

30 let Škoda Muzea: bohatá historie značky, její odkaz a budoucnost pod jednou střechou

- › Od svého otevření v roce 1995 přivítalo Muzeum Škoda v Mladé Boleslavi více než čtyři miliony návštěvníků
- › Výstavy poskytují podrobný přehled nejdůležitějších událostí 130leté historie značky Škoda, stejně jako pohled do její budoucnosti
- › Škoda Muzeum pravidelně pořádá přednášky, koncerty a programy pro dospělé i děti

Mladá Boleslav, 23. září 2025 – Škoda Muzeum v Mladé Boleslavi letos slaví 30. výročí. Od svého otevření v roce 1995 představilo řadu unikátních a historických vozů, pořádalo mnoho tematických výstav a přivítalo přes čtyři miliony návštěvníků. Od svého otevření tak přispělo k obohacení kulturního života nejen v Mladé Boleslavi, ale i v celém regionu.

Domov a kulturní archiv dlouhé a fascinující historie značky

Škoda Muzeum bylo otevřeno při příležitosti oslav 100 let automobilky Škoda Auto v roce 1995 a sídlí v historické průmyslové budově z počátku 20. století. Ta původně sloužila k výrobě jízdních kol, motocyklů, motorů a kompletních automobilů a nachází se na třídě Václava Klementa v Mladé Boleslavi, která vede k hlavnímu výrobnímu závodu společnosti Škoda.

V roce 2012 muzeum prošlo rozsáhlou modernizací, která mu vtiskla jeho současnou podobu. Výstavní plocha o velikosti 1 800 m² je rozdělena do tří sekcí: Tradice, Evoluce a Preciznost. Součástí muzea jsou mimo jiné také depozitář sportovních vozů a prototypů, multifunkční sál Laurin & Klement Forum, kavárna a restaurace Václav či obchod se suvenýry. V muzeu je vystaveno přibližně 50 automobilů, 5 motocyklů, 2 kola a v depozitáři se nachází 23 studií, prototypů a závodních vozů.

Od roku 2018 je součástí expozice muzea také letecký motor L&K–Lorraine-Dietrich 450 z roku 1926. Ve spolupráci s Národním technickým muzeem v Praze připomíná leteckou kapitolu historie značky Laurin & Klement.

Za tři dekády existence se Škoda Muzeum stalo také kulturním centrem nejen pro město Mladá Boleslav, ale i pro celý region. Kromě stálých expozic a tematických výstav pravidelně pořádá různé kulturní a vzdělávací akce a aktivity pro dospělé i děti. Muzeum se navíc také pravidelně zapojuje do lokálních i celorepublikových akcí, například populární Muzejní noci.

Jedinečné exponáty a tematické výstavy

Škoda Muzeum své stálé expozice pravidelně doplňuje o tematické výstavy a zpřístupňuje veřejnosti koncepty, studie nebo studentské projekty krátce po jejich světové premiéře.

V posledních letech se na těchto tematických výstavách představila také nová generace modelu Superb po boku všech předchůdců, Škoda Popular a Rapid, stejně jako 60 let modelu Škoda 1000 MB či výstavy na téma udržitelnosti a ekologie a 50 let označení RS.

Muzeum má trvale vysokou návštěvnost a přitahuje lidi z celého světa – miliony návštěvníků do něj zavítal už v roce 2006 a v lednu tohoto roku přivítalo již čtyřmilióntého. Návštěvu muzea je také možné kombinovat s prohlídkou výrobního závodu Škoda v Mladé Boleslavi, případně závodu ve Vrchlabí či Kvasinách, stejně jako s výletem do Rodného domu Ferdinanda Porsche v Liberci-Vratislavicích.

Dvojitá oslava: 30 let muzea a 130 let značky Škoda

Oslavy 30 let od založení Škoda Muzea se prolínají s letošním jubileem 130 let od položení základů automobilky Škoda, která je tak jednou z nejstarších kontinuálně fungujících automobilek světa. Speciální výstava věnovaná tomuto významnému výročí bude probíhat až do konce roku.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Infografika a fotografie k tématu



Infografika: 30 let Škoda Muzea: bohatá historie značky, její odkaz a budoucnost pod jednou střechou

Škoda Muzeum bylo otevřeno při příležitosti oslav 100 let automobilky Škoda Auto v roce 1995 a sídlí v historické průmyslové budově z počátku 20. století. Ta původně sloužila k výrobě jízdních kol, motocyklů, motorů a kompletních automobilů.

Zdroj: Škoda Auto



30 let Škoda Muzea: bohatá historie značky, její odkaz a budoucnost pod jednou střechou

Oslavy 30 let od založení Škoda Muzea se prolínají s letošním jubileem 130 let od položení základů automobilky Škoda, která je tak jednou z nejstarších kontinuálně fungujících automobilek světa.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.