

Vision O exkluzivně ve Škoda Muzeum

- › Designový koncept Vision O nabízí nahlédnutí do další generace designového jazyka vozů Škoda s názvem Modern Solid
- › Škoda Vision O je od dnešního dne k vidění v mladoboleslavském Škoda muzeu
- › Koncept Vision O doplňuje výstavu k výročí 130 let Škoda Auto

Mladá Boleslav, 12. září 2025: Koncept Vision O představuje budoucnost segmentu kombi s dalším stupněm designového jazyka Modern Solid. Ve Škoda Muzeu je aktuálně vystavena studie, která posouvá hranice automobilového designu, technologie a zákaznické zkušenosti. Až do 30.9 bude tento unikát součástí hlavní expozice a doplní tak výstavu Technologické inovace ve vozech značky Škoda. Vision O prezentuje další úroveň designového jazyka Modern Solid a podtrhuje důraz na elektromobilitu a udržitelnost. Předznamenává zcela nový model, který rozšíří produktové portfolio a zákaznickou základnu.

Inovativní duch a pokročilý design

Škoda Vision O představuje novou generaci designového jazyka Modern Solid, pro který je typický čistý exteriér i interiéru vozu. Jeho charakteristickou součástí je čelní maska Tech-loop. Důraz na špičkovou aerodynamiku prozrazuje i kombinace robustní spodní části karoserie s vysoko posazenou boční linií, aerodynamickou střechou a koly s nízkým valivým odporem. Dalšími signifikantními designovými prvky jsou vyklápěcí světla s názvem Škoda Cyber Lights a panoramatická střecha. V interiéru patří k dominantním prvkům horizontální obrazovka, která zlepšuje ergonomii řízení a poskytuje základní informace v zorném poli řidiče. Specialitou studie Vision O je asistentka Laura, která nejen pomocí AI nabízí interaktivní a chytrou pomoc pro každodenní úkoly.

Centrum historie a inovací

Studie Vision O je nyní hlavním lákadlem výstavy Technologických inovací v Škoda Muzeu. Kromě textů, designových skic a fotografií zde návštěvníci mohou obdivovat i exponáty ze sbírek muzea. Vision O je vystaveno ve Škoda muzeu až do 30.9 a nabízí pohled na budoucnost automobilového designu. Škoda Muzeum v Mladé Boleslavi je otevřeno každý den od 9:00 do 17:00. Více informací najdete na muzeum.skoda-auto.cz. Aktuální novinky o Vision O a dalších exponátech můžete sledovat na facebookovém profilu www.facebook.com/skodamuzeum a na Instagramu www.instagram.com/skodamuzeum.

Kontakt

Anežka Boudná

Tisková mluvčí Classic

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Vision O exkluzivně ve Škoda muzeu**

Studie Vision O je nyní hlavním lákadlem výstavy Technologických inovací v Škoda Muzeu. Vision O je vystaveno ve Škoda muzeu až do 30. 9 a nabízí pohled na budoucnost automobilového designu.

Zdroj: Škoda Auto

**Vision O exkluzivně ve Škoda muzeu**

Škoda Vision O představuje novou generaci designového jazyka Modern Solid, pro který je typický čistý exteriér i interiér vozu. Jeho charakteristickou součástí je čelní maska Tech-loop.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.