

Biciklizam: Sedam titula prvaka za bicikliste kluba Borac iz Čačka

- › Ognjen Ilić i više mladih takmičara okitili se titulama na Prvenstvu Srbije u brdskoj i kriterijumskoj vožnji
- › Brdska trka vožena je na Divčibarama, a ulična trka istog dana u Valjevu
- › Mlade nade poput Vuka Jevtovića, Jovana Gordića, Sonje i Nemanje Savića zabeležile pobeде u svojim kategorijama
- › Pad Vukašina Jovančevića u kriterijumskoj trci srećno prošao bez težih posledica

Beograd, 12. septembar 2025 – Na Prvenstvu Srbije u brdskoj i kriterijumskoj vožnji, održanom 7. septembra 2025. na Divčibarama i u Valjevu, najuspešniji takmičar među seniorima bio je Ognjen Ilić. Pored njega, titulama su se okitili i brojni mladi biciklisti, dok je ulična trka obeležena padom Vukašina Jovančevića, koji je prošao bez težih povreda. Takmičenje je pokazalo snagu mladih kategorija, među kojima su se istakli Vuk Jevtović, Jovan Gordić, Sonja i Nemanja Savić.

Ognjen Ilić i mlade nade dominantni na Prvenstvu Srbije u brdskoj i kriterijumskoj vožnji

Prvenstvo Srbije u brdskoj i kriterijumskoj vožnji održano je u nedelju, 7. septembra 2025. godine, na dve lokacije – u brdima Divčibara i na ulicama Valjeva. Takmičenje je okupilo bicikliste svih uzrasta, a pored zapaženih rezultata, donelo je i snažne poruke o razvoju mladih sportista u ovom sportu.

U jutarnjem delu programa na Divčibarama održana je brdska trka. U seniorskoj konkurenciji, na usponu dugom 10 kilometara iz pravca Mionice, dominantnu pobeđu odneo je Ognjen Ilić, dok su njegovi klupski kolege Nikola Krstić, Vukašin Jovančević i Filip Čeriman zauzeli osmo, deseto i dvanaesto mesto.

Kadeti su vozili 7,5 kilometara, a Luka Živanović je zauzeo osmo mesto. Među mlađim kadetima, na deonici od 6,5 kilometara, treće mesto osvojio je Nikola Baralić.

U kategoriji dečaka do 13 godina (2,5 km), Vuk Jevtović je bio najbrži, dok je David Dragović zauzeo drugo mesto. I pored pada, Đorđe Stanisavljević je stigao sedmi, a Pavle Nastić dvanaesti.

Kod dečaka do 11 godina (1,5 km), Ognjen Đokanović je bio peti, Nemanja Savić osmi, a Janko Jovović deseti. U najmlađoj kategoriji (do 9 godina), na stazi dugoj 1 km, Jovan Gordić je osvojio prvo mesto. Veteran Ljuban Avramović (60+) takođe je trijumfovao, vozeći 6,5 km.

Popodnevni deo takmičenja održan je u centru Valjeva, gde su vožene ulične trke po kružnoj stazi od 1 km. Ognjen Ilić nije učestvovao u kriterijumskoj trci iz predostrožnosti, jer se priprema za predstojeće Svetsko i Evropsko prvenstvo, gde će biti jedini predstavnik Srbije.

Njegova odluka se pokazala ispravnom, jer je u seniorskoj trci došlo do nezgode — Vukašin Jovančević je u poslednjoj krivini, pri pokušaju bega, doživeo pad. Iako spektakularan, incident je prošao bez težih posledica.

U kategorijama mlađih takmičara, ponovo su dominirali domaći biciklisti. Sonja Savić je pobedila u kategoriji devojčica do 9 godina, dok je Jovan Gordić ponovo bio najbrži kod dečaka. U konkurenciji do 11 godina, trijumfovao je Nemanja Savić, a kod dečaka do 13 godina David Dragović i Đorđe Stanisavljević osvojili su drugo i treće mesto.

Prvenstvo na Divčibarama i u Valjevu još jednom je potvrdilo rast kvaliteta i masovnosti biciklističkog sporta u Srbiji, naročito među mlađim uzrastima.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;