

Škoda Auto oficiálním partnerem Bolero Mistrovství světa UCI v gravelu

- › Škoda Auto je oficiálním partnerem Bolero Mistrovství světa v gravelu, které pořádá Mezinárodní cyklistická unie (UCI) pro muže a ženy
- › Škoda dodá organizátorům sedm elektrifikovaných vozů, závody proběhnou o víkendu 11. a 12. října v Nizozemsku
- › Škoda tím rozvíjí své dlouhodobé působení v cyklistice a od nové spolupráce si slibuje zvýšení povědomí o značce díky očekávanému zájmu milionů diváků

Mladá Boleslav, 10. října 2025 – Škoda Auto se letos poprvé stala oficiálním partnerem Bolero Mistrovství světa UCI v gravelu. Světový šampionát probíhá počtvrté a závodníci tento víkend poměří síly v nizozemské provincii Limburg. Lákadlem vrcholné akce je spojení mužské a ženské profesionální špičky s nadšenci z řad amatérských jezdců, kteří po závodnících vyrazí na stejnou trať. Škoda Auto dodá pro potřeby organizátorů sedm elektrifikovaných vozů Škoda, z toho pět plně elektrických modelů Enyaq. Přímou trati bude vystaveno i elektrické SUV Elroq. Automobilka připravila pro návštěvníky bohatý doprovodný program včetně oblíbené pojízdné kavárny ve voze Elroq. Partnerství značky Škoda a UCI je v souladu s dlouhodobou podporou cyklistiky a posiluje záměr české automobilky stát se špičkovou volbou pro aktivní a prakticky orientované zákazníky, jak na domácí, evropské půdě, tak na nejrychleji rostoucích zahraničních trzích.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká: „Cyklistika stála u zrodu společnosti Škoda Auto před 130 lety. Automobilka za tu dobu urazila dlouhou cestu plnou inovací a proměn – a to samé platí pro cyklistiku. Nejlepším důkazem je právě rozmach gravelu, spojujícího silniční cyklistiku s jízdou v přírodě. Jsme hrdí, že můžeme podporovat tuto atraktivní disciplínu a potvrdit naše zaměření na udržitelnou mobilitu tím, že zajišťujeme elektrifikovanou flotilu vozů pro organizátory. Toto partnerství nám umožňuje ještě hlubší propojení s každodenními objeviteli, kteří rádi zkoušejí něco nového a vyznávají aktivní životní styl.“

Bolero Mistrovství světa UCI v gravelu 2025 pro profesionály i amatéry

Gravel je jednou z nejrychleji rostoucích cyklistických disciplín a kombinuje prvky silniční i horské cyklistiky. Mistrovství světa se koná po čtvrté a špičkoví jezdci a jezdkyňe se utkají na náročném okruhu v nizozemské provincii Limburg v okolí měst Beek a Maastricht. Lákadlem je vedle zajímavé trati v přírodních podmínkách také spojení mužské a ženské profesionální špičky s nadšenci z řad amatérských jezdců, kteří krátce po závodnících vyrazí na stejnou trať v rámci svých věkových skupin.

Náročná trať prověří techniku i jezdce

Organizátoři připravili členitou trať, na které v sobotu ženské závodnice najedou 131 km a v neděli muži zdolají 180 km. Trasa zahrnuje čtyři stoupání o délce od 500 do 1 500 metrů s několika strmými úseky. Nejtěžší pasáž se nachází v závěru, kde sportovce čeká více než jeden kilometr s průměrným sklonem 8 %, většinou po šterku. Úřadujícími mistry světa UCI v gravelu jsou Mathieu Van der Poel (NED) a jeho krajanka Marianne Vos (NED).

Škoda bude na očích návštěvníků i diváků u obrazovek

Škoda Auto dodá pro potřeby organizátorů sedm elektrifikovaných vozů Škoda, z toho pět plně elektrických modelů Enyaq. Na místě přímo u trati bude vystaveno i plně elektrické SUV Elroq. Pro návštěvníky připravila automobilka bohatý doprovodný program a suvenýry ve dvou stáncích na startu a v cíli. Chybět nebudou soutěže a hry ani pojízdná kavárna ve voze Elroq, která nabízí vlastní udržitelnou kávu Škoda Curiosity Fuel. Očekává se účast tisíců fanoušků a další miliony diváků budou závody sledovat prostřednictvím živého vysílání.

Škoda Auto podporuje cyklistiku dlouhodobě

Letos na jaře Škoda oznámila, že se pro příští dvě sezony stává partnerem dvou vrcholných akcí Mezinárodní cyklistické unie (UCI): Mistrovství světa horských kol a Bolero Mistrovství světa v gravelu. Česká automobilka tak rozšířila svoji už tak rozsáhlou podporu cyklistiky, která vychází z její bohaté historie.

Zakladatelé firmy, Václav Laurin a Václav Klement, zahájili výrobu jízdních kol v Mladé Boleslavi v roce 1895. Cyklistika je jedním z hlavních pilířů sponzorských aktivit společnosti Škoda Auto, včetně světově proslulých soutěží. Mezi těmi nejvýznamnějšími jsou etapové závody Tour de France a Vuelta a España. Automobilka navíc vloni prodloužila partnerství s pořadatelskou agenturou A.S.O. do roku 2028.

Kontakt**Jozef Baláž**

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 604 292 527
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Auto se stává poprvé oficiálním partnerem Bolero Mistrovství světa UCI v gravelu**

Lákadlem akce je spojení mužské a ženské profesionální špičky s nadšenci z řad amatérských jezdců, kteří po závodnících vyrazí na stejnou trať. Škoda Auto dodá pro potřeby organizátorů sedm elektrifikovaných vozů Škoda, z toho pět plně elektrických modelů Enyaq.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto se stává poprvé oficiálním partnerem Bolero Mistrovství světa UCI v gravelu**

Cyklistika je jedním z hlavních pilířů sponzorských aktivit společnosti Škoda Auto, včetně světově proslulých soutěží. Mezi těmi nejvýznamnějšími jsou etapové závody Tour de France a Vuelta a España.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.