

Škoda Auto ulazi na tržište Saudijske Arabije, jačajući svoju prisutnost na Bliskom istoku

- › Unapređenje internacionalizacije: Škoda Auto ulazi na saudijsko tržište u partnerstvu sa SAMACO Motors
- › Opsežan portfolio: Širok raspon modela sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem uključivaće modele Octavia, Superb, Karoq, Kodiaq, Slavia i Kushaq
- › Moderni prodajni saloni: Prva dva najsavremenija maloprodajna mesta biće otvorena u Jeddahu i Al Khobaru do kraja 2025. godine, a vodeći salon u Rijadu planiran je za 2026.
- › Iskorišćavanje potencijala rasta: Najveće tržište na Bliskom istoku; očekuje se da će godišnja prodaja dosegnuti milion vozila do 2030.

Beograd, 18. novembar 2025 – Škoda Auto unapređuje svoju strategiju internacionalizacije ulaskom na brzorastuće saudijsko tržište u partnerstvu sa SAMACO Motors, koji već više od 15 godina zastupa druge brendove Volkswagen grupe u zemlji. Portfolio uključuje modele Octavia i SUV modele Kushaq, Karoq i Kodiaq. Ubrzo će im se pridružiti Superb limuzina i kombi. Gledajući prema 2026. godini, Škoda će takođe predstaviti kompaktnu limuzinu Slavia kako bi zadovoljila snažnu potražnju u tom segmentu na saudijskom tržištu. Prva dva najsavremenija maloprodajna mesta otvoriće se do kraja godine u Jeddahu i Al Khobaru, a vodeći salon u Rijadu planiran je za 2026. godinu.

Saudijska Arabija: Iskorišćavanje snažnog potencijala rasta tržišta

Škoda Auto namerava da se prvenstveno usmeri na mlade vozače i porodice u većim gradovima Saudijske Arabije. Kako bi se maksimizirale sinergije i iskoristio potencijal rasta – s obzirom na trenutni nivo od samo 156 vozila na 1000 stanovnika – Škoda Auto je osnovala predstavništvo Škoda Bliski istok kao deo Volkswagen Grupe Bliski istok (VW GME), koji vodi Škodine planove rasta i koordiniše aktivnosti brenda u regiji.

Ulazak na tržište sa širokim portfoliom i jakim partnerom

Ulazak Škoda Autoa u Saudijsku Arabiju označava sledeći strateški korak na Bliskom istoku. U prvoj polovini 2025. godine proizvođač automobila ušao je na tržište Omana, ponovo pokrenuo poslovanje u Kataru i otvorio dva nova, najsavremenija salona u Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Sa Saudijskom Arabijom koja se sada pridružuje ovoj brzorastućoj mreži, Škoda Auto nastavlja da jača svoju prisutnost u regiji, predstavljajući sveobuhvatnu ponudu modela koja uključuje modele Octavia, Superb, Karoq i Kodiaq, zajedno sa SUV-om Kushaq i limuzinom Slavia.

Kako bi ostvarila svoje ambiciozne ciljeve u regiji, Škoda ulazi u strateško partnerstvo sa SAMACO Motors, članom Al Nahla Grupe. Dva izložbena salona, površine preko 1200 m², biće otvorena u

Jeddahu i Al Khobaru do kraja 2025. godine. Vodeći salon u glavnom gradu Rijadu biće otvoren 2026. godine.

Osnovana 1930. godine, Al Nahla Group jedna je od najdugovečnijih trgovinskih kompanija u Kraljevini. SAMACO Motors, osnovan 1978. godine, vodeći je uvoznik i distributer automobila u Saudijskoj Arabiji. Više od 15 godina bio je ekskluzivni zastupnik za Audi, Volkswagen i Porsche, a nedavno je u svoj portfolio dodao Bentley i Lamborghini.

Globalna prisutnost: Škoda Auto nastavlja da se širi izvan Evrope

U 2025. godini Škoda je postala treći najprodavaniji brend u Evropi, poziciju koju namerava trajno da osigura do kraja decenije. Osim toga, proizvođač automobila se fokusirao na dalje jačanje svog čvrstog stuba izvan Evrope, prvenstveno na dinamičnim tržištima u rastu, doprinoseći svojim stručnim znanjem kako bi iskoristio potencijal rasta za celu Volkswagen grupu. Indija i Vijetnam postali su strateški ključna tržišta u Škodinim planovima internacionalizacije, pomažući kompaniji da kapitalizuje postojeće prodajne izglede u regiji ASEAN-a, Bliskom istoku, Australiji i Novom Zelandu.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi 12 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;