

Novi rukovodilac korporativne komunikacije u Škoda Auto

Beograd, 3. oktobar 2025 – Jozef Baláž vraća se na čelo Korporativne komunikacije Škoda Auto, pozicije koju je prethodno obavljao od 2011. do 2017. Nasledjuje Tomáša Koteru, koji napušta Škodu nakon više od 25 godina rada na domaćim i međunarodnim pozicijama kako bi potražio novu profesionalnu priliku.

Tom Drechsler, rukovodilac komunikacija u kompaniji Škoda Auto, kaže: „Oduševljen sam što ponovo mogu da poželim dobrodošlicu Jozefu u sektor komunikacija. Njegovo bogato iskustvo i dokazani rezultati unutar Škode i šire Volkswagen grupe biće važna prednost dok se krećemo kroz ovaj zahtevan period transformacije i globalnog rasta. Istovremeno, želeo bih da se zahvalim Tomášu na dugogodišnjem radu s brendom Škoda. Obavio je izvanredan posao za korporativne komunikacije i želimo mu puno uspeha u profesionalnoj i ličnoj budućnosti.“

U svojoj novoj ulozi, Jozef Baláž nadgledaće sve aktivnosti korporativnih komunikacija, izveštavajući rukovodiocu komunikacija, Tomu Drechsleru. Baláž donosi bogato iskustvo u oblasti komunikacija iz Škoda Auto i Volkswagen Grupe. Pridružio se sektoru komunikacija Škoda Auto 2000. godine, bio je rukovodilac komunikacija u Volkswagen Bratislavi 2009. i 2010. godine, a od 2011. vodio je korporativne komunikacije u Škoda Auto, a to je pozicija na koju se sada vraća. Između 2017. i 2023. radio je u Pekingu u Volkswagen Group China, prvo kao direktor odnosa s javnošću i komunikacija, a kasnije kao rukovodilac brenda Škoda. Nakon povratka u Škoda Auto, proveo je gotovo dve godine kao rukovodilac korisničkog iskustva i angažmana.

Nakon više od 25 godina u Škoda Auto, Tomáš Kotera odlučio je da se upusti u novi profesionalni izazov izvan Volkswagen Grupe. Pridružio se Škoda Auto 1999. godine i radio je na raznim pozicijama u oblasti komunikacija, a od avgusta 2017. vodio je korporativne komunikacije. Od 2013. do 2017. bio je direktor za odnose s javnošću i komunikacije za Škoda China unutar Volkswagen Group China.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;