

Škoda Auto se již po páté významně podílela na akci EDU Week se zaměřením na digitální nástroje a bezpečnost

- › Akce EDU Week slouží k podpoře celoživotního vzdělávání, a kromě online webinářů se zájemci mohli účastnit i prezenčních workshopů v Mladé Boleslavi, Vrchlabí a Pardubicích, kde se mohli zapojit lidé z Rychnovska a širšího regionu
- › Letošního, již 5. ročníku, se zúčastnila rekordní tisícovka osob ze vzdělávací sféry, neziskových organizací i z řad zaměstnanců Škoda Auto
- › Účastníci probírali například témata spojená s možnostmi a riziky umělé inteligence, osvojili si techniky pro řešení konfliktů a věnovali se vztahovým otázkám

Mladá Boleslav, 23. září 2025 – Škoda Auto ve spolupráci se Škoda Auto Vysokou školou, firemní institucí zaměřenou na interní vzdělávání žáků a rozvoj dospělých zaměstnanců, Škoda Academy a Nadačním fondem Škoda Auto uspořádala před zahájením nového školního roku vzdělávací akci EDU Week. Cílem akce je podpora vzdělávání nejen v regionech, kde automobilka působí prostřednictvím svých výrobních závodů. Celkem se prezenčních workshopů i online webinářů zúčastnilo 929 zájemců z celého Česka, což je o téměř 200 účastníků více než loni. Témata se letos zaměřovala na komunikaci s dětmi a dospívajícími, včetně konkrétních způsobů, jak s dětmi otevírat citlivá osobní témata. Další významnou oblastí byla práce s digitálními nástroji a otázky vhodného používání technologií. Webináře obsahovaly konkrétní tipy pro posílení wellbeingu učitelů.

Peter Podprocký, vedoucí Škoda Academy, říká: „Jsme rádi, že můžeme EDU Week podporovat již pět let. Akci vnímáme jako platformu, která účastníkům umožňuje držet krok s nejnovějšími trendy, neustále si rozšiřovat obzory a zůstat součástí inspirativní komunity.“

EDU Week již po páté podpořil vzdělávání v regionech

Vzdělávací akce EDU Week si klade za cíl podporovat celoživotní vzdělávání a vytvářet prostor pro sdílení zkušeností mezi různými aktéry napříč celou vzdělávací komunitou v Česku. Akce je otevřená profesionálům ze škol, osobám působícím v neziskových organizacích i jednotlivcům z řad zaměstnanců. Letos se konala již popáté – poprvé přitom zavítala jak do Mladé Boleslavi a Vrchlabí, tak také do Pardubic, kde se zapojili zájemci z okolí závodu v Kvasínách a širšího regionu.

Témata zaměřená na potřeby dětí, dospívajících i pedagogů

Účastníci si ve workshopech osvojili komunikační techniky jako mediace a facilitace pro řešení konfliktů nejen ve školním prostředí. Získali také konkrétní tipy, jak s dětmi vhodným a věku přiměřeným způsobem otevírat citlivá témata spojená s tělesným vývojem, zdravými

vztahy a respektováním osobních hranic. Významná část programu byla věnována oblasti emočního zdraví a osobní odolnosti.

Online webináře se věnovaly možnostem a rizikům umělé inteligence. Velký prostor dostala digitální bezpečnost, kde se účastníci dozvěděli, jak vést děti k vhodnému používání technologií a jak je ochránit před riziky spojenými s digitální stopou. Nechyběla témata jako dobrovolnictví a jeho vliv na duševní pohodu, profesní wellbeing učitelů a způsoby, jak řešit negativní stereotypy a mikro agrese v pracovním prostředí. Účast na akci byla opět bezplatná.

Škoda Auto podporuje vzdělávání na mnoha úrovních

Podpora vzdělávání se řadí mezi priority společenské odpovědnosti společnosti Škoda Auto, a to na všech úrovních: od mateřské přes základní, středoškolskou a odbornou až po univerzitní. Automobilka spolupracuje s desítkami škol, provozuje vlastní střední odborné učiliště a založila vysokou školu.

Dlouhodobým projektem se zaměřením na praktickou pomoc v regionech je například pojízdná laboratoř [EDU.Lab](#), která navštěvuje od roku 2021 městech a akce po celé České republice a otevírá se žákům základních a středních škol i široké veřejnosti pro bližší poznání pokročilých technologií. Letos navštívila [Rychnovsko, Vrchlabsko](#) a desítky dalších lokalit.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

+420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto podpořila vzdělávací akci EDU Week se zaměřením na digitální nástroje a bezpečnost

Letošního, již 5. ročníku se zúčastnilo rekordních 929 osob ze vzdělávací sféry, včetně učitelů ze základních a středních škol i pedagogů a personálu z neziskových organizací.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.