

Škoda Auto a Odbory KOVO poskytují nevyužité jídlo Azylovému domu pro matky s dětmi

- › Přibližně 400 jídel z centrální kuchyně mladoboleslavské automobilky míří již od dubna každý měsíc do střediska Naděje, od října se pomoc rozšíří i na Azylový dům pro matky s dětmi v Mladé Boleslavi
- › Pokrmý jsou připraveny v podmínkách špičkové centrální kuchyně a díky zmrazení bezpečně uchovány pro další využití
- › Do společného projektu se zapojila Škoda Auto, Odbory KOVO, město Mladá Boleslav a společnost GTH catering

Mladá Boleslav, 22. září 2025 – Škoda Auto, Odbory KOVO, město Mladá Boleslav, firma GTH catering a Azylový dům R-Mosty spolupracují na projektu, který propojuje udržitelnost s konkrétní pomocí lidem v náročné životní situaci. Od 1. října tak automobilka začne dodávat jídla ze své kuchyně do Azylového domu pro matky s dětmi v Mladé Boleslavi.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, říká: „Velmi vítám tento smysluplný projekt, v němž společně stojíme při těch, kteří nás nejvíce potřebují. Naše moderní centrální kuchyně ve Škoda Auto, otevřená v roce 2021, byla vybudována s cílem každý den pečovat o naše zaměstnance. Nyní, díky této spolupráci s našimi partnery a společně s Odbory Kovo, můžeme udělat další krok a zajistit, že dobré jídlo nepřijde nazmar, ale dostane se k maminkám a rodinám, které procházejí těžkým obdobím. Podporou rodičů v takových situacích skutečně naplňujeme hodnoty udržitelnosti a společenské odpovědnosti.“

Jaroslav Povšík, předseda Podnikové rady Odborů KOVO, dodává: „Naši kolegové vnímají, že solidarita má smysl. Projevují ji nejen svými postoji, ale i konkrétními činy – například pravidelnými zaměstnaneckými sbírkami a i tímto, velmi smysluplným projektem. I proto Odbory KOVO tuto aktivitu jednoznačně podporují. Věřím, že tato forma pomoci bude skutečně účinná – ať už půjde o matky v nouzi nebo jejich děti.“

Součástí projektu je Azylový dům pro matky s dětmi

Pomoc rodičům v Azylovém domě začne 1. října. Tento Azylový dům poskytuje zázemí a podporu rodičům a jejich dětem v době krizové životní situace. Díky tomu se rozšiřuje okruh osob, které pomoc získají, a projekt ještě více naplňuje svůj cíl – *pomoc potřebným*.

Dodávka jídel lidem v nouzi probíhá každý týden

Jednou týdně jsou pokrmy předány přímo v centrální kuchyni, následně transportovány a pracovníci azylového domu zajistí i uložení a distribuci. Pokrmy jsou předem zmrazeny na minimálně -18 °C, což prodlužuje jejich trvanlivost až na 30 dní při zachování bezpečnosti pokrmu, nutričních hodnot i samotné chuti.

Škoda Auto a Odbory KOVO podporují rozvoj kvality života ve městě a jeho okolí

Podpora osob v nouzi a znevýhodněných občanů je spolu s pomocí regionům a dobrovolnictvím zaměstnanců pevnou součástí odpovědnosti automobilky Škoda Auto. Firma se dlouhodobě zaměřuje na aktivity, které prospívají komunitám v regionech její působnosti. Příkladem je i nedávná sbírka Ošatník, kterou Škoda Auto společně s Odbory KOVO zorganizovaly pro školáky ze sociálně slabších rodin.

Kontakt**Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

+420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu**Škoda Auto poskytuje nevyužitě jídlo
Azylovému domu pro matky s dětmi**

Na snímku Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO a místopředseda dozorčí rady společnosti Škoda Auto, a Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, společně se zástupci města Mladá Boleslav, automobilky Škoda Auto, Azylového domu a firmy GTH.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.