

Škoda Auto beleži devetomesečni rast u isporukama, prihodima i dobiti, potvrđujući treće mesto među najprodavanijim automobilskim brendovima u Evropi

- › **Povećana potražnja:** Ukupno 765.700 isporuka u prvih devet meseci 2025. godine, što je rast od 14,1% u odnosu na prethodnu godinu, čime se učvršćuje Škodina pozicija trećeg najprodavanijeg automobilskog brenda u Evropi
- › **Solidni finansijski rezultati:** Prihod raste na 22,344 milijarde evra (+9,5%), operativna dobit doseže 1,790 milijardi evra (+5,4%), a neto novčani tok iznosi 1.934 milijarde evra (-2,8%)
- › **Visoka profitabilnost:** Povrat od prodaje od 8,0% (2024: 8,3%) potvrđuje robustan poslovni model, što Škoda Auto čini jednom od najprofitabilnijih evropskih marki automobila
- › **Elektrifikacija se ubrzava:** 150.700 elektrifikovanih vozila isporučenih širom sveta; kombinovani udeo BEV i PHEV vozila u Evropi iznosi 24,1% (2024: 11,1%); Elroq i Enyaq zauzimaju treće i šesto mesto među BEV vozilima u Evropi
- › **Kampanja internacionalizacije:** Rekordne isporuke od 49.400 vozila u Indiji (+106,1%), vođene velikom potražnjom za lokalno proizvedenim modelima

Beograd, 31. oktobar 2025 – U prva tri kvartala 2025. Škoda Auto zabeležila je snažne ključne finansijske pokazatelje: prihodi su porasli na 22,344 milijarde evra (+9,5%), operativna dobit porasla je na 1,790 milijardi evra (+5,4%), a neto novčani tok zadržao se na vrlo visokom nivou, iznoseći 1,934 milijarde evra (-2,8%). Povrat od prodaje (RoS) ostao je na solidnih 8,0% (2024: 8,3%), potvrđujući Škodinu poziciju kao jednog od najprofitabilnijih evropskih brendova automobila. Kupcima širom sveta isporučeno je 765.700 vozila, što je međugodišnje povećanje od 14,1%. U Evropi (EU27, UK, Švajcarska, Norveška i Island), marka je isporučila 616.300 vozila, držeći treće mesto ukupno u regiji. Modeli BEV i PHEV činili su 24,1% isporuka (2024: 11,1%), a modeli Elroq i Enyaq zauzeli su treće i šesto mesto u prodaji BEV vozila u Evropi. Osim toga, Elroq je prešao granicu od 100.000 narudžbina od početka prodaje. Škodina strategija internacionalizacije takođe stupa na snagu, s rekordnih 49.400 vozila isporučenih na indijskom tržištu (+106,1%). U Vijetnamu je proizvodnja Kushaqa započela ranije ove godine, a proizvodnja i prodaja modela Slavia započela je u septembru.

Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auto, komentarisao je: „Škodini snažni devetomesečni rezultati dokazuju da naša strategija funkcioniše: Profitabilno rastemo, brže se elektrifikujemo i širimo se globalno. Čvrsto zadržavanje pozicije trećeg evropskog automobilskog brenda uz udvostručavanje isporuka u Indiji pokazuje snagu našeg tima, naših partnera i poverenja naših

kupaca. Napredujemo s poverenjem, efikasnošću i hrabrošću da oblikujemo budućnost mobilnosti.“

Holger Peters, član Uprave Škoda Auto za finansije, IT i pravne poslove, naglašava: „Naši rezultati ostaju vrlo jaki i nakon trećeg tromesečja. Ovo je veliko postignuće, posebno s obzirom na kontinuirane izazove na tržištu. Povećanje operativne dobiti od 5,4% na 1,790 milijardi evra i snažan razvoj neto novčanog toka pokazuju čvrste temelje našeg uspešnog poslovnog modela i dosledno sprovođenje našeg programa Next Level Efficiency+. Osim toga, nastavljamo da tražimo potencijal za uštedu troškova unutar sinergija Brand Group Core, kao što je razvoj i proizvodnja dolazećeg potpuno električnog crossovera Epiq. I dalje smo uvereni u našu sposobnost održavanja pozitivne putanje kroz disciplinovano upravljanje troškovima i jasan fokus na naše strateške ciljeve.“

