

Istorija: Škoda prednjači u segmentu karavana u Evropi

- › Škoda Auto je evropski lider u segmentu karavana od 2016. i planira da učvrsti svoju vodeću poziciju proizvodnim modelom koncepta Vision O
- › Do danas su Octavia Combi i Superb Combi glavni pokretači Škodinog uspeha u segmentu s više od 3,6 miliona prodatih jedinica od 1998.

Beograd, 10. septembar 2025 – Škoda Auto ima bogatu i uspešnu istoriju u segmentu karavana. Kompanija je spremna da nastavi tu tradiciju s dolazećim konceptom Vision O. Škoda Auto je lider u evropskom segmentu karavana od 2016. godine, zahvaljujući uspehu modela Octavia Combi i Superb Combi. S 3 miliona prodatih Octavia Combi od 1998. u četiri generacije, karavan verzija značajno je doprinela globalnom uspehu serije modela. Superb Combi takođe je doprineo ovom uspehu, s 650.000 prodatih jedinica od 2008. godine. Među najranijim Škodinim modelima koji se mogu smatrati prethodnicima segmenta karavana su L&K 110 i Škoda 1101 Tudor Station Wagon.

Martin Jahn, član Uprave za prodaju i marketing, izjavio je: „Škoda predvodi evropski segment karavana od 2016. jer Octavia Combi i Superb Combi olakšavaju svakodnevni život našim kupcima. Vision O se nadovezuje na ovo nasleđe i predstavlja ne samo nastavak uspeha, već i hrabar korak u budućnost elektrifikovanih karavana. Naglašava našu predanost pružanju praktičnosti, svestranosti i inovacija koje se očekuju od Škode, uz istovremeno prihvatanje održivosti.“

Uspeh modela Škoda Octavia

Škoda Octavia prvi je put predstavljena 1959. godine, a karavan verzija debitovala je 1960. godine. Moderna Octavia Combi, koja se proizvodi od 1998. godine, postala je najprodavaniji karavan u istoriji brenda, s više od 3 miliona proizvedenih vozila. Ovaj uspeh podupiru kontinuirane inovacije i poboljšanja sa svakom novom generacijom. Serija modela Octavia ujedno je i najprodavaniji Škoda model do danas, s više od 7,5 miliona prodatih jedinica od 1996. godine. Uspeh modela Octavia temelji se na njenoj pouzdanosti, sigurnosti i udobnosti, što joj je omogućilo da postane lider u segmentu karavana.

Značajni Škoda Superb modeli

Superb ima bogatu istoriju koja datira gotovo 90 godina unazad, kada je prvi model s inovativnim tehnologijama predstavljen 1934. godine. Od 2001. godine, moderni Superb postao je vodeći model brenda s više od 1,6 miliona prodatih automobila. Prestižni Superb Combi predstavljen je 2008. godine i sada je u svojoj trećoj generaciji, s kapacitetom prtljažnika do 690 litara, pogonom na sve točkove i plug-in hibridnim verzijama s dometom od oko 120

kilometara. Superb Combi kombinuje praktičnost i sofisticirani dizajn, što ga čini popularnim izborom za porodice i rukovodioce.