

Škoda Auto zvanični partner Svetskog prvenstva Bolero UCI Gravel

- › Škoda Auto je zvanični partner Svetskog prvenstva Bolero UCI Gravel za žene i muškarce, u organizaciji Međunarodne biciklističke unije (UCI)
- › Škoda je organizatorima isporučila sedam električnih vozila za događaj koji se održao u Holandiji 11. i 12. oktobra
- › Nadovezujući se na svoju dugogodišnju predanost biciklizmu, partnerstvo diže svest o brendu Škoda među publikom od miliona gledalaca širom sveta

Beograd, 14. oktobar 2025 – Škoda Auto je prvi put zvanični partner Bolero Svetskog prvenstva u gravelu. Događaj se, sada već četvrtu godinu zaredom, održava u holandskoj pokrajini Limburg. Svetsko prvenstvo značajno je po tome što okuplja mušku i žensku profesionalnu elitu sa strastvenim amaterskim vozačima, koji kreću na istu stazu ubrzo nakon profesionalaca. Škoda Auto je organizatorima obezbedila sedam elektrifikovanih vozila, od kojih su pet potpuno električni modeli Enyaq. Potpuno električni Elroq bio je izložen uz stazu. Za posetioce je organizovan bogat program, uključujući popularni mobilni kafić smešten u Elroqu. U skladu s dugogodišnjom podrškom biciklizmu, Škodino partnerstvo s UCI-jem podupire ambiciju da bude vodeći brend za aktivne i funkcionalno orjentisane kupce u svojoj evropskoj matičnoj bazi i na najbrže rastućim međunarodnim tržištima.

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „Biciklizam je označio početak kompanije Škoda Auto pre 130 godina. Od tada je kompanija prošla dug put inovacija i promena - a isto važi i za biciklizam. Uspom gravel biciklizma, koji kombinuje drumsku vožnju sa off-road avanturom, odličan je primer. Ponosni smo što podržavamo ovu uzbudljivu disciplinu, pokazujući našu predanost održivoj mobilnosti pružanjem elektrifikovane flote. Ovo partnerstvo omogućava nam da se još više povežemo sa svakodnevnim istraživačima koji uživaju u isprobavanju novih stvari i prihvataju aktivan način života.“

Bolero UCI Svetsko prvenstvo u gravelu 2025.: spaja profesionalce i amatere

Gravel je jedna od najbrže rastućih biciklističkih disciplina, koja kombinuje elemente drumskog i planinskog biciklizma. Ove godine, četvrto izdanje, okupilo je vodeće vozače koji su se takmičili na zahtevnoj stazi preko prirodnog terena u pokrajini Limburg, oko Beka i Matrihta. Uz privlačnost trka na prirodnom terenu, format je okupio mušku i žensku profesionalnu elitu sa amaterskim entuzijastama, koji su startovali ubrzo nakon profesionalaca i vozili istu rutu u svojim starosnim grupama.

Izazovna staza za testiranje vozača i tehnike

Organizatori su pripremili raznoliku stazu: u subotu žene su prešle 131 km, a u nedjelju muškarci 180 km. Ruta sadrži četiri uspona dužine između 500 i 1500 metara, s nekoliko strmih rampi. Najteži deo je bio blizu cilja, gde su se vozači suočili sa više od jednog kilometra s prosečnim nagibom od 8%, uglavnom na makadamu. Aktuelni UCI svetski prvaci u makadamu su Mathieu van der Poel (NED) i njegova sunarodnica Marianne Vos (NED).

Škoda se druži s obožavaocima na licu mesta i na ekranu

Škoda Auto je organizatorima isporučila sedam elektrifikovanih vozila, uključujući pet potpuno električnih Enyaqa. Potpuno električni Elroq je bio izložen uz stazu. Posetioци su uživali u bogatom programu koji je uključivao nagradne igre i aktivnosti za obožavaoce na dva Škodina štanda pored starta i cilja. Bilo je takmičenja i igara, kao i mobilni kafić izgrađen u Elroqu, koji je posluživao Škodinu održivu kafu Curiosity Fuel. Prisustvovalo je oko hiljadu obožavalaca, a milioni gledalaca su pratili događaj putem prenosa uživo.

Dugogodišnja predanost Škoda Auta biciklizmu

Ovog proleća, Škoda je najavila da će u naredne dve sezone biti partner dva vodeća UCI događaja: Svetskog prvenstva u planinskom biciklizmu i Bolero UCI Svetskog prvenstva u gravelu. Time je češki proizvođač automobila proširio svoju već opsežnu podršku biciklizmu, ukorenjenu u bogatoj baštini. Osnivači kompanije, Václav Laurin i Václav Klement, započeli su proizvodnju bicikala u Mladoj Boleslavi 1895. godine. Biciklizam je jedan od glavnih stubova sponzorskih aktivnosti Škoda Auta, uključujući svetski poznate trke. Među njima su glavne Tour de France i etapne trke Vuelta a España. Osim toga, prošle godine kompanija je produžila partnerstvo sa organizatorom A.S.O. do 2028. godine.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;