

Škoda Vision O: Otkrivene prve skice dizajna, a svetsku premijeru pratićete uživo na YouTube-u

- › **Poslednji tizer za Vision O pre svetske premijere prikazuje detalje spoljašnjosti i unutrašnjosti koncept automobila**
- › **Svetska premijera dolazećeg dizajnerskog koncepta zakazana je za 8. septembar u 17:30 i biće emitovana uživo na YouTube kanalima Škoda Auto**
- › **Dizajnerska studija Vision O prikazuje budućnost Škodinih karavana i uključuje sledeću generaciju dizajnerskog pravca Modern Solid**

Beograd, 4. septembar 2025 – Škoda će uskoro predstaviti novi koncept Vision O, koji predstavlja revoluciju u segmentu karavana i budući dizajnerski pravac brenda. U svom poslednjem tizeru pre svetske premijere, Škoda je podelila prve skice s detaljima o dizajnu unutrašnjosti i spoljašnjosti. Češki proizvođač automobila predstaviće svoj dizajnerski koncept Vision O tokom svetske premijere 8. septembra 2025. u Minhenu, koja će se uživo prenositi na zvaničnom Škoda [YouTube kanalu](#).

Otkrivanje poslednjih detalja koncept automobila pre svetske premijere

Prve dizajnerske skice Vision O otkrivaju karoseriju i linije unutrašnjosti. Silueta celog automobila naglašava poboljšanu aerodinamiku studije, što povećava efikasnost i domet automobila. U prethodnim video najavama, Škoda je već predstavila prve detalje unapređenog dizajnerskog pravca Modern Solid u celokupnom dizajnu enterijera i eksterijera koncept automobila.

Svetska premijera u Minhenu sledeće nedelje

Svetska premijera zakazana je za ponedjeljak, 8. septembar 2025. u 17:30 po srednjeevropskom vremenu i biće prenošena uživo na zvaničnom Škoda [YouTube kanalu](#). Škoda Vision O biće predstavljen javnosti u Minhenu 9. septembra od 13:00 do 18:00 sati u zgradi ISARPOST Eventlocation, Sonnenstraße 26.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;