

Serbia Epic – Petrovaradin Fortress 2025: Novi Sad centar svetskog planinskog biciklizma

- › Petrovaradinska tvrđava ugostila svetsku elitu planinskog biciklizma na Serbia Epic – UCI XCO HC trci.
- › Učestvovali takmičari iz 26 zemalja, uz spektakularan noćni trail i muzički program Anđeline i Nemanje Radoševića.
- › Najbolji u elitnim kategorijama: Matteo Siffredi (ITA) i Isla Short (GBR).

Beograd, 30. oktobar 2025 – Novi Sad je krajem oktobra postao centar svetskog planinskog biciklizma tokom Serbia Epic – Petrovaradin Fortress UCI XCO HC trke. Tokom vikenda, Petrovaradinska tvrđava bila je domaćin sportistima iz 26 zemalja i ljubiteljima biciklizma, adrenalina i muzike. Sportski deo otvoren je atraktivnim noćnim trail-om po osvetljenim bedemima tvrđave, dok su muzički deo obeležili nastupi Anđeline i Nemanje Radoševića. Kruna događaja bila je Hors Class trka za mušku i žensku elitu, gde su pobedu odneli Matteo Siffredi i Isla Short. Organizacija je ocenjena najvišim ocenama UCI komesara, potvrdivši da Novi Sad zaslužuje status evropskog MTB centra.

Krajem oktobra 2025. Petrovaradinska tvrđava postala je svetska pozornica planinskog biciklizma zahvaljujući Serbia Epic – Petrovaradin Fortress UCI XCO HC trci, jedinoj Hors Class trci u regionu i poslednjoj u sezoni 2025/2026. Tokom vikenda u Novom Sadu okupila se svetska elita MTB sporta iz 26 zemalja, čime je događaj poprimio međunarodni karakter i značaj.

Sportski vikend otvoren je spektakularnim Night Trail-om, trkom koja je obuhvatila staze i prolaze tvrđave osvetljene bakljama, dok su ritmovi bubnjeva pratili učesnike. Nakon trke, tvrđava je postala muzička scena pod zvezdama, gde su nastupili Anđelina i Nemanja Radošević, stvarajući nezaboravnu atmosferu.

U subotu su održane trke mlađih kategorija i UCI nadmetanja juniora, juniorki i takmičara do 23 godine. U kategoriji juniora, najbolji je bio Vadim Gvozdarev (RUS), ispred Kristersa Celitansa (LAT) i Josefa Kuchařa (CZE). Kod juniorki, trijumfovala je Candice Boudier (FRA), ispred Lane Streit (GER) i Thale Gjevestad (NOR). U konkurenciji U23 muškaraca, pobedu je odneo Matteo Siffredi (ITA), dok su drugo i treće mesto zauzeli Nils Johansson (SWE) i Giulio Peruzzo (ITA). Kod žena do 23 godine, slavila je Valentina Gruber (AUT), ispred Karle Kustura (BIH) i Elene Dal Ben (ITA).

Vrhunac vikenda bila je UCI HC trka za elitne kategorije, u kojoj je učestvovalo 26 nacija. U muškoj konkurenciji najbolji je bio Matteo Siffredi (Italija), ispred Nadira Colledanija (Italija) i Jofrea Cullella

Estapea (Španija). Kod dama, pobjedu je odnela Isla Short (Velika Britanija), dok su Vita Movrin (Slovenija) i Ramona Forchini (Švajcarska) zauzele drugo i treće mesto.

Znak za start trke dala je članica Gradskog veća za sport i omladinu Tanja Medved, a staza koja je prolazila kroz rovove, mostove i tunele tvrđave pružila je takmičarima jedinstveno iskustvo. UCI komesar Ivo Rilović pohvalio je organizaciju i kvalitet staze, istakavši da Serbia Epic Petrovaradin Fortress postavlja nove standarde za MTB takmičenja u regionu.

Petrovaradinska tvrđava još jednom je potvrdila svoj status jedne od najatraktivnijih sportskih destinacija u Evropi, a Novi Sad se upisao na mapu svetskih biciklističkih centara.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;