

Škoda Auto dodala 20 vozů organizacím sociální péče na Mladoboleslavsku, Rychnovsku i Vrchlabsku

- › Podpora sociálních služeb v regionech: Škoda Auto dlouhodobě zlepšuje podmínky pro poskytování sociální péče v okolí Mladé Boleslavi, Kvasin a Vrchlabí
- › Letos do této náročné služby zaměřilo 20 vozů Škoda
- › Automobily pomáhají zlepšit dostupnost služeb i v odlehlejších obcích a vedle dojíždění za klienty slouží například i k zajištění zdravotních prohlídek
- › Podpora sociální oblasti je důležitou součástí společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto

Mladá Boleslav, 7. října 2025 – Škoda Auto předala nové vozy zástupcům organizací zajišťujících sociální péči v regionech, kde automobilka působí prostřednictvím výrobních závodů. Jedná se o osm institucí z oblasti kolem závodu v Kvasinách, šest organizací z Vrchlabska a Jilemnicka a šest z Mladé Boleslavi a širšího okolí. Tato zařízení ze sociální sféry se věnují širokému spektru činností, včetně psychologické pomoci, péče o seniory i zdravotně znevýhodněné osoby nebo hospicových služeb. Škoda Auto takto přispívá k zvýšení dostupnosti sociální péče v regionech již od roku 2018. Tato pomoc je jednou z hlavních součástí společenské odpovědnosti české automobilky. Vedle toho podporuje nejen na regionální úrovni zdravotnické služby, vzdělávání, kulturu, bezpečnost, ochranu životního prostředí a komunitní aktivity.

Michal Kadera, vedoucí Vnějších vztahů Škoda Auto, říká: „Organizace poskytující sociální péči odvádějí mimořádně důležitou práci, která si zaslouží naši plnou pozornost a respekt. Jejich každodenní úsilí často probíhá tiše, bez většího povšimnutí, přesto má zásadní dopad na životy mnoha lidí a rodin. Jsme rádi, že jim můžeme alespoň částečně usnadnit jejich činnost – vozy, které jsme předali, jim pomohou být mobilnější a dostupnější pro ty, kteří jejich pomoc potřebují nejvíce.“

Škoda poskytla vozy v regionu Kvasin osmi organizacím

Mezi podpořené instituce na Rychnovsku patří Pečovatelská služba města Dobrušky, Pečovatelská služba města Kostelec nad Orlicí, Pečovatelská služba obce Kvasiny, Pečovatelská služba Rokytice v Orlických horách, Pečovatelská služba Vamberk, Ústav sociální péče pro mládež Kvasiny, Domov F. A. Skuherského v Opočně a Péče o duševní zdraví Rychnov nad Kněžnou.

Automobilka se v regionu zaměřuje i na podporu zdravotnických zařízení včetně Nemocnice Rychnov nad Kněžnou a aktuálně prostřednictvím Nadačního fondu Škoda Auto přispěla na

rekonstrukci místního komunitního centra, které slouží jako mateřská školka a prostor pro setkávání rodin.

Ve Vrchlabí a okolí pomohou vozy Škoda šesti organizacím

Ve Vrchlabí předala automobilka k užívání vozy zástupcům místního domova pro seniory, Diakonie Českobratrské církve evangelické – střediska Světlo ve Vrchlabí, Domáciho hospice Duha, Pečovatelské služby města Vrchlabí, Dětského centra Jilemnice a Charity Jilemnice. Automobilka zde také zvyšuje mobilitu prostřednictvím elektrokol, pomocí grantů zlepšuje životní prostředí či přispívá na studium středoškolských studentů v zahraničí.

Šest vozů Škoda pro zařízení sociálních služeb v Mladé Boleslavi a širší okolí

V oblasti Mladé Boleslavi a přilehlých regionech v současnosti slouží v sociálních službách šest vozů od společnosti Škoda Auto. Používají je neziskové organizace Fokus MB, Luma a Jistoty Domova z Mladé Boleslavi, Oblastní nemocnice Mladá Boleslav, Diecézní charita Litoměřice a Domáci hospic Nablízku v Lysé nad Labem. Ve svém sídelním městě podporuje Škoda Auto celou řadu dalších veřejně prospěšných aktivit – z těch nejnovějších lze připomenout dodávku jídel místní pobočce organizace Naděje a Azylovému domu pro matky s dětmi či dobročinnou sbírku Ošatník zaměřenou na zajištění potřeb pro rodiny s dětmi ze znevýhodněných rodin.

Podpora sociální oblasti je součástí společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto

Škoda Auto podporuje regionální sociální služby od roku 2018 a letos předala vybraným zařízením celkem 20 vozů Škoda. V městském provozu v Mladé Boleslavi a okolí se osvědčily modely Fabia, v podhorských regionech využívají organizace ke svým potřebám vozidla Octavia Combi. Automobily pomáhají zlepšit dostupnost služeb i v odlehlějších obcích a vedle dojíždění za klienty slouží například i k zajištění zdravotních prohlídek osob se zhoršenou hybností.

Automobilka se v rámci společenské odpovědnosti zaměřuje na širokou podporu vzdělávání, kultury, dopravní bezpečnosti, životního prostředí či komunitních aktivit. V letošním roce například přispěla na řadu kulturních vystoupení, opětovně se zapojila do výzvy Uklidme Česko nebo pomohla k zvýšení úrovně vzdělávání dětí a dospívajících pátým ročníkem akce EDU Week se zaměřením na digitální nástroje a bezpečnost.

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace
podniku a interní komunikace
+420 604 292 527
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Nikola Franková

Tisková mluvčí pro závody Kvasiny
a Vrchlabí
+420 730 865 424
nikola.frankova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Auto dodala 20 vozů institucím sociální péče na Mladoboleslavsku, Rychnovsku i Vrchlabsku**

Škoda Auto předala nové vozy zástupcům organizací zajišťujících sociální péči v regionech, kde automobilka působí prostřednictvím výrobních závodů. V Kvasínách a okolí pomůže zlepšit sociální služby osm automobilů.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto dodala 20 vozů institucím sociální péče na Mladoboleslavsku, Rychnovsku i Vrchlabsku**

Škoda Auto předala nové vozy zástupcům organizací zajišťujících sociální péči v regionech, kde automobilka působí prostřednictvím výrobních závodů. Ve Vrchlabí se do zlepšení dostupnosti sociálních služeb zapojí šest vozů.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.