

Světová premiéra Škoda Vision O: Tiskové materiály a highlighty

- › Škoda Auto v Mnichově představila zcela novou designovou studii Škoda Vision O
- › Tiskové materiály jsou dostupné na Škoda Storyboard
- › Přímý přenos světové premiéry je k dispozici na oficiálním [YouTube kanálu](#) Škoda Auto

Mladá Boleslav, 8. září 2025 – Škoda Auto s hrdostí představuje Vision O, revoluční koncept, který přináší novou definici budoucnosti kombi vozů. Vision O představuje výrazný krok vpřed ve vývoji designového jazyka Modern Solid, v oblasti udržitelnosti, struktury interiéru a HMI, a v inovacích zaměřených na zákazníka. Designová studie Vision O byla odhalena během světové premiéry v Mnichově. Přenos premiéry je dostupný na oficiálním [YouTube kanálu](#) Škoda.

Kontakt

Anežka Boudná

Komunikace Produktu

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Jiří Brynda

Komunikace Produktu

+420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Světová premiéra Škoda Vision O: Tiskové materiály a highlighty**

Předseda představenstva společnosti Škoda Auto Klaus Zellmer při dnešní světové premiéře zcela nového designového konceptu Škoda Vision O v Mnichově.

Zdroj: Škoda Auto

**Světová premiéra Škoda Vision O: Tiskové materiály a highlighty**

Šéfdesignér společnosti Škoda Auto Oliver Stefani při dnešní světové premiéře zcela nového designového konceptu Škoda Vision O v Mnichově.

Zdroj: Škoda Auto

**Světová premiéra Škoda Vision O: Tiskové materiály a highlighty**

Představenstvo Škoda Auto při dnešní premiéře zcela nového designového konceptu Škoda Vision O v Mnichově.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanejší značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.