

Škoda Vision O: Elektrifikovani karavan budućnosti sa sledećom generacijom dizajnerskog pravca Modern Solid

- › Nadovezujući se na Škodinu vodeću poziciju u segmentu karavana u Evropi, koncept Vision O predstavlja elektrifikovanu budućnost brenda i razvijeni dizajnerski pravac Modern Solid.
- › Sledeći Škodin pristup koji je usmeren na kupca, Vision O je prvi koncept automobil koji je razvijen od unutrašnjosti prema van – u potpunosti iz perspektive kupca.
- › S potpuno redizajniranom unutrašnjošću, Vision O pruža minimalistički dizajn i holističko, intuitivno iskustvo u automobilu: novi Horizon ekran za oba putnika, Bio-Adaptive Lightning, 650 l prtljažnog prostora i ličnog asistenta vođenog veštačkom inteligencijom.
- › Dajući prioritet održivosti, Vision 'O' sledi principe cirkularne ekonomije, minimizirajući svoj uticaj na okolinu integrišući obnovljive materijale i reciklirane komponente.
- › Podižući dizajn spoljašnjosti na viši nivo, Vision O stvara još robustniji izgled s potpuno novom Tech-loop maskom i aerodinamički je optimizovan za vožnju na značajne udaljenosti – takođe s naprednom tehnologijom autonomne vožnje.

Beograd, 10. septembar 2025 – Potpuno spreman za elektrifikovanu budućnost Škoda karavana: Nadovezujući se na bogatu baštinu i evropsko vođstvo u segmentu kombija, Škoda Vision O donosi smelu izjavu, predstavljajući sledeću generaciju Škodinog Modern Solid dizajnerskog pravca. To je prvi koncept automobil brenda razvijen s naglaskom na kupca. Nova minimalistička unutrašnjost Visiona O uključuje inovativne tehnologije, poboljšavajući udobnost i upotrebljivost. Sadrži napredne mogućnosti autonomne vožnje, pametna AI rešenja i daje prioritet održivosti kroz integraciju obnovljivih materijala i sledeći principe cirkularne ekonomije. Spolja, evolucija Škodinog Modern Solid dizajnerskog pravca stvara još robustniji izgled s potpuno novom maskom Tech-loop. Njegov minimalistički dizajn pruža maksimalnu efikasnost kroz optimizovanu aerodinamiku. Proizvodno vozilo Visiona O, temeljeno na budućoj platformi Volkswagen grupe, planirano je za sledeću dekadu.

Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auta, izjavio je: „U Škodi nas predanost kupcima – koji nam veruju kao liderima u segmentu karavana od 2016. – pokreće da predstavimo Vision O: spoj inovativnog dizajna, više od 650 litara prtljažnog prostora, mogućnosti autonomne vožnje i intuitivnog AI asistenta. Ovo vozilo pretvara svako putovanje u bezbrižno i osnažujuće iskustvo, istovremeno unapređujući naše ciljeve održivosti i podižući naše Modern Solid principe dizajna.“

Elektrifikovana budućnost Škodine dugogodišnje kombi baštine

Kao lider u segmentu karavana u Evropi od 2016. godine, vođen uspehom modela Octavia i Superb Combi, Škoda je predstavila buduće izgledе svoje dugogodišnje kombi baštine, uključujući sledeću generaciju svog dizajnerskog pravca Modern Solid. Vision O primer je Škodinog pristupa dizajnu automobila koji je usmeren na kupca, a u potpunosti je razvijen iz perspektive kupca. Ovaj dizajn je smeo, autentičan i praktičan, poboljšavajući korisničko iskustvo pametnim AI rešenjima, pametnim karakteristikama i funkcionalnom unutrašnjosti. Holistički pristup dizajnu obuhvata sve aspekte automobila, od korisničkog interfejsa i unutrašnjosti do eksterijera, povezivanja i zvuka, pružajući multisenzorsko iskustvo koje poboljšava ukupnu udobnost i užitak u vožnji.

Korisničko iskustvo je u središtu dizajna

Vision O, primer Škodinog pristupa koji je usmeren na kupca, nudi potpuno novi koncept unutrašnjosti. Karakteriše ga minimalistički dizajn, s naglaskom na maksimalnoj praktičnosti, jednostavnosti i prostranosti s preko 650 litara prtljažnog prostora. Redizajnirana i intuitivno upravljiva HMI arhitektura usmerena na kupca sadrži prilagodljiv Horizon ekran za oba putnika na prednjim sedištim. Integracijom novih AI karakteristika, Laura postaje lična asistentkinja, vodeći putnike na njihovom putovanju deljenjem korisnih informacija o okolini. Nova Škodina bioadaptivna rasveta automatski prilagođava ambijentalno osvetljenje unutrašnjosti ciklusima prirodnog svetla, stvarajući ugodno okruženje. Sledeći Škodinu Simply Clever filozofiju, Vision O takođe pruža malo više s novim karakteristikama poput prenosivog zvučnika ili potpuno integrisanog frižidera.

Holistički pristup održivosti

Naziv Vision O izveden je iz koncepta cirkularnosti i označava dizajn, proizvodnju, upotrebu i konačno recikliranje automobila na održiv način kako bi se smanjio uticaj na životnu sredinu tokom celog životnog ciklusa. Vision O takođe pokazuje kako se cirkularni materijali, poput proizvoda biljnog porekla, mogu koristiti bez kompromisa u pogledu kvaliteta ili estetike. Škoda Auto razmišlja izvan životnog ciklusa materijala, primenjujući metode proizvodnje bez otpada i ponovnu upotrebu nusproizvoda koji se recikliraju i prenamenjuju.

Sledeća generacija Modern Solid dizajna poboljšava aerodinamiku

Spoljašnjost modela Vision O karakteriše čiste, jednostavne linije. Njegov minimalistički dizajn pruža maksimalnu efikasnost kroz optimizovanu aerodinamiku, omogućujući veći domet - čak i na značajnim udaljenostima. Evolucija Škodinog dizajnerskog pravca Modern Solid stvara još robustniji izgled s potpuno novom maskom Tech-loop. Vision O takođe nudi naprednu tehnologiju autonomne vožnje, gde vozilo može da obavlja sve vozne zadatke pod određenim uslovima.