

Skup ljubitelja Škoda vozila

- › Na Smederevskoj tvrđavi održan skup vlasnika Škoda vozila
- › Učestvovalo 29 vozila – 27 vlasničkih i 2 test vozila generalnog uvoznika brenda Škoda
- › Velika zahvalnost upućena kompaniji Autočačak na podršci i angažovanju

Beograd, 14. oktobar 2025 – U nedelju 12. oktobra u Smederevu je uspešno održan skup ljubitelja Škoda vozila, na kojem je učestvovalo 53 entuzijasta i 29 vozila. Posebno se istakla podrška koju je pružila kompanija Autočačak – od izlaganja vozila, preko poklona, do profesionalnog predstavljanja modela od strane predstavnika Škode. Učesnici su izrazili veliko zadovoljstvo organizacijom i atmosferom.

U prijatnoj atmosferi i uprkos nešto vetrovitijem vremenu, u nedelju, 12. oktobra na Smederevskoj tvrđavi je održan skup Škoda zajednice koji je okupio ukupno 53 učesnika i 29 vozila. Događaj je protekao u znaku druženja, razmene iskustava i ljubavi prema omiljenom brendu.

Prisutni su se posebno zahvalili kompaniji Autočačak, koja je, kako kažu, pokazala izuzetan nivo podrške – od pružanja logistike, preko poklona za učesnike, do samog prisustva predstavnika kompanije na skupu. Dva predstavnika dobila su posebne pohvale za angažovanje i profesionalan nastup tokom celog događaja.

Iako vremenski uslovi nisu dozvolili korišćenje drona kako bi se napravili snimci iz vazduha, utisci učesnika govore da je skup bio više nego uspešan i da će ostati u lepom sećanju svih prisutnih. Organizatori se nadaju da će ovaj događaj postati tradicija i da će naredne godine okupiti još veći broj ljubitelja Škoda brenda.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;