

## Škoda Auto ukáže na festivalu Designblok 2025 v české premiéře koncepční studii Vision O

- › Festival designu se uskuteční na holešovickém výstavišti v Praze od 8. do 12. října, v expozici značky Škoda mohou návštěvníci obdivovat Elroq RS a koncept Vision O
- › Venkovní instalace Škoda & Marcantonio jako působivý umělecký dialog mezi designérským týmem Škoda a renomovaným italským umělcem
- › Designblok 2025 místem pro prezentaci spolupráce s dalšími českými značkami v rámci oslav 130 let od založení firmy

**Mladá Boleslav, 2. října 2025 – Škoda Auto se v letošním roce na pražské přehlídce designu a módy Designblok 2025 prezentuje osobitou expozicí. Akce, jejímž ústředním motivem je odvaha, se uskuteční ve dnech 8. až 12. října na výstavišti v Praze-Holešovicích. Vedle dynamického elektrického modelu Elroq RS vystaveného jako součást venkovní instalace Škoda & Marcantonio mohou návštěvníci vůbec poprvé obdivovat i jedinečnou studii Škoda Vision O uvnitř Křížíkova pavilonu B.**

Škoda Auto pokračuje i letos jako oficiální partner mobility festivalu Designblok. Jeho pořadatelům poskytne v rámci tohoto partnerství 25 vozů Škoda Superb Combi iV. Značka Škoda se současně na festivalu prezentuje nápaditými expozicemi. Jedním z magnetů, který může česká veřejnost spatřit v Křížíkově pavilonu B, bude designová studie kombi Škoda Vision O. Vzhled vozu zaujme čistými liniemi, optimalizovanou aerodynamikou a novým osvětlením Škoda Cyber Lights. Evoluce designového jazyka Modern Solid podtrhuje exteriér studie s převratně pojatou maskou Tech-loop. Minimalistický interiér a intuitivní uživatelské prostředí s obrazovkou Horizon Display nastavují novou úroveň uživatelského komfortu. Vision O disponuje pokročilými funkcemi autonomního řízení i chytrými řešeními umělé inteligence. Upřednostňuje udržitelnost díky použití obnovitelných materiálů a dodržování principů oběhového hospodářství.

### **Škoda Elroq RS středobodem venkovní instalace Škoda & Marcantonio**

Mladoboleslavská automobilka se na Designbloku 2025 prezentuje venkovní instalací Škoda & Marcantonio, inspirovanou novým designovým jazykem značky Škoda Modern Solid a jeho důrazem na technologie a emoce. Tato ukázka se poprvé objevila na letošním festivalu Milan Design Week, kde zaujala jako působivý umělecký dialog mezi designérským týmem Škoda a renomovaným italským umělcem Marcantoniem. V ústředí venkovní expozice stojí model Elroq ve verzi RS, který jako první vůz značky Škoda přinesl zákazníkům nový designový jazyk. Sochy i scény v expozici podmanivě prezentují témata spojená právě s vozem Škoda Elroq. Návštěvníci zažijí, jak se umění a automobilová inovace spojují v jedinečný zážitek.

Elroq RS, spolu s vozem Enyaq RS nejvýkonnější vůz značky Škoda, stejně jako všechna ostatní provedení modelové řady Elroq obsahuje novou černou masku Tech-Deck Face, za kterou se skrývá několik senzorů včetně radaru. Prosvětlená přední maska složená ze svislých „řas“ je spolu s předními světlomety Matrix-LED součástí standardní výbavy. Vůz se ve variantě RS dále vizuálně odlišuje řadou designových doplňků vně i uvnitř a exkluzivně je k dostání v grafitově šedé matné barvě karoserie v limitované edici 130 kusů na počest výročí automobilky.

### **Škoda Auto si připomíná 130 let oslavou českého řemesla a designových inovací**

V rámci oslav významného jubilea 130 let Škoda Auto navázala spolupráci se známou českou značkou Botas. Výrobce obuvi vytvořil unikátní limitovanou kolekci tenisek inspirovanou modelem Elroq a designovým jazykem Modern Solid. Série vznikla v pouze 130 párech, které spojují řemeslnou tradici značky Botas s inovativním přístupem automobilky Škoda Auto například využitím recyklovaných materiálů i výrazných horizontálních linií. Výročí 130 let od založení společnosti Laurin & Klement v roce 1895 oslavuje rovněž jedinečná spolupráce zdůrazňující české řemeslo a designové inovace – tentokrát s hodinářskou manufakturou Prokop & Brož. Série pouhých 130 náramkových hodinek Laurin & Klement 130 Limited Edition byla inspirována palubními hodinami sportovního vozu Laurin & Klement BSC z roku 1908. Nové, plně mechanické hodinky se vyznačují precizním zpracováním a vzdávají hold technickému dědictví značky Laurin & Klement.

### **Přední střeoevropský festival designu a módy otevírá svůj 27. ročník**

Designblok každoročně navštíví přes 41 000 lidí z řad designérů, kurátorů, architektů, interiérových návrhářů, odborných novinářů a milovníků designu. Nabízí pohled do budoucnosti mobility, v níž se setkává umění, design a technika. Škoda Auto se stala etalonem českého designu a svou pozici v této oblasti dále rozvíjí. Během posledních několika let zavedla nový designový jazyk Modern Solid, vyznačující se jednoduchými čistými liniemi. Minimalistický design napomáhá maximální účinnosti díky optimalizované aerodynamice. Prvním modelem, který vychází z tohoto designového směru, je elektrický vůz Škoda Elroq. Další evoluci designového jazyka Modern Solid představuje nová designová studie Vision O. Oba modely jsou proto ústředními body prezentace značky Škoda na festivalu Designblok a prezentují progresivní přístup, který spojuje špičkové technologie s nadčasovým designem.

#### **Kontakt**

##### **Jozef Baláž**

Vedoucí Komunikace podniku  
a interní komunikace  
T +420 604 292 527  
[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

##### **Michaela Sklenářová**

Tisková mluvčí Škoda Auto  
pro český trh  
T +420 730 862 342  
[michaela.sklenarova@skoda-auto.cz](mailto:michaela.sklenarova@skoda-auto.cz)

Video a fotografie a k tématu



**Video: Škoda Auto představí na festivalu Designblok 2025 v české premiéře konceptní studii Vision O**

Škoda Auto se letos představí na festivalu designu a módy prostřednictvím výrazné expozice, která oslavuje českou kreativitu, technologický pokrok a vizi udržitelné mobility. Expozici značky Škoda může veřejnost navštívit na holešovickém výstavišti v Praze od 8. do 12. října.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda Auto představí na festivalu Designblok 2025 v české premiéře konceptní studii Vision O**

Ústředními body prezentace značky Škoda na festivalu Designblok je nová designová studie Vision O a elektrický vůz Škoda Elroq.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto na českém trhu**

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 222 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2024 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.