

Škoda Auto slavi 130 godina dizajnerskog umeća i inovativnosti

- › Tokom proteklih 130 godina, Škoda se razvijala sa snažnim fokusom na kupce
- › Prekretnica kao što je integracija u Volkswagen grupu omogućila je transformaciju u međunarodno uspešnog globalnog igrača
- › Škoda danas nudi najsavremeniji portfolio u svojoj istoriji i pruža „najbolje iz oba sveta“: potpuno električne, plug-in hibridne i modele sa SUS (ICE) motorima
- › Već 130 godina, Škoda se neprestano iznova inovira, oslanjajući se na svoju snagu kako bi predvodila transformaciju ka elektromobilnosti

Beograd, 10. oktobar 2025 – Škoda Auto ove godine slavi 130. godišnjicu, osvrćući se na putovanje od prvog bicikla Laurin i Klement „proizvedenog u Mlada Boleslavi“ do međunarodno uspešnog proizvođača automobila. Kako bi se osvrnula na svoju bogatu istoriju, Škoda je domaćin događaja Classic Days, na kom će predstaviti razne modele koji su imali dubok uticaj na razvoj kompanije. Ali, postoje i važni događaji koji su odigrali odlučujuću ulogu u oblikovanju puta kompanije, poput početka proizvodnje bicikala u Mladost Boleslavi 1895. godine, proizvodnje prvih motorizovanih bicikala i motocikala 1899. godine i prvog učešća brenda na moto trkama 1901. godine. Oni takođe uključuju predstavljanje Voiturette A 1905. godine, prvog automobila brenda, uključujući spajanje Laurin & Klement s inženjerskom kompanijom Škoda sa sedištem u Pilsenu 1925. godine. Što se tiče modela, 1987. godina označila je prekretnicu: s Favoritom, Škoda je predstavila prvi moderni model brenda s pogonom na prednje točkove. Godine 1991. Škoda je postala deo Volkswagen grupe – početak evropske priče o uspehu u kojoj se Škoda transformisala iz regionalnog tržišnog lidera u međunarodno uspešnog globalnog igrača. Godine 1996. usledila je prva moderna generacija modela Octavia, prvog modela u potpunosti razvijenog pod okriljem Volkswagen grupe i lidera brenda od tada. Godine 2020. Škoda je predstavila Enyaq, svoj prvi električni model, koji je ubrzo ostvario međunarodni uspeh.

Događaj Classic Days sada predstavlja dugu istoriju i baštinu Škode, predstavljajući kultne modele i nudeći izložbe i probne vožnje. Tokom proteklih 130 godina, kompanija je iznova dokazala svoju otpornost, prilagodljivost i usmerenost na kupca – oblikujući svoj razvoj od prvih međunarodnih izvoznih narudžbina iz Nemačke i Ujedinjenog Kraljevstva krajem 19. veka do globalno uspešnog proizvođača automobila. Danas je Škoda aktivna na oko 100 međunarodnih tržišta širom sveta, među njima su i dinamično rastuće ekonomije poput Indije i Vijetnama.

Ovaj događajima bogat korporativni razvoj temelj je na kom kompanija gradi i pristupa sveobuhvatnoj transformaciji prema električnoj mobilnosti s pozicije snage: s najmodernijom

paletom modela u istoriji kompanije i portfolijom pogona koji uključuje potpuno električne modele, kao i plug-in hibride i motore sa unutrašnjim sagorevanjem.

Evolucija brenda – odabrani modeli koji su imli poseban značaj

Ovi odabrani modeli nude detaljan uvid u to kako je Škoda tokom godina nastavila da podstiče inovacije. Svaki od predstavljenih modela ima posebno mesto u istoriji kompanije, ističući tehnološki napredak, poboljšanja dizajna i inovativne koncepte.