Martin Jahn, član Uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, dodaje: „U prva tri tromesečja potražnja za Škodinim vozilima značajno je porasla. U Evropi nadmašujemo celokupno tržište, držeći treće mesto zahvaljujući našoj širokoj ponudi modela, a ujedno smo i drugi najprodavaniji brend među važnim flotnim kupcima. Štaviše, gotovo svaki četvrti Škodin automobil isporučen u Evropi sada je elektrifikovan. To nas čini optimističnima za budućnost. Naš sledeći korak biće lansiranje novog potpuno električnog crossovera Epiq, koji će biti Škodin novi ulazni model u električnu mobilnost, s cenom koja će na mnogim tržištima odgovarati ICE modelu Kamiq.“

Škoda Auto nastavlja da niže solidne rezultate u godini 130. godišnjice

Škoda Auto je u prva tri tromesečja isporučila ukupno 765.700 vozila (2024: 671.300) kupcima širom sveta. Međugodišnji porast od 14,1% podstaknut je jačom prodajom na ključnim evropskim tržištima i u Indiji, uz najširu i najmoderniju ponudu modela brenda, koja pokriva sve tipove pogonskih sklopova. Kao rezultat toga, češki proizvođač nadmašuje ukupno tržište, ostajući treći najprodavaniji brend u Evropi (EU27+4). Strateški cilj brenda je ostati među tri najtraženija proizvođača automobila u Evropi do 2030. godine.

Škoda je takođe zabeležila značajan rast na svom najvećem tržištu, Nemačkoj, sa 153.800 isporuka, što odgovara apsolutnom porastu od 13.800 vozila (+9,9% u odnosu na prethodnu godinu). Drugi značajni porasti zabeleženi su na drugom najvećem tržištu, Češkoj (67.700; +6.000; +9,8%) i trećem najvećem tržištu, Ujedinjenom Kraljevstvu (66.100; +7.800; +13,4%), kao i u Danskoj (15.100; +5.600; +59,2%) i Španiji (30.000; +5.400; +21,9%). Izvanredno postignuće je drugo mesto u Evropi po flotnoj prodaji vozila (isključujući službena vozila i najam).

Elektrifikacija se ubrzava: Elroq i Enyaq među najtraženijim električnim vozilima u Evropi

Tokom prva tri tromesečja ove godine, Škoda Auto je širom sveta isporučila 150.700 vozila s elektrifikovanim pogonom (BEV i PHEV). U Evropi je kombinovani udeo isporuke BEV i PHEV

vozila iznosio 24,1% (2024: 11,1%). U kategoriji BEV, Škoda je postala četvrta najprodavanija marka s tržišnim udelom od 6,6%.

Uspeh Škodinih BEV modela bio je ključan: marka je globalno isporučila 118.600 BEV vozila – 60.400 jedinica Elroq i 58.200 jedinica modela Enyaq porodice. U Evropi se oba modela nalaze među deset najboljih električnih vozila: Elroq je treći, a Enyaq šesti.

U Češkoj, Danskoj i Slovačkoj, Elroq je najprodavanije BEV vozilo; U Austriji, Holandiji i Švajcarskoj nalazi se među prva tri. Enyaq se plasirao među prva tri u Češkoj, Nemačkoj, Finskoj, Austriji, Slovačkoj i Švajcarskoj. Potražnja kupaca i dalje raste; u septembru je Škoda Auto zabeležila rekordni mesečni broj isporuka električnih vozila (17.400), a do kraja oktobra kompanija je primila više od 170.000 narudžbina za potpuno električne modele širom sveta. Najpopularniji Škodin model ostaje Octavia sa 142.200 isporuka kupcima, a slede Kodiaq i Kamiq.

Internacionalizacija i uspeh u Indiji se nastavljaju; proizvodnja pokrenuta u Vijetnamu

Na međunarodnim tržištima, Škoda je takođe zabeležila porast isporuka. U Indiji je Škoda dodatno ojačala svoj drugi stub uz svoje ključno evropsko tržište. Ukupne isporuke kupcima više su se nego udvostručile u odnosu na prethodnu godinu, dosegnuvši rekordnih 49.400 (+106,1%). Kylaq je činio značajan udeo s 30.100 isporučenih vozila. U septembru je brend ostvario prekretnicu od 100.000 proizvedenih Kushaq jedinica.

