

Akce Škoda Social Week propojil žáky a studenty z Mladoboleslavska s odborníky na udržitelný rozvoj Škoda Auto

- › Tradiční akce Škoda Social Week zaměřená na podporu společensky významných otázek tentokrát propojila odborníky na udržitelný rozvoj a žáky v regionu
- › Více než 60 žáků a studentů středních a vysokých škol se setkala se špičkami v oboru – členy Poradního výboru pro udržitelný rozvoj společnosti Škoda Auto
- › Tématy byly komunitní projekty, finanční gramotnost a udržitelné investování jako důležité předpoklady osobního i společenského rozvoje

Mladá Boleslav, 20. listopadu 2025 – Škoda Auto se na letošním 3. ročníku akce Social Week zaměřila na zájem žáků středních škol o udržitelný rozvoj a propojení s předními českými odborníky, kteří tvoří Poradní výbor pro udržitelný rozvoj společnosti Škoda Auto, a působí v oblastech jako ekonomie, finančníctví a ekologie. Formou ankety a následné panelové diskuse z Mladoboleslavska seznámilo s řadou témat zaměřených na komunitní projekty, finanční gramotnost a udržitelné investování. Akce navázala na podobné úspěšné setkání pro žáky na Vrchlabsku, jejímž cílem bylo hlubší porozumění finančním otázkám a využití principů udržitelného rozvoje jako příležitosti pro dlouhodobé a přínosné změny v osobním životě

Akce s názvem Škoda Social Week se koná od roku 2023 vždy na podzim. Každý rok se zaměřuje na různé aspekty společenského rozvoje. Hlavními tématy letošního ročníku byly komunitní projekty a místní ekonomiky, finanční gramotnost s udržitelným investováním a udržitelný rozvoj jako příležitost. O tyto oblasti mají mladí lidé velký zájem a zároveň jsou důležité pro úspěšný osobní růst i rozvoj společnosti v souladu s ochranou životního prostředí.

Do akce se zapojily různé střední školy z Mladoboleslavska – Gymnázium Dr. Josefa Pekaře, Střední průmyslová škola, Mladá Boleslav, SOŠ a SOU Horky nad Jizerou, Střední odborné učiliště strojírenské Škoda Auto a.s. a dále také Škoda Auto Vysoká škola.

Poradní výbor pro udržitelný rozvoj podpořil žáky k větší svobodě i odpovědnosti

Na závěr experti vyzvali žáky a studenty k osobnímu zapojení v rámci komunitních projektů, které pomáhají formovat okolní prostředí, podpořili je k rozvoji finanční gramotnosti jako předpokladu osobní svobody a odpovědného přístupu a představili udržitelný rozvoj jako příležitost pro budoucnost či možnost vlastního zapojení do ochrany životního prostředí.

Na akci vystoupili přední čeští odborníci, kteří zároveň působí v Poradním výboru pro udržitelný rozvoj společnosti Škoda Auto: **Jan Bureš**, hlavní ekonom společnosti ČSOB a člen Výboru pro rozpočtové prognózy, **Soňa Klepek Jonášová**, zakladatelka a ředitelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) a spoluzakladatelka platformy Změna k lepšímu, **Ladislav Miko**, poradce prezidenta České republiky pro životní prostředí, a **Jana Matesová**, ekonomka a bývalá česká zástupkyně u Světové banky.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti
+420 734 299 812
katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Akce Škoda Social Week přiblížila žákům a studentům z Mladoboleslavska svět financí a udržitelnosti

Letošní Škoda Social Week propojil odborníky na udržitelný rozvoj – členy Poradního výboru pro udržitelný rozvoj společnosti Škoda Auto – a žáky v regionu.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.