

Škoda Auto zkvalitňuje výuku na vysokých školách v oblasti IT se zaměřením na software SAP

- › Škoda Auto rozšiřuje spolupráci s univerzitami v oblasti výuky firemního softwaru SAP s využitím odborníků z Koncernového kompetenčního centra Škoda
- › Experti společnosti Škoda Auto pomáhají studentům osvojit si znalosti i praktické využití softwaru, který je mezinárodním standardem pro střední a velké podniky
- › Výuka probíhá na několika českých univerzitách, na neziskovém vzdělávacím institutu 42 Prague a od nadcházejícího semestru také na Škoda Auto Vysoké škole

Mladá Boleslav, 24. září 2025 – Škoda Auto rozšiřuje podporu výuky v oblasti IT se zaměřením na software SAP s využitím praktických znalostí specialistů z Koncernového kompetenčního centra Škoda (angl. Škoda Group Competence Center, zkráceně Škoda GCC). To se věnuje vývoji technologií softwaru SAP nejen pro domácí automobilku, ale i pro značky a dceřiné společnosti koncernu Volkswagen po celém světě. Škoda Auto podporuje výuku na vysokých školách nejen exkurzemi či stážemi, ale zejména přímým zapojením expertů z kompetenčního centra jako lektorů. Pravidelná výuka programu SAP probíhá na neziskovém vzdělávacím institutu 42 Prague, na Ekonomické fakultě Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, kde se nově zapojí i Fakulta elektrotechniky a informatiky, a na Technické univerzitě v Liberci. Od nadcházejícího semestru bude software SAP součástí výuky také na Škoda Auto Vysoké škole.

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Financí, IT a právní záležitosti, říká: „Škoda Auto úspěšně prochází obdobím transformace, a to i díky stále většímu využití digitalizace, automatizace a nejmodernějších technologií IT, včetně pokročilých funkcí systému SAP. Důkazem našich vysokých odborných znalostí je i Koncernové kompetenční centrum Škoda, které činí z České republiky jedno z významných center digitálních kompetencí koncernu Volkswagen. Pracují zde přední odborníci z celého světa a jsme velmi rádi, že roste podíl expertů z Česka i okolních zemí. I proto dále prohlubujeme naši spolupráci se vzdělávacími institucemi v zemi, pomáháme zvýšit kvalitu výuky a připravit na budoucnost novou generaci talentovaných specialistů.“

Škoda Auto výrazně zvyšuje úroveň vzdělávání v oboru IT v České republice

Programové prostředí SAP získává čím dál větší význam pro řízení a chod firem. Škoda Auto proto rozšiřuje spolupráci se školami, kterým zajišťuje odbornou podporu při výuce jak prostřednictvím vlastních lektorů, tak formou přednášek či exkurzemi do společnosti Škoda Auto. Předmět SAP je na partnerských školách běžnou součástí výuky a přednášející ze společnosti Škoda Auto pomáhají s výukou v prvním roce po zavedení vždy ze 100 %, následně jejich roli postupně přebírají vyučující z dané školy.

První zapojenou univerzitou se stala Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, na jejíž Ekonomické fakultě byl vloni zaveden nový předmět zaměřený na software SAP. Pro velký úspěch se do projektu nyní nově přidává i Fakulta elektrotechniky a informatiky. Další školou, která těží ze spolupráce se společností Škoda Auto v oblasti SAP, je Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci.

Pokročilá výuka aplikace SAP na institutu 42 Prague i v Mladé Boleslavi

Obsáhlý program zaměřený na prostředí SAP nabízí také neziskový vzdělávací institut 42 Prague, u jehož zrodu stála automobilka Škoda Auto. Zde se studenti seznamují s vývojem v hlavním programovacím jazyce ABAP (Advanced Business Application Programming) a SAP Fiori, což je systém pro návrh podnikových aplikací pro web i mobilní zařízení. Škola v Praze zároveň sídlí ve stejné budově jako Koncernové kompetenční centrum Škoda, což lektorům z automobilky usnadňuje výuku a studentům dostupnost technologií i praktických ukázek.

Od nadcházejícího zimního semestru se SAP bude přednášet také na Škoda Auto Vysoké škole.

Škoda Auto v rámci podpory vzdělávání také tradičně hostí soutěž vysokoškolských týmů Biz Sim Cup, která se zaměřuje na manažersko-ekonomické dovednosti v modelovém tržním prostředí s využitím softwaru SAP.

Posílení znalostí z prostředí SAP pomůže studentům získat cenné znalosti a schopnosti pro uplatnění v žádané oblasti nejen v rámci společnosti Škoda Auto, ale otevírá možnosti dalšího kariérního rozvoje v zahraničních pobočkách koncernu Volkswagen.

Škoda Auto centrem vývoje SAP pro celý koncern Volkswagen

Koncernové kompetenční centrum Škoda vzniklo v roce 2012 a soustředí se na technologie softwaru SAP, s jehož využitím poskytuje globální produkty a inovativní řešení na míru, včetně vývoje, provozu a projektového řízení. Jako přední partner v oblasti SAP pro celý koncern Volkswagen v oblasti financí a poprodejních služeb propojuje obchodní potřeby s řešeními softwaru SAP. Profesionální tým expertů a jedinečné know-how využívají vedle značky Škoda také Audi, Bentley, Porsche, Seat a skupina Traton, zahrnující výrobce užitkových vozidel, včetně značek Scania a MAN.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

+420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Auto zkvalitňuje výuku na vysokých školách v oblasti IT se zaměřením na software SAP**

Koncernové kompetenční centrum Škoda (angl. Škoda Group Competence Center, zkráceně Škoda GCC) se věnuje vývoji technologií softwaru SAP nejen pro domácí automobilku, ale především pro značky a dceřiné společnosti koncernu Volkswagen po celém světě.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto zkvalitňuje výuku na vysokých školách v oblasti IT se zaměřením na software SAP**

Obsáhlý program zaměřený na prostředí SAP nabízí nezávislý vzdělávací institut 42 Prague, u jehož zrodu stála automobilka Škoda Auto. Od nadcházejícího zimního semestru se SAP bude přednášet také na Škoda Auto Vysoké škole a dalších univerzitách.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.