U Vijetnamu je u septembru započela proizvodnja i prodaja limuzine Slavia, drugog lokalno sastavljenog modela, nakon Kushaqa. U oktobru je Škoda Kodiaq osvojio titulu „Porodični automobil godine“ na renomiranoj vijetnamskoj dodeli nagrada Better Choice.

U Turskoj, drugom najvećem inostranom tržištu za Škodu, isporuke su dosegle 32.200 vozila (+7,0%), podstaknute snažnom potražnjom za modelima Superb i Octavia. U Maroku je proizvođač automobila ostvario 4.500 isporuka (+43,8%), dodatno učvršćujući svoj uticaj u severnoafričkoj regiji.

Budući elektrifikovani portfolio: Epiq gradski SUV crossover i veliki porodični SUV sa 7 sedišta

U septembru je izložbeni automobil Škoda Epiq pružio pregled gotovo proizvodne verzije nadolazećeg potpuno električnog gradskog SUV crossovera planiranog za 2026. godinu. Biće to Škodin ulazni model u e-mobilnost, s cenom sličnom kao i za njegov pandan s motorom sa unutrašnjim sagorevanjem, Kamiq, na mnogim tržištima. Češki proizvođač automobila takođe će predstaviti proizvodnu verziju koncept studije Vision 7S, potpuno električnog velikog porodičnog SUV-a. Gledajući dalje u budućnost, nedavno predstavljeni Vision O pruža konkretan pogled na Škodinu električnu budućnost u segmentu karavana i razvijeni dizajnerski pravac Modern Solid.

Škoda Auto Group¹⁾ – Poređenje ključnih brojki Q1-Q3 2025 / Q1-Q3 2024²⁾

		Jan-Sept 25	Jan-Sept 24	Razlika (%)
Isporuke klijentima	automobila	765.700	671.300	+14,1
Proizvodnja ³⁾	automobila	837.000	780.500	+7,2
Prodaja ⁴⁾	automobila	869.700	808.700	+7,5
Prihod od prodaje	€ miliona	22.344	20.399	+9,5
Operativni profit	€ miliona	1.790	1.699	+5,4
Povrat od prodaje	%	8,0	8,3	–
Investicije	€ miliona	1.304	1.182	+10,3
Neto novčani tok	€ miliona	1.934	1.990	–2,8

- 1) Škoda Auto Grupa obuhvata Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- 2) Procentualna odstupanja izračunavaju se iz nezaokruženih brojki.
- 3) Obuhvata proizvodnju u Škoda Auto Grupi, isključujući proizvodnju u partnerskim fabrikama za montažu u Kini i Slovačkoj, ali uključujući druge marke Grupe kao što su Seat/Cupra, Volkswagen i Audi; proizvodnju vozila isključujući komplete delova.
- 4) Obuhvata prodaju Škoda Auto Grupe distribucijskim kompanijama, uključujući druge marke Grupe kao što su Seat/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley i Lamborghini.

Globalne isporuke vozila Q1-Q3 2025 po odabranim prodajnim regijama

Prodajni region	Jan-Sept 25	Jan-Sept 24	Razlika (%)
Zapadna Evropa	443.200	392.700	+12,9
Nemačka (najveće tržište)	153.800	140.000	+9,9
Centralna Evropa	150.200	138.400	+8,5
Češka Republika	67.700	61.700	+9,8
Istočna Evropa	39.300	36.000	+9,1
Kina	10.800	11.800	–8,6
Indija	49.400	24.000	+106,1
Ostala tržišta	72.800	68.400	+6,4
Total	765.700	671.300	+14,1

Škoda isporuke klijentima Q1-Q3 2025

(u jedinicama, zaokruženo, po modelu; procentualna razlika u poređenju sa Q1-Q3 2024)

Model	Jan-Sept 25	Razlika (%)
Škoda Octavia	142.200	-13,8
Škoda Kodiah	96.200	+19,9
Škoda Kamiq	95.400	+3,3
Škoda Fabia	90.000	+6,0
Škoda Karoq	78.300	-4,2
Škoda Elroq	60.400	++
Škoda Enyaq	58.200	+14,6
Škoda Superb	54.500	+8,6
Škoda Scala	40.400	-4,9
Škoda Kylaq	30.100	++
Škoda Slavia	10.200	-8,4
Škoda Kushaq	9.800	-22,7
Total	765.700	+14,1

Kontakt
Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

+381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs
Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiah, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;