

Škoda Auto v prvých troch štvrtrokoch 2025

Škoda Auto vykázala vynikajúce výsledky a upevnila si pozíciu 3. najpredávanejšej automobilovej značky v Európe.

Škoda Auto zaznamenala výborné výsledky za prvých 9 mesiacov: tržby 22,344 miliardy € (+9,5 %), prevádzkový výsledok 1,790 miliardy € (+5,4 %) a stabilná ziskovosť tržieb 8,0 %. Dodávky zákazníkom vzrástli medziročne o 14,1 % na 765 700 vozidiel – **tento rast prekonal európsky trh a zabezpečil značke tretie miesto v Európe.**

Západná Európa

2024: 392 700
2025: **443 200**
+12,9 %

Stredná Európa

2024: 138 400
2025: **150 200**
+8,5 %

Východná Európa

2024: 36 000
2025: **39 300**
+9,1 %

Čína

2024: 11 800
2025: **10 800**
-8,6 %

India

2024: 24 000
2025: **49 400**
+106,1 %

Ostatné trhy

2024: 68 400
2025: **72 800**
+6,4 %

Dodávky zákazníkom

január–september 2025

Celkom

2024: 671 300
2025: **765 700**
+14,1 %

Internacionalizácia a rast značky Škoda v Indii sa zrýchlil: dodávky zákazníkom dosiahli historické maximum 49 400 vozidiel (+106,1 %). **Kylaq, prvé SUV značky s dĺžkou do 4 metrov**, bolo hlavným zdrojom úspechu s 30 100 vozidlami dodanými od januára do septembra.

Dôležité fakty



Elektrifikácia sa zrýchľuje

V prvých troch kvartáloch Škoda zákazníkom **na celom svete dodala 150 700 elektrifikovaných áut**. V Európe dosiahli elektromobily a plug-in hybridy podiel 24,1 %. V kategórii elektromobilov sa Škoda umiestnila na 4. mieste s trhovým podielom 6,6 %.



Vision O predstavuje elektrifikované kombi Škoda

Škoda je od roku 2016 lídrom v segmente kombi v Európe a nedávno predstavila koncept Vision O, vyvinutý v súlade s prístupom „zákazník na prvom mieste“. Vozidlo predstavuje elektrifikovanú budúcnosť značky a **novú generáciu dizajnu Modern Solid**.



Nové míľniky vo Vietname

V septembri sa začal predaj sedanu Slavia z vietnamského závodu – druhý model vyrábaný vo Vietname. Škoda Kodiaq získala titul **Rodinné auto roka** vo vietnamskej ankete Better Choice Awards.



Štyri milióny vyrobených SUV Škoda

Škoda vyrobila štvormiliónte SUV, čím potvrdila silný dopyt. Súčasný modelový rad je najkomplexnejší v histórii a zahŕňa **sedem modelových radov**, od indického auta Kylaq s dĺžkou až 4 m a 7-miestnej vlajkovej lode Kodiaq až po elektromobily Elroq a Enyaq.

Škoda Auto Group¹⁾:

Ukazovatele za január až september

		január–september		Zmena ²⁾
		2025	2024	
Dodávky zákazníkom	vozidiel	765 700	671 300	+14,1 %
Výroba ³⁾	vozidiel	837 000	780 500	+7,2 %
Odbyt ⁴⁾	vozidiel	869 700	808 700	+7,5 %
Tržby	mil. €	22 344	20 399	+9,5 %
Prevádzkový výsledok	mil. €	1 790	1 699	+5,4 %
Rentabilita tržieb	%	8,0	8,3	–
Investície	mil. €	1 304	1 182	+10,3 %
Čistý peňažný tok	mil. €	1 934	1 990	–2,8 %

¹⁾ Skupina Škoda Auto zahŕňa spoločnosti Škoda Auto as, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
²⁾ Percentuálne odchýlky sa počítajú z nezaokrúhlených čísel.
³⁾ Zahŕňa výrobu v skupine Škoda Auto, okrem výroby v partnerských montážnych závodoch v Číne a na Slovensku, ale vrátane iných koncernových značiek ako Seat/Cupra, Volkswagen a Audi; výroba automobilov bez čiastočných/kompletných montáží.
⁴⁾ Zahŕňa predaje skupiny Škoda Auto predajným spoločnostiam vrátane iných značiek skupiny ako Seat/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley a Lamborghini.

Celosvetové dodávky vozidiel Škoda zákazníkom



142 200
Octavia



96 200
Kodiaq



95 400
Kamiq



90 000
Fabia



78 300
Karoq



60 400
Elroq



58 200
rad Enyaq



54 500
Superb



40 400
Scala



30 100
Kylaq



10 200
Slavia



9 800
Kushaq

ŠKODA