

Škoda Auto pokračuje v oslavách 130 let rozsvícením komínu teplárny ŠKO-ENERGO

- › Působivým zeleným nasvícením dominanty hlavního závodu Škoda Auto v Mladé Boleslavi pokračují oslavy výročí 130 let
- › Škoda Auto po celý rok připomínala výročí řadou aktivit pro zákazníky i zaměstnance
- › Letos slaví 30 let i společnost ŠKO-ENERGO, která zajišťuje energie pro automobilku a část Mladé Boleslavi a činí zásadní kroky k přechodu na obnovitelné zdroje

Mladá Boleslav, 29. října 2025 – Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO rozsvítila horní část komína teplárny ŠKO-ENERGO v rámci oslav, které při příležitosti výročí 130 let probíhaly po celý rok. Čtyřicet osm reflektorů ozářilo zdálky viditelnou, 200 m vysokou dominantu hlavního závodu Škoda Auto na státní svátek Den vzniku samostatného československého státu 28. října. Je to poprvé, co k takovému osvětlení komínu za historii firmy došlo. Osvětlení zelenou korporátní barvou je s českým výrobcem dlouhodobě spjato a odráží udržitelnost a inovace, při vybírání vhodného termínu se zároveň zohlednila skutečnost, že touto dobou na komíně již nehnízdí sokoli. Zeleně zářící komín zároveň připomněl 30 let existence dceřiné firmy ŠKO-ENERGO, která zajišťuje energie pro automobilku i více než 14 tisíc domácností v Mladé Boleslavi.

Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO, říká: „Dnes, v den státního svátku 28. října, symbolicky rozsvěcujeme komín teplárny ŠKO-ENERGO – světlo připomínající naši společnou cestu, úspěchy i hodnoty, na nichž Škoda Auto stojí už 130 let. Naše společnost má mimořádně dlouhou tradici výroby, vývoje a inovací, a především stojí na lidech, kteří za ní po celé generace stáli. Díky jejich odhodlání a pracovitosti se Škoda Auto stala značkou, na niž můžeme být všichni hrdí. Rozsvícený komín uprostřed hlavního závodu je pro nás víc než jen technický symbol – je to pomyslná svíce na narozeninovém dortu, jako poděkování všem, kdo svou prací, nápady a loajalitou tvoří příběh značky Škoda. Tento slavnostní okamžik je jednou z událostí, jimiž si právě v roce 130. výročí připomínáme naši dlouhou cestu, úspěchy i všechny, kdo k nim přispěli.“

Maren Gräf, členka představenstva za oblast Lidé a kultura uvádí: „130. výročí značky Škoda Auto je mnohem víc než jen historickým milníkem. Je to oslava lidí, kteří tuto firmu vybudovali svými nápady, rukama i srdcem. Generace za generací přinášely oddanost, tvořivost a odvahu hledat nové cesty, díky nimž se Škoda stala tím, čím je dnes. Když nyní rozsvěčíme dominantu našeho hlavního závodu, je to náš způsob, jak říct děkujeme těm, kteří tu byli před námi, i všem kolegyním a kolegům, jejichž vášeň a odhodlání náš příběh pokračuje každý den. Tento okamžik nám také připomíná další krásné jubileum, a to výročí naší dceřiné společnosti ŠKO-ENERGO, skutečného srdce a zdroje energie jak pro náš závod, tak pro město, které s hrdostí nazýváme svým domovem.“

Rok oslav spojených s výročím 130 let Škoda Auto

Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO připravila na letošní rok celou řadu aktivit pro zákazníky i zaměstnance. Vedle [akčních modelů](#) napříč portfolioem, včetně plně elektrického vozu [Elroq RS](#), a výjimečných projektů odkazujících na bohatou historii a řemeslnou tradici značky Škoda formou spolupráce s výrobcem obuvi [Botas](#) či mechanických hodin [Prokop & Brož](#) se jednalo také o pestrý program pro zaměstnance a jejich rodiny.

V květnu proběhl hudební festival v areálu automobilky poblíž firemního sídla Laurin & Klement Kampus, na kterém vystoupili interpreti jako Ewa Farna, Calin a Kabát spolu se zaměstnaneckou kapelou Wotazník. V červnu se konal Rodinný den na mladoboleslavském letišti a vedle hudebních vystoupení se zde nacházely i stánky místních sportovních týmů a dobročinných organizací, které jsou automobilkou dlouhodobě podporovány. [Výstava ve Škoda Muzeu](#) připomněla významné historické milníky z historie společnosti.

K oslavám se připojila také Škoda Academy: již desátý žakovský vůz [L&K 130](#) se názvem i barevným provedením inspiroval 130letou historií společnosti. Kombinace červené, zlaté a černé se stala poctou historickému logu Laurin & Klement, které zdobilo první vozy společnosti v roce 1905.

Zároveň výročí slaví i Škoda Auto Vysoká Škola, která letos oslavuje 25 let od svého založení, jako jediná vysoká škola v koncernu Volkswagen.

30 let ŠKO-ENERGO: hlavní zdroj energie závodu i velké části města

Nápadité nasvícení komína v sobě neslo i další symboliku, protože současně připomíná 30 let existence dceřiné firmy ŠKO-ENERGO. Ta zajišťuje energie pro automobilku i více než 14 tisíc domácností v Mladé Boleslavi a jejími podílčníky jsou vedle automobilky Škoda Auto i společnosti ČEZ, E.ON a VW Kraftwerk.

Společnost významně přispívá k dosažení uhlíkové neutrality české automobilky. Zásadní je v tomto směru probíhající modernizace teplárny v Mladé Boleslavi na 100% využití biomasy, která by měla být dokončena do konce roku 2027, náhrada zemního plynu biometanem v závodě ve Vrchlabí a zapojení obnovitelných zdrojů energie včetně větrného parku v Melči, který ročně vyrobí přes 26 GWh energie a funguje od začátku roku 2024.

Součástí projektu na cestě k uhlíkové neutralitě je i instalace fotovoltaických elektráren. Provozuje a spravuje celkem 8 739 fotovoltaických panelů s celkovým ročním instalovaným výkonem 3 380 kWp.

Kontakt**Jozef Baláž**

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

+420 604 292 527

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

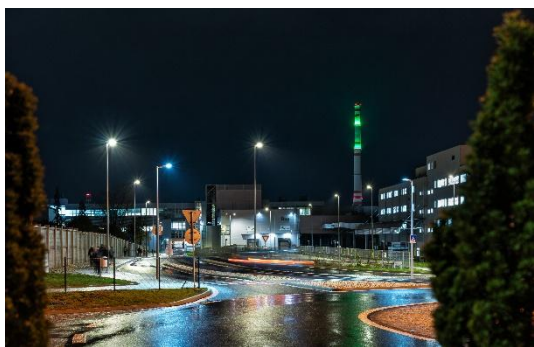
Fotografie k tématu



Škoda Auto pokračuje v oslavách 130 let své existence rozsvícením komínu teplárny ŠKO-ENERGO

Čtyřicet osm reflektorů ozářilo zdálky viditelnou, 200 m vysokou dominantu hlavního závodu Škoda Auto na státní svátek Den vzniku samostatného československého státu 28. října a další dny.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto pokračuje v oslavách 130 let své existence rozsvícením komínu teplárny ŠKO-ENERGO

Nápadité nasvícení komína v sobě neslo i další symboliku, protože současně připomíná 30 let existence dceřiné firmy ŠKO-ENERGO. Ta zajišťuje energie pro automobilku i více než 14 tisíc domácností v Mladé Boleslavi.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.