

Tři roky neziskové vzdělávací instituce 42 Prague: kurzy IT již prošlo více než 2 000 studentů

- › **Nezisková vzdělávací instituce 42 Prague, která vznikla s podporou Škoda Auto, se zaměřuje na inovativní, projektově založenou výuku informačních technologií (IT)**
- › **Za tři roky různými kurzy prošlo 2 000 studentů z přibližně 30 zemí, polovinu tvoří uchazeči z České republiky; 100 % prvních absolventů našlo práci v oboru**
- › **Studium zaměřené na programování probíhá v angličtině, dle časových možností studentů a zcela bezplatně, se zaměřením na praktické uplatnění v IT**
- › **Škoda Auto podporuje technické vzdělávání dlouhodobě a na mnoha úrovních, v rámci vlastních vzdělávacích institucí i spoluprací s řadou vysokých škol**

Mladá Boleslav, 7. listopadu 2025 – Nezisková vzdělávací instituce 42 Prague slaví tři roky úspěšné existence. U jejího vzniku stála Škoda Auto, která chod organizace dlouhodobě podporuje s cílem zvýšit dostupnost i úroveň odborného vzdělávání v oblasti IT. Dosud prošlo školou více než 2 000 studentů a studentek – ženy tvoří na obor IT nezvykle vysoký podíl 33 %. Škola působí v rámci sítě mezinárodních kampusů a vyniká v řadě ohledů, včetně vysoké úrovně samostatnosti během studia, možnosti volby rozsahu výuky, absencí rozvrhů i snadným přizpůsobením časovým možnostem každého zájemce. Po třech letech již studium završilo prvních 40 absolventů kompletního, v průměru 18měsíčního programu a 100 % našlo práci v oboru. Cílem je do roku 2030 připravit 8 000 specialistů v oboru programování, tvorby webových aplikací, kybernetického zabezpečení či umělé inteligence. Podpora odborného vzdělávání je jednou z hlavních částí společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, vysvětluje: „Ve společnosti Škoda Auto věříme, že vzdělávání pomáhá utvářet svět, ve kterém chceme žít. Podporou odborného vzdělávání budujeme v tomto odvětví základy pro inovace a kreativitu. Naše partnerství s institucí 42 Prague je skvělým příkladem toho, jak se inovativní přístup k učení a know-how globální společnosti mohou spojit, aby podnítily tvořivost a odhalily nové talenty.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Financí, IT a právní záležitosti, říká: „Vzdělávací instituce 42 Prague se pevně etablovala jako odrazový můstek pro úspěšnou kariéru talentovaných specialistů v oboru IT z domova i zahraničí. Díky silným partnerům, všestrannému vzdělávacímu plánu a inovativním přístupům k výuce, které podporují nekonvenční myšlení, hraje 42 Prague důležitou roli pro zajištění budoucnosti společnosti Škoda Auto v oblasti IT.“

Nezisková vzdělávací instituce 42 Prague: Škoda Auto podporuje talenty

Škoda Auto založila instituci 42 Prague v roce 2022 na podporu a zpřístupnění pokročilého odborného vzdělávání v oblasti IT a posílení kompetencí v éře digitální transformace. Během uplynulých tří let se 42 Prague stala klíčovým centrem vzdělávání a inovací. Svým pestrým a rozsáhlým programem připravuje odborníky pro nově vznikající obory a odvětví, zatímco inovativní způsob výuky pomáhá k rozvoji samostatnosti a cílevědomého přístupu jako hlavním předpokladům k řešení náročných úkolů v oboru IT. Na chodu školy se podílí řada partnerů společnosti Škoda Auto, jako je Green:code, SAP nebo Digiteq Automotive, což přispívá jak k rozšíření záběru výuky, tak k uplatnění absolventů.

Široké možnosti: od krátkých kurzů až po dlouhodobé studijní programy

Za tři roky absolvovalo krátkodobé i dlouhodobé studijní programy na 42 Prague více než 2 000 zájemců. Ženy tvoří 33 %, což je na oblast IT studia nebývale vysoký poměr. Cílem je do roku 2030 připravit 8 000 specialistů v oboru programování, tvorby webových aplikací i řešení například z oblasti kybernetického zabezpečení či umělé inteligence.

Jednou z hlavních oblastí zájmu je také pokročilá znalost firemního softwaru SAP. Studenti se seznamují s vývojem v hlavním programovacím jazyce ABAP a osvojí si SAP Fiori, což je uznávaný systém pro návrh podnikových aplikací pro web i mobilní zařízení.

Kratší kurzy trvají tři až pět dní a zaměřují se na umělou inteligenci či vývoj webových aplikací, dlouhodobé studium znamená obvykle 18měsíční plán, ovšem studenti si jej mohou upravit podle svých individuálních časových možností. Po absolvování základů programování následuje první placená stáž na 4 až 6 měsíců, poté pokračuje období specializace a program končí závěrečnou stáží. Po třech letech již studium završilo prvních 40 absolventů kompletního kurzu a 100 % našlo práci v oboru.

Podpora vzdělávání jako součást společenské odpovědnosti

Škoda Auto si stanovila rozvoj vzdělávání jako pevnou součást strategie sociální udržitelnosti. Automobilka provozuje Střední odborné učiliště strojírenské a Vysokou školu Škoda Auto, která si letos připomíná 25 let existence, a dlouhodobě podporuje technické vzdělávání spoluprací s desítkami lokálních i zahraničních univerzit, ale také středních i základních škol. Studentům poskytuje odborné placené stáže, účastní se veletrhů a podílí se na studentských či vzdělávacích projektech.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 604 292 527
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti
+420 734 299 812
katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



**Tři roky neziskové vzdělávací instituce
42 Prague: kurzy IT již prošlo více než
2 000 studentů**

Po třech letech již studium završilo prvních 40 absolventů kompletního, obvykle 18měsíčního kurzu a 100 % našlo práci v oboru. Cílem je do roku 2030 připravit 8 000 specialistů v oboru programování, tvorby webových aplikací i pokročilých řešení například kybernetického zabezpečení či umělé inteligence.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanejší značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.