Škoda Auto. Jedinečným způsobem se při této příležitosti daří kombinovat pohodovou atmosféru rodinného setkání s intenzivními soutěžními zážitky dle principu setinové rallye. Vítězství v 12. ročníku Škoda Classic Tour si odváží posádka číslo pět Romana Havelky s vozem Tatra 57 z roku 1933, která ve třech měřených úsecích a dvou tajných testech celkově nasbírala pouze 251 trestných bodů.

Kontakt

Anežka Boudná

Komunikace Classic

P +420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Classic Tour: Veteránská jízda zaměstnanců Škoda Auto ve znamení oslav 130. výročí mladoboleslavské automobilky**

V sobotu 6. září se na start již 12. ročníku zaměstnanecké veteránské jízdy Škoda Classic Tour postavilo 237 veteránů a youngtimerů. Od Škoda Muzea posádky vyrazily přes výrobní závod Škoda v Mladé Boleslavi na trasu dlouhou více než 140 km.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Classic Tour: Veteránská jízda zaměstnanců Škoda Auto ve znamení oslav 130. výročí mladoboleslavské automobilky**

Vítězná posádka číslo pět Romana Havelky předal pohár Holger Peters (na snímku vpravo), člen představenstva Škoda Auto za oblast finance a IT.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanejší značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.