

Spoljašnjost: Evolucija Škodinog Modern Solid dizajnerskog pravca stvara robusniji izgled i optimizuje aerodinamiku

- › Sledeća generacija Škodinog Modern Solid dizajnerskog pravca s novom Tech-loop maskom
- › Aerodinamički optimizovan dizajn za veći domet korišćenjem otvora za hlađenje, kanala za vazduh, ventilacije poklopca motora, aktivnih zavesica, specijalizovanih točkova i uvučenih ručki na vratima
- › Napredni koncept rasvete sa Škoda Cyber svetlima, zadnjim svetlima u obliku slova T, kliznim prednjim svetlima i osvetljenim Škoda logotipom
- › Boja karoserije prelazi iz tople u hladnu s pigmentima bisera, s crnim detaljima, zatamnjenim prozorima i crnim krovom

Beograd, 10. septembar 2025 – Koncept Vision O predstavlja veliki korak u daljem razvoju dizajnerskog pravca Modern Solid – koji karakterišu jednostavni oblici i prepoznatljive linije. Njegov minimalistički dizajn pruža maksimalnu efikasnost kroz optimizovanu aerodinamiku integrišući karakteristike poput otvora za hlađenje i ventilacije poklopca motora. Ažurirani aerodinamički dizajn omogućava veći domet čak i na značajnim udaljenostima. Prednji deo ima širok, robusan izgled s osvetljenim Škoda logotipom na zaobljenom prednjem poklopcu motora. Tech-loop svetlosni element proteže se oko celog prednjeg dela, dopunjujući smelo oblikovani poklopac motora i naglašavajući čist, autentičan izgled brenda. Panoramski krov pojačava osećaj prostranosti, a B-stub sada uključuje simbol Škoda kuke. Priključci za punjenje s obe strane mogu napajati druge uređaje, dok skriveni brisači vetrobrana ispod pokretnog poklopca obezbeđuju elegantan dizajn.

Johannes Neft, član Uprave za tehnički razvoj, izjavio je: „S Vision O, oblik prati funkciju. Aktivno hlađenje i ventilacija poklopca motora poboljšavaju aerodinamičku efikasnost, što se prevodi u duži domet i smanjeni uticaj na životnu sredinu. Koncept rasvete stvara jasan identitet: Škoda Cyber Lights radi s Tech-Loop licem za prepoznatljiv vizuelni potpis. Proizvodni model biće baziran na budućoj platformi Volkswagen Grupe planiranoj za sledeću deceniju, a razvoj će dati prioritet efikasnosti, održivosti, robusnosti i manjem uticaju na životnu sredinu.“

Aerodinamika i protok vazduha

Vision O je dug 4.850 mm, širok 1.900 mm i visok 1.500 mm, pružajući prostran i aerodinamičan profil. Aerodinamički dizajn konceptnog automobila optimizovan je za maksimalnu efikasnost. Prednji deo automobila ima lamele koje deluju kao aktivne žaluzine, dok kanali sa strane preusmeravaju višak vazduha prema točkovima. Oblik točkova je potpuno aerodinamički optimizovan kako bi se poboljšale dinamičke performanse. Uvlačive ručke vrata

takođe doprinose poboljšanom protoku vazduha. Osim toga, poklopac motora ima dva ventilaciona otvora koji smanjuju aerodinamički otpor i preusmeravaju kišnicu s vetrobranskog stakla.

Novi koncept rasvete, koji takođe podržava autonomni način vožnje

Zadnji deo Visiona O ističe se LED svetlosnim motivom u obliku slova T sa animiranim pokazivačima smera koji se odnose na dizajnerski pravac Modern Solid, osvetljenim Škodinim logotipom, oznakom Vision O i neprekinutom linijom koja se spaja s maskom Tech-loop na prednjem delu automobila. Škodina Cyber svetla na prednjem delu automobila pružaju potpuno novi izgled. Klizna glavna prednja svetla deo su animacija dobrodošlice i pozdrava zajedno sa osvetljenim Škoda logotipom na poklopcu motora. Animirani pokazivači smera implementirani su u glavna prednja svetla, blatobrane i spoljašnje retrovizore, a služe i kao signalna svetla dok je automobil u autonomnom načinu vožnje. Kada vozilo uđe u autonomni način vožnje, sistem rasvete prebacuje se na prepoznatljiv obrazac kako bi signalizirao drugim učesnicima u saobraćaju. Pored toga, maska Tech-loop na prednjem delu svetli u posebnom rasporedu i šemi boja kako bi označila prelaz na autonomni rad.

Novi dizajn B-stuba i jedinstvena boja karoserije

Bočna strana konceptnog automobila Vision O ima prepoznatljiv B-stub, karakteristiku koja naglašava prostranost za putnike i prtljag. Ovaj dizajnerski element uključuje trapezoidni detalj koji predstavlja element kuke iz Škodinog naziva brenda, stvarajući vizuelno upečatljiv i prostran osećaj za putnike. C-stub, zajedno sa zatamnjanim staklima, dizajniran je kako bi optički produžio kabinu automobila. Boja karoserije ima upečatljiv prelaz boje koji se preliva iz tople u hladnu. Efekat prelaza biserne boje menja se iz plave u peščano bež kroz providne interferencijske pigmente koji prelamaju dnevnu svetlost u neke od duginih boja. Karoserija vozila uključuje crne detalje, zatamnjena stakla i crne aerodinamične točkove s robusnim felnama. Crni krov doprinosi celokupnom elegantnom izgledu koncepta Vision O.