

Nový vedoucí Komunikace podniku Škoda Auto

Mladá Boleslav, 30. září 2025 – Novým vedoucím oddělení Komunikace podniku ve společnosti Škoda Auto se stává Jozef Baláž, který se tak vrací na pozici, v níž působil v letech 2011 až 2017. Stávající vedoucí Tomáš Kotera odchází po více než 25 letech u značky Škoda na pozicích doma i v zahraničí.

Tom Drechsler, vedoucí komunikace Škoda Auto, říká: “S radostí vítám Jozefa zpět na oddělení komunikace. Jeho rozsáhlé zkušenosti a znalosti v rámci značky Škoda i koncernu Volkswagen se zde nyní, v náročné době transformace a globálního rozvoje automobilky, naplno využijí. Zároveň chci poděkovat Tomášovi za jeho dlouholeté působení u značky Škoda. Pro komunikaci podniku odvedl vynikající práci a přeji mu hodně štěstí v další kariéře i v osobním životě.”

Nový vedoucí Komunikace podniku Jozef Baláž bude ve své pozici zodpovědný za korporátní témata a přímo podřízený vedoucímu oddělení Komunikace Tomu Drechslerovi. Jozef Baláž má dlouholeté zkušenosti v oblasti komunikace společnosti Škoda Auto i koncernu Volkswagen. Do oddělení Komunikace automobilky Škoda Auto nastoupil v roce 2000, v letech 2009 a 2010 byl manažerem komunikace závodu Volkswagen Bratislava a od roku 2011 vedl oddělení Komunikace podniku Škoda Auto, do jehož čela se nyní znovu vrací. V letech 2017 až 2023 působil jako ředitel PR a komunikace, posléze i vedoucí značky Škoda ve společnosti Volkswagen Group China v Pekingu. Po návratu do Škoda Auto byl téměř dva roky vedoucím oddělení Zákaznické zkušenosti a interakce (Customer Experience & Engagement).

Tomáš Kotera se rozhodl po více než 25 letech ve společnosti Škoda Auto přijmout novou pracovní výzvu mimo koncern Volkswagen. Ve společnosti Škoda Auto pracoval od roku 1999 na různých pozicích v oblasti komunikace, oddělení Komunikace podniku vedl od srpna 2017. V letech 2013 až 2017 byl ředitelem PR a komunikace Škoda China v rámci Volkswagen Group China.

Kontakt

Tom Drechsler

Vedoucí Komunikace

+420 730 862 193

thomas.drechsler@skoda-auto.cz**Kateřina Boukalová**

Tisková mluvčí pro oblast Výroby,

HR a udržitelnosti

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Nový vedoucí Komunikace podniku Škoda Auto

Novým vedoucím oddělení Komunikace podniku ve společnosti Škoda Auto se stává Jozef Baláž, který se tak vrací na pozici, v níž působil v letech 2011 až 2017.

Zdroj: Škoda Auto



Nový vedoucí Komunikace podniku Škoda Auto

Stávající vedoucí Tomáš Kotera odchází po 25 letech práce pro značku Škoda na pozicích doma i v zahraničí.